

JOURNÉE RÉSEAU DU RIBF
22 JUIN 2023



Réseau de l'Intergénération en Belgique Francophone

Membres et personnes présent.es à cette rencontre réseau du RIBF:

Respect Seniors : Pascale Broche

1toit2Âges: Delphine Janus

Mémoire Vive: Alice Latta

Âges et Transmission : Marie Dehou

Service de cohésion sociale Anderlecht : Sophie Starnowski

Senrj: Caroline Ducenne

Bras Dessus Bras Dessous: Ines Dujardin

La Croix Rouge de Belgique : Coraline Dubois et Romain Dusart

Entr'âges ASBL: Juliette Laisné, Sophie Prudhomme, Stéphanie Paul, Anis Ben Hadjali

Membres excusés:

Liages

CCCA de Peruwelz

CCCA de Namur

AGÔ

Les Trois Pommiers

BabbelBike

Ag'Y'sont

Labolobo

Gérontopole de Namur

PCS de Namur

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

10h 10h45

Mot introduction et présentation du RIBF: quoi de neuf ?

10h45 12h30

Carte d'identité : secteurs et enjeux communs

13h30 15h30

World café : actions et transmissions

15h30 16h00

Comité de pilotage : 2023-2025

15h30 16h00

Conclusion - Évaluation

16h00 16h30

Drink- Cloture

RIBF C'est quoi ?

Un regroupement d'institutions qui participent et œuvrent à la création de liens intergénérationnels.

Un espace de dialogue, d'échange et de transmission.

Une vision de notre société plus juste et équitable pour tous les âges.

Des valeurs fondamentales : **la transmission, la solidarité, la réciprocité.**

RIBF Quoi de neuf ?

- ✓ Adhésion de nouveaux membres et affiliation des membres du réseau précédent.
- ✓ Une nouvelle forme de coordination :
 - gestion de la coordination: l'asbl Entr'âges
 - le comité de pilotage du RIBF
- ✓ Des nouveaux outils de communication.
- ✓ Un nouveau programme d'activités.



Les membres en 2023

➤ Membres qui poursuivent leur adhésion au RIBF à la date du 22 juin:

- Les Trois Pommiers (asbl)
réf. : Catherine Verdickt
- 1Toit2Âges (asbl)
réf. : Claire de Kerautem
- Mémoire Vive (asbl)
réf. : Alice Latta
- Âges et Transmissions (asbl)
réf. : Marie Dehou
- Labolobo (asbl)
réf. : Giulia Sugranyes
- BrasdessusBrasdessous (asbl)
réf. : Céline Remy
- Ag'Y'sont (asbl)
réf. : Marie Debiève
- La Croix Rouge de Belgique (organisation)
réf. : Coraline Dubois
- Service de Cohésion Sociale de Namur (en attente de la validation du conseil) (communal)
réf. : Sophie Gaethofs

➤ 9 nouveaux membres :

- Liages (asbl)
réf. : Bénédicte Jassens
- Respect Seniors (asbl)
réf. : Dominique Langhendries
- CCCA de ville de Peruwelz (communal)
réf. : Jean Louis Langlais
- Service des Affaires Sociales d'Anderlecht (communal)
réf. : Julie Starnowski
- AGÔ (asbl)
réf. : Cayetana Carrion
- Senrj (asbl)
réf. : Caroline Ducenne
- Babbelbike (asbl)
réf. : Pierre Visart
- Gérontopole de Namur (provincial)
réf. : Lise Bouko
- CCCA de la ville de Namur (communal) / réf. : Jean Louis Goderniaux



Une gouvernance partagée

Une gouvernance partagée : un comité de pilotage

✓ **Les missions d'Entr'âges :**

- Les demandes d'adhésions.
- Organisation des activités + CP.
- Orientation et évaluation du RIBF.
- Communication et les collaborations.
- Financements.
- Promouvoir activités des membres et celles du RIBF.

