



# SEMAINE DE 23 au 29 avril L'INTERGÉNÉRATION 2020

**Réunion d'information - 16/01/2020 – Bruxelles**

## **Compte-rendu**

### **ORDRE DU JOUR**

- 1) Présentation d'Entr'âges
- 2) Historique et contexte de l'évènement
- 3) Objectifs
- 4) Critères et modalités de participation
- 5) Coordination
- 6) Provinces
- 7) Financement
- 8) Outils à disposition
- 9) Calendrier

### ***1– Présentation d'Entr'âges***

Entr'âges existe depuis près de 30 ans et est une association pionnière en matière d'intergénération.

Depuis mai 2018, Entr'âges a fusionné avec les asbl Atoutage et Courants d'âges.

L'association regroupe aujourd'hui les complémentarités des trois structures et exerce plusieurs pôles d'actions :

- Projets de terrain où l'on travaille sur les représentations liées à l'âge et l'on recrée du lien entre les personnes d'âges différents. L'asbl est reconnue en éducation permanente et en cohésions sociale.
- L'asbl sensibilise à l'intergénération à travers des séances de sensibilisation mais aussi colloques, intervention, formation, etc. Elle favorise également les échanges de pratiques entre les porteurs de projets mais assure également le lien entre le grand public, les professionnels et les pouvoirs politiques.
- Représentation d'un réseau de membres dont le cœur d'action est l'intergénération à travers différentes thématique comme l'éducation, l'habitat, la transmission, le volontariat, etc.
- Méthodologie et gestion des âges au travail : l'asbl organise des formations dans le monde du travail sur la gestion des âges et propose des suivis personnalisés en termes de méthodologie de projet intergénérationnel.
- [www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be) : animation et gestion du portail qui recueille plus de 200 organismes, des outils, ressources, agenda et initiatives intergénérationnelles.
- [Centre de documentation](#) spécialisé en gérontologie et intergénération, le seul en Belgique francophone, plus de 4000 ouvrages (publications, livre, mémoire, périodes, outils d'animation, etc.)

## 2- Historique et contexte de l'évènement

La Semaine de l'Intergénération est née du projet « Carrefours des Générations » qui était un événement de sensibilisation à l'intergénération promouvant les projets de terrain.

Suite à l'évaluation que nous avons fait au sein d'Entr'âges mais aussi avec les communes et les provinces partenaires, nous avons décidé de réadapter l'évènement en une « Semaine de l'Intergénération ».

### Quels changements ?

#### Appellation « Semaine de l'Intergénération »

Le nom « Carrefours des Générations » ne renvoyait pas directement à la thématique intergénérationnelle. Celle-ci n'était pas évidente pour les participants ou les publics accueillis.

#### Activités sur une semaine

Les activités proposées sur une semaine plutôt que sur un week-end auront plus d'impact en termes de sensibilisation à la thématique.

#### Ouvert au non marchand et au secteur privé

Les associations et organisations ne pouvaient participer à l'évènement que si leur commune était inscrite à l'évènement. Nous passions donc à côté d'une richesse en termes de projets intergénérationnels, nous avons donc décidé d'ouvrir l'évènement.

### Pourquoi une Semaine de l'Intergénération ?

Aujourd'hui, il y a 4 voire 5 générations qui doivent cohabiter et apprendre à vivre ensemble. Pour Entr'âges, il est crucial de mettre en œuvre les conditions pour favoriser la rencontre entre les âges, favoriser le décroisement et créer des liens durables. Il est également primordial pour nous d'envisager ce contexte comme une opportunité et non pas seulement comme un risque économique.

C'est pourquoi les solidarités entre les générations, la (re)création de ponts, d'échanges entre les générations sont cruciales. L'intergénération est une des réponses possibles pour contribuer à faire face aux différents enjeux liés au vieillissement de la population. L'intergénération permet d'aller dans le sens d'une plus grande implication des personnes âgées dans la société mais aussi de toutes les autres classes d'âges pour réfléchir ensemble, apporter une réponse collective à ces enjeux. Et il existe d'ailleurs de nombreuses initiatives qui permettent la rencontre entre les âges.

La semaine de l'intergénération est donc l'**opportunité de promouvoir et de valoriser toutes ces initiatives et de sensibiliser le grand public et les politiques à ces enjeux**. C'est un moment fédérateur de mise en lumière de la diversité des actions.

Elle se veut aussi un outil à disposition des organisations pour initier de nouveaux projets intergénérationnels.

## 3- Objectifs

Les objectifs de l'opération sont de :

- Mettre en valeur et stimuler les initiatives intergénérationnelles
- Sensibiliser les acteurs et le grand public aux enjeux liés à l'intergénération
- Briser les stéréotypes liés à l'âge
- Favoriser la création de liens durables et réciproques

**Principe de l'opération :** Pendant la semaine la plus proche du 29 avril (Journée européenne des solidarités entre les générations), des activités sur la thématique seront organisées dans toute la Belgique francophone.