✓ **Les missions du CP :**

- Les demandes d'adhésions.
 - Organisation des activités.
 - Orientation et évaluation du RIBF.
 - 3 réunions périodiques du comité de pilotage.
-
- Durée du mandat du CP: 2 ans.
 - La composition du CP : 2 membres EA + 3 membres RIBF.



Le comité de pilotage 2023-2025

✓ CROIX ROUGE DE BELGIQUE :
Représentée par Coraline Dubois,
également membre du CA de l'asbl
Entr'âges.

✓ LABOLOBO ASBL :
Représentée par Giulia Sugranyes,
ASBL membre du réseau depuis 2018.

Merci à ces institutions*
d'accompagner Entr'âges dans ce rôle
de piloter les activités du RIBF !

* Institutions élues à la majorité.



Des outils de communication

✓ Les espaces web gérés par Entr'âges :

- ❖ Le site web d'Entr'âges: www.entrages.be/wp/ribf/

Page web de présentation du RIBF reprenant : les missions et activités du RIBF, le listing des membres (+ lien vers leur espace web), le calendrier de nos activités.

- ❖ Forum de discussions et d'échanges du RIBF (groupe FB) :

Une invitation à rejoindre ce groupe vous sera envoyée par mail.

- ❖ Portail intergenerations.be

Ce portail est un espace pour informer, en région Wallonne et Bruxelloise, des projets, des activités, des ressources, des outils favorisant les liens intergénérationnels. Les membres du RIBF y seront mis en avant et visibles grâce au logo du RIBF placé à côté de leurs articles. Une nouvelle construction de ce portail, plus dynamique et intuitive, devrait avoir lieu courant 2024.

✓ **Logos** : les deux modèles de logo sont téléchargeables sur la page RIBF du site web d'Entr'âges. Ils peuvent être utilisés par l'ensemble des membres du RIBF.



Signature dans la barre des logos partenaires et/ou signature de mail.



Identité visuelle pour création d'affiches, flyers, espaces web...

Réseau de l'Intergénération en Belgique Francophone

✓ Flyers

Téléchargeable sur la page du RIBF du site web d'Entr'âges. Il sera également envoyé plusieurs exemplaires à chacun des membres

RIBF C'est quoi ?

Le Réseau de l'Intergénération en Belgique Francophone, RIBF, est un regroupement d'organismes qui participent et oeuvrent à la création de liens intergénérationnels. Leurs actions reposent sur des valeurs fondamentales, **la transmission, la solidarité et la réciprocité**, pour renforcer le dialogue et le changement des représentations liées à l'âge entre différentes générations.

Les membres du RIBF défendent une vision de la société où chaque personne a une place et un rôle essentiel à jouer, quel que soit son âge.

Les activités au sein du RIBF visent à échanger sur des pratiques respectives et à réfléchir collectivement aux défis et aux enjeux du secteur de l'intergénération.



Comment devenir membre ?

Vous êtes une institution œuvrant à faciliter et à renforcer les rencontres entre les générations ? Vous défendez des valeurs de transmission, de solidarité et de réciprocité entre les générations ? Votre institution se mobilise pour changer de regard sur l'âge ? Retrouvez toutes les informations et la fiche d'adhésion au RIBF sur notre site : www.entrages/RIBF



Entr'âges ASBL
Boulevard de la révision, 38
1070 Anderlecht.
Contact: info@entrages.be
025441787 / 047480097



Réseau de l'Intergénération
en Belgique Francophone

✓ Flyers

ENTR'ÂGES ASBL

L'asbl Entr'âges coordonne et anime ce réseau en facilitant la mise en place des activités du RIBF et en oeuvrant à la visibilité de tous les membres via le site web d'Entr'âges asbl, le portail Intergenerations.be et durant la Semaine de l'Intergénération.

LES MEMBRES DU RIBF

De part leurs missions et leurs actions, leurs projets contribuent à l'inclusion de tous les âges dans la société en (re)créant des liens entre différentes générations et participent au changement des représentations liées à l'âge.