L'évènement reste un coup de projecteur sur les initiatives et multiples projets intergénérationnels existants sans que l'aspect organisationnel prennent le pas sur le contenu et le qualitatif.

## 4- Critères et modalités de participation

### Critères de participation

- Toute organisation qui adhère à la Charte (voir plus loin) et qui propose une activité intergénérationnelle
- **Dimension intergénérationnelle primordiale** : il n'est pas obligatoire d'être une association intergénérationnelle mais si vous vous inscrivez à l'événement, cela implique que vous souhaitez mener un projet en ce sens. Il va donc de soi que les activités qui ne s'adressent qu'à une seule génération et/ou qui ne traitent pas du tout de la thématique seront refusées.
- Il n'est pas non plus obligatoire de mener un projet où toutes les générations sont représentées, des activités avec des personnes de 40 et 60 ans, c'est également de l'intergénération. De même, un projet qui s'adresse à un public multigénérationnel n'est pas pour autant intergénérationnel, il faudrait que celui-ci suppose la création de liens durables, la réciprocité et l'implication de tous, entre autres.
- Il y a donc des balises propres aux projets intergénérationnels, issues du terrain de nos membres et de nos pratiques au sein d'Entr'âges. Ce sont ces balises que nous mettons en avant dans la Charte
- Adhésion à la Charte de l'événement : en s'inscrivant sur le site [www.semainedelintergeneration.be](http://www.semainedelintergeneration.be) (en ligne à partir du 16 février), l'organisation s'engage à respecter la philosophie et les objectifs de l'événement. Elle s'engage également à respecter l'esprit apolitique, non commercial et pluraliste de l'événement.
- Respect de la Charte graphique : le matériel promotionnel de l'événement est mis gratuitement à disposition des organisations. Celui-ci est décliné avec une charte graphique, nous demandons aux participants de la respecter et de laisser les logos apposés (pouvoirs subsidiant, Entr'âges et provinces)
- Respect de la date : du 23 au 29 avril 2020. Les organisations s'engagent à proposer leurs activités a priori dans ce laps de temps. Mais si votre action se déroule autour de ses dates, contactez - nous pour que nous puissions voir comment les intégrer et les annoncer.

### Modalités de participation

- Inscription sur le site de l'événement : Une fois que vous êtes décidés de participer à l'événement, vous pouvez vous rendre sur le site [www.semainedelintergeneration.be](http://www.semainedelintergeneration.be) et vous enregistrer. Vous pouvez ensuite télécharger le formulaire d'inscription.
- Une fois renvoyé à [semainedelintergeneration@entrages.be](mailto:semainedelintergeneration@entrages.be) la coordination valide ou non et si c'est en ordre, inscrit votre/vos activités sur le site.
- Une fois que vous êtes inscrits, nous prendrons contact avec vous dans le cadre d'organisation de l'évaluation et du suivi (newsletter des actualités + visite de vos activités, etc. )
-  Le site ne sera en ligne officiellement pour le grand public qu'à partir du **16 mars** mais nous vous encourageons vivement à vous inscrire dès le **16 février** via [semainedelintergeneration@entrages.be](mailto:semainedelintergeneration@entrages.be).
- Le flyer grand public et l'affiche pour annoncer vos activités seront disponible et à télécharger via le site au plus tard le 16 mars.
- ATTENTION : Communication locale : Entr'âges fournit un communiqué de presse reprenant les documents vus lors de la réunion (Charte, Guide de participation, Flyers, Logo) et communique sur l'événement auprès de ses points presses et contacts. Si l'association participante estime qu'une communication doit être effectuée au niveau local (partenaire, journaux locaux, publics, etc.), elle prendra en charge cet aspect.

**Rappel : La participation est ajustable et adaptable:** Pas d'obligation d'organiser la semaine entière, pas de condition du nombre d'activités présentées.

**Ce qui est important c'est le sens des activités présentées** : en terme d'intergénération et de pertinence pour votre organisation et vos publics.

## Types d'activités

- **Projet intergénérationnel** : Soit l'association propose déjà des projets intergénérationnels tout au long de l'année et profite de la Semaine pour mettre en avant ses activités, ouvrir leurs projets sur le quartier, la commune. Soit l'association souhaite mener un projet intergénérationnel et profite de l'évènement pour initier une nouvelle activité avec, dans les deux cas, la possibilité de bénéficier de réunions de préparation, de séance de sensibilisation, du Centre de documentation, etc.
- **Activités ponctuelles** : Les activités proposées peuvent être aussi plus ponctuelles et recouvrir d'autres formats comme un ciné-débat, une après-midi de rencontre sur la thématique intégrée ou simplement une porte ouverte et présentation de vos projets intergénérationnels.