- Divers territoires d'actions: Bruxelles et Wallonie.
- Divers domaines d'actions: l'habitat, la mobilité, l'emploi, la vie sociale et culturelle, le volontariat, l'éducation, la recherche, la santé...
- Divers pratiques : sociale, culturelle, politique...

Nos activités

- **CAFÉS THÉMATIQUES :**
Intervision entre acteurs et actrices du secteur de l'intergénération autour d'une problématique rencontrée, d'un enjeu ou d'un défi de notre secteur.
- **FORM' ACTIONS :**
Formation par la pratique et l'expérimentation d'outils d'animation visant à favoriser le dialogue intergénérationnel et le changement des représentations liées à l'âge.
- **JOURNÉE RÉSEAU :**
Une journée de rencontre, de dialogue et de réflexion entre tous les membres du réseau.
- **FORUM OUVERT :**
Une journée d'étude abordant des enjeux ou des défis du secteur, organisée avec le soutien des membres du RIBF. Cet événement est ouvert aux publics intéressés par la thématique (citoyen.ne.s, professionnel.le.s, étudiant.e.s, universitaires, et représentant.e.s politiques...).

RIBF Que faisons-nous?





Programme d'activités

EN INTERNE

Les « CAFÉS THÉMATIQUES » :

Demi-journée d'intervision pour aborder des enjeux, des défis ou des problématiques concrètes de terrain et faire émerger des solutions par et pour les membres participants / animation par Entr'âges asbl. G

Les « FORM' ACTIONS » :

Journée de formation par l'exploration d'outils visant à favorisant le dialogue entre les générations et/ou aborder les représentations à l'âges. Co-animation entre Entr'âges asbl et un membre du réseau, ou en partenariat avec un organisme externe.

La JOURNÉE RÉSEAU :

Mobilisation de l'ensemble des membres du Réseau à participer à une journée consacrée à nos activités, à l'échange de savoirs formels ou informels, à identifier nos attentes et nos projections de projets en commun.

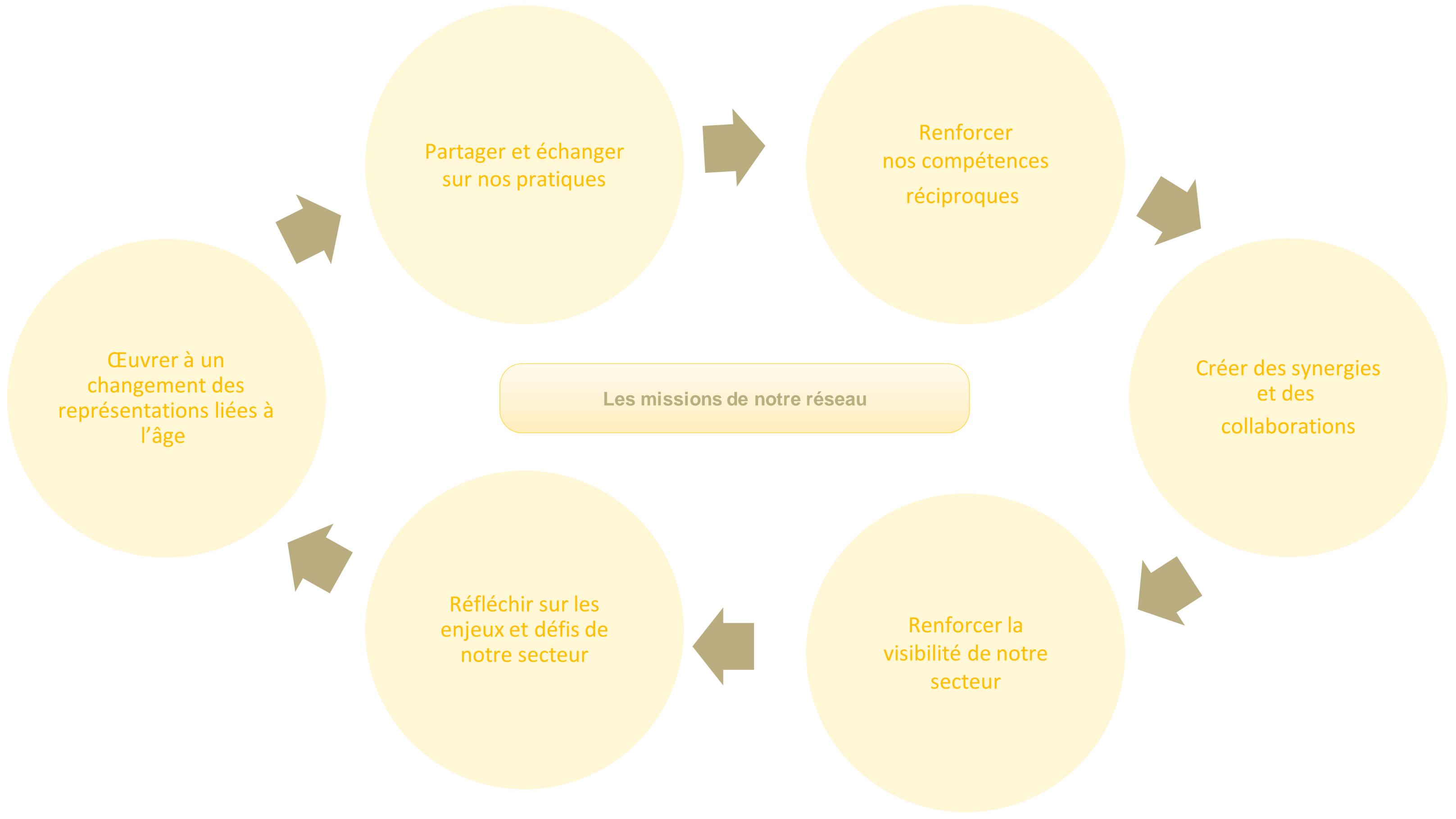
VERS L'EXTÉRIEUR

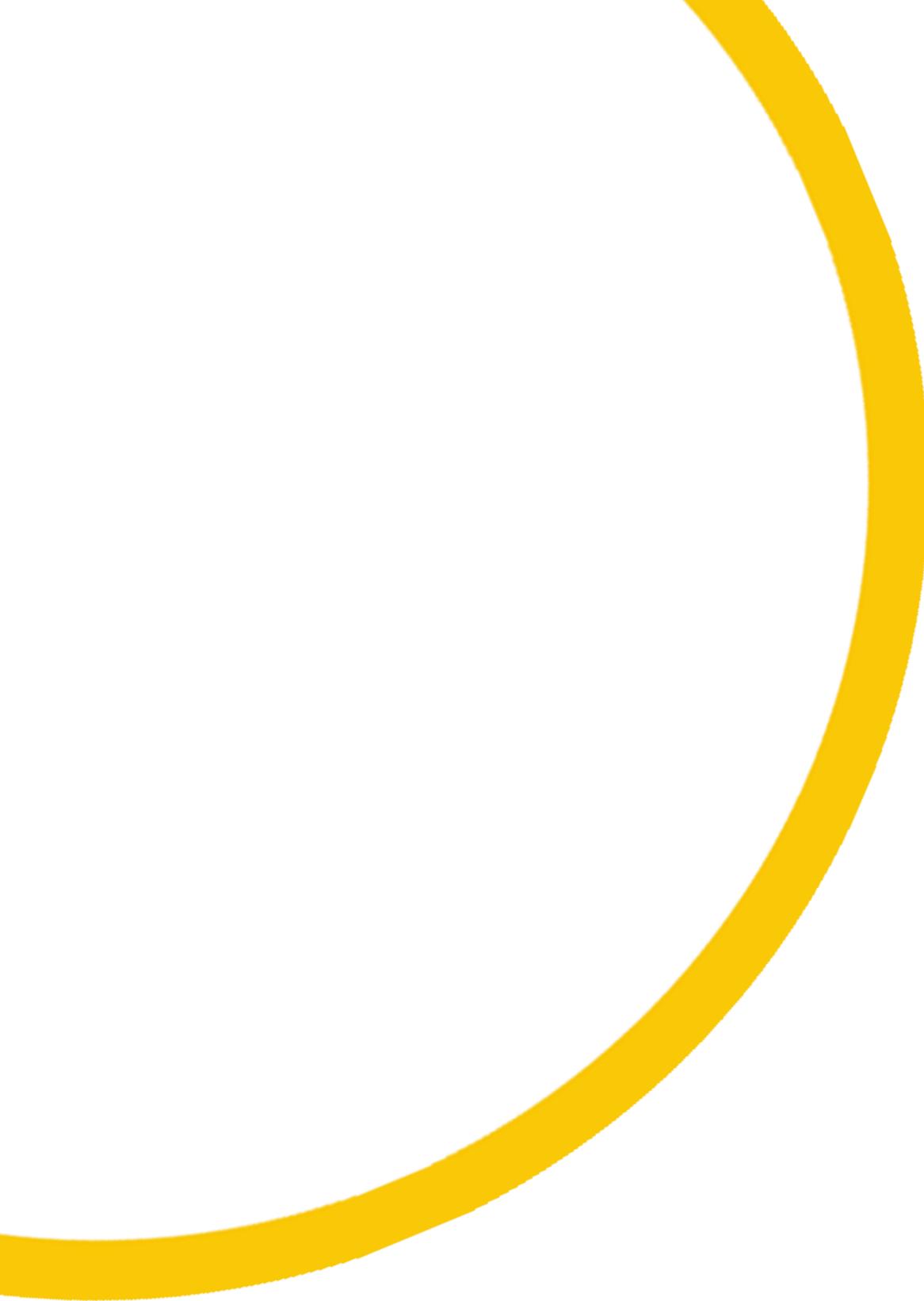
Le « FORUM OUVERT » :