## 5- Coordination

Plus précisément, le rôle d'Entr'âges asbl, coordinatrice de l'évènement se décline en 8 points :

1. **Garant de la cohérence** de l'évènement et du cadre global par :
  - Le maintien d'une période commune en lien avec la journée européenne des solidarités entre les générations le 29 avril
  - La mise à disposition d'une identité graphique (logos, affiches, etc.) dans la continuité des années précédentes
  - Plus généralement, en s'assurant que l'esprit est bien respecté et partagé par l'ensemble des communes
2. **Demande l'adhésion à la charte** énonçant les principes fondamentaux de l'opération, garantissant la qualité des programmes présentés et engageant dans l'opération.
3. **Gestion du site [www.semainedelintergeneration.be](http://www.semainedelintergeneration.be)**. Le site reprend une présentation de l'opération, son historique, la liste des organisations participantes et le programme avec un lien vers leur site et leurs partenariats.
4. **Mise à disposition des outils** comme les affiches, dépliants, recto-verso du programme et logo téléchargeables en PDF sur le site.
5. **Assure** un secrétariat via des **permanences électroniques et téléphoniques**
6. **Contact presse** au niveau de la Communauté française et rédaction d'un communiqué de presse mis à disposition des communes.
7. **Intervention dans le cadre de réunions** :
  - Réunion d'information et de présentation en janvier (Bruxelles) et février (dans les Provinces : en cours ) 2020
  - Réunion d'évaluation après l'évènement en juin 2020
8. **Articulation des demandes des organisations avec les autres activités d'Entr'âges** : module de sensibilisation et formation, conférence, visibilité des actions durables sur le site [www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be), mise à disposition d'outils, lien méthodologique, soutien aux porteurs de projets intergénérationnels

## 6- Provinces

Les provinces soutiennent uniquement les communes participantes, dans la continuité du rôle qu'elles ont pris lors des Carrefours des Générations.

Les provinces wallonnes sont partenaires depuis les débuts des Carrefours des Générations. Elles ont marqué leur accord pour, en fonction de leurs moyens et disponibilités, s'impliquer dans l'évènement en remplissant divers rôles. Actuellement, la Province du Luxembourg a confirmé sa participation à l'évènement. Nous attendons la confirmation pour les autres Provinces.

Sans obligation et de différentes manières, elles interviennent dans :

- La mobilisation des communes et sont un relai entre Entr'âges et les communes
- L'organisation de réunions
- Le soutien matériel (aide à l'impression, stockage et distribution de banderoles)
- La visibilité de l'opération auprès du grand public

## 7- Financement

Le budget alloué à Entr'âges lui permet de prendre en charge la coordination de l'évènement.

**Ce budget ne lui permet pas de soutenir financièrement les organisations.**

Ce qui veut dire que les **dépenses** liées à l'opération ainsi que les **frais d'impression** du matériel de communication (affiche, programmes), sont **entièrement à la charge des organisations**. Nous mettons à disposition le matériel et ce sont les associations qui font appel à un graphiste et à une imprimerie pour adapter et imprimer le matériel.

## 8- Outils à disposition

**Site internet** : Historique et philosophie de l'opération, liste des associations/communes participantes et courte présentation de celles-ci.

On y trouve également les outils de communication tels que les affiches et le flyer, la Charte, le Guide de participation et le logo à télécharger librement.

**Le flyer et affiches** : ils sont à télécharger sur le site internet.

**Le Communiqué de presse**

**Les réunions d'information proposée par Entr'âges** : réunion d'information permet de réfléchir au concept intergénérationnel, de mettre en valeur la dimension intergénérationnelle des activités présentées, et d'échanger sur les pratiques des communes.

**Une permanence** générale par téléphone ou email ainsi que des séances de permanence dans les Provinces en février.

**Le soutien méthodologique** : suivi sur mesure dans vos besoins méthodologiques propres aux projets intergénérationnels dans le cadre de la participation à la Semaine (mobiliser un public intégré, adapter les activités à vos publics, évaluer vos activités, etc.). Le soutien méthodologique est quant à lui **payant**, un devis peut vous être proposé suivant vos besoins.

**Centre de Documentation spécialisé en gérontologie sociale et en intergénérationnel** : le seul en Belgique francophone. On peut y trouver un large choix de livres, périodiques, revues spécialisées, TFE, actes de colloques, dossiers pédagogiques, romans, jeux, DVDs, etc. Uniquement sur RDV.

## 9- Calendrier

16 Janvier : réunion à Bruxelles

**Février** : Réunion d'information organisée dans chaque Province, dates et lieux vous seront communiqués dès que possible

Avant le 16 février : préinscription via l'envoi du formulaire d'inscription que les participants à la réunion d'information à Bruxelles ont reçu par mail (phase test)

A partir du 16 février : Inscription via le site

A partir du 16 mars : site accessible au grand public pour les inscriptions et la promotion des activités

Date limite des inscriptions : 16 avril 2020

## Contacts :

**ALICE LATTA – chargée de projet**

**JULIETTE LAISNE – chargée de projet**

**MARIE CECILE BRUYLANTS – chargée de communication**

**ALLETTE PARFONRY – Coordinatrice Entr'âges**

**Mail : [semainedelintergeneration@entrages.be](mailto:semainedelintergeneration@entrages.be)**

**Téléphone : 02 894 43 94 (ligne directe)**