Journée de réflexion collective consacrée à un thème porté et choisi par les membres du Réseau. Évènement ouvert au public (citoyen.ne.s, universitaires, politicien.ne.s,...). Cette journée pourra se réaliser en co-animation avec l'asbl Collectiv-A (acteur dans l'animation d'outils en intelligence collective), le comité de pilotage, et des membres du réseau volontaires.

Mobilisation des membres du réseau en inscrivant une activité de leur organisme respectif dans le programme de la Semaine de l'Intergénération.(coordonnée par Entr'âges asbl) Cette évènement est une occasion de fédérer l'ensemble des acteur.ice.s de projets intergénérationnels sur le territoire et de porter un message commun quant à la place des liens entre les générations en société et aux changements des représentations à l'âge.





ATELIER CARTE D'IDENTITÉ : secteurs et enjeux communs



FICHE
OUTIL 1 :
carte
d'identité

1^{er} Question

5 minutes

Quel était le métier que vous souhaitiez faire quand vous étiez enfant ?

**Prénom ?
Organisation?**

2^{ème} Question

8 minutes

Quel est votre métier aujourd'hui ? Qu'est ce qui vous anime dans ce métier ?

3^{ème} Question

10 minutes

Quelles sont les activités / actions / projets mis en place par votre organisme pour favoriser les liens intergénérationnels ?

4^{ème} Question

12 minutes

Quels sont les freins/limites que vous rencontrez dans ces activités / actions /projets ?
(Avant ? Pendant ? Après ?)

CADRE RELATIONNEL

- * Écoute active.
- * Bienveillance - Pas de jugements.
- * Parler en "je".
- * Souverain de ses besoins
- * Respect du temps de parole
- * Confidentialité.

Étape 1: rencontre entre membres / météo mouvante / présentations des membres / inscription du cadre relationnel.

• Coup de Paice = Accompagnement enfant (scolaire) + Télévision pour demain = échanges enfants / seniors.

• Duo de rencontres Volontaires / Seniors = Vie & Art (activités sociales culturelles) = échanges de plans.

- + Mobilité des seniors.
- + Suivi et Expérience de l'activité Inteng. = accompagnement spécifique
- + Sensibilisation du public.
- + Travaux en public l'antenne.
- + Valoriser les achats en EP.
- + Mobilité par les aînés.
- + Santé.
- + Mobilisation du public
- + Précarité du public
- + Financements.
- + Freins politiques.
- + Renforcer les liens.

Étape 3: choix des freins / limites que nous estimons prioritaires dans nos missions et que nous souhaiterions approfondir aujourd'hui.
Vote pondéré

Activités / Projets / actions	Freins / Limites
Projections / rencontres autour du récit de vie (film / vidéo avec Senior + capital web vidéo).	+ Instrumentalisation Bénévoles en IR.
"Penser plutôt à plus grand": Outils # Atelier "agrimés" vers primaire / Stand de adeptes (loppers)	+ Financements
Services correspondances / wagi "wagi-ki".	+ Temps dans la diffusion (promotion / valorisation des cellules)
nes Etudiants / Seniors. (e intent d'accueil / site sociale culturel).	+ cohésion / communication / collaboration tel Antennes.
FFI + Aléien culturels (mix inteng).	+ Financements Bénévoles ✓
Intergénérationnel (unité sociale culturelle des CAFETS / Ecole technique / xion des cafés = transmission / tion Inteng en IR).	+ Temps
onte à domicile (Bénévole / ions) -> Patient à l'isolement	+ Financements ✓
Evénement sociale culturels. à l'écriture + Prindmes migrants / Bénévoles = déconstruire les catégories (projet La dotique).	+ Taux de participation
	+ Temps
	+ Mobilisation public ✓
	+ Manque de Financements ✓
	+ Cloisnements des générations
	+ Mobiliser les publics ✓
	+ Accessibilité PRL
	+ Frein institutionnel en IR . .
	+ Demande institutionnel
	+ Freins politique . .
	+ Publics Seniors / Jeunes .
	+ EP .
	+ Manque de Participants ✓
	+ Gestion des demandes Annexes.
	+ individualisme de la société.
	+ Mobiliser le public jeune ✓
	+ Stade Avancé maladie = accompagnant autre.

Étape 2: Carte d'identité/ partager en sous-groupes les questions prédéfinies et restitution en plénière des deux dernières questions concernant les activités intergénérationnelles et les freins / limites rencontrés.

FREINS / LIMITES

- Financements 5
- Temps
- mobilisation public 7
- Freins institutionnel -> IR
- Freins Politiques
- cohésion / com / collaboration tel Antennes
- cloisnements des générations 2
- Accessibilité (PRL)
- Mobilité des Seniors 2
- Sécurité / confidentialité / cadre
- EP (jeunes ?) / EP (valoriser les achats) 2
- Demandes Annexes 1
- Accompagnement Santé 1
- Accompagnement spécifique lors d'activité inteng
- Sensibilisation du public (agrimés / lien inteng) / Pouvoir Public 3
- Recherche de partenaires pour collaboration
- Renforcer les liens tel Publics 4
- Individualisme social 2

ACTIVITÉS / ACTIONS / PROJETS des membres présents

Projections / rencontres autour du récit de vie avec et pour les seniors
(film, vidéo et capsules sonores web-radio).

Création de l'outil « Penser plus tôt plus tard » + atelier de sensibilisation sur l'âgisme pour un public jeune
(classes primaires) + organisation des marches ADEPS (800 personnes).

Projet Yuugi: service de correspondances entre des personnes de différentes générations + créations de l'outil Yuugi-Ki.

Création de binôme Seniors/étudiant.e.s pour vivre ensemble sous le même toit + organisation d'activités socioculturelles.

Événement de sensibilisation : La Semaine de l'Intergénération + le Festival du Film Intergénérationnel = rencontres et échanges Intergénérationnelles.

Organisation d'Olympiades intergénérationnelles = activités socioculturelles et sportives entre différentes générations + organisation de temps de transmission entre personnes de différents âges lors d'ateliers techniques au sein des «Cafets d'Anderlecht ».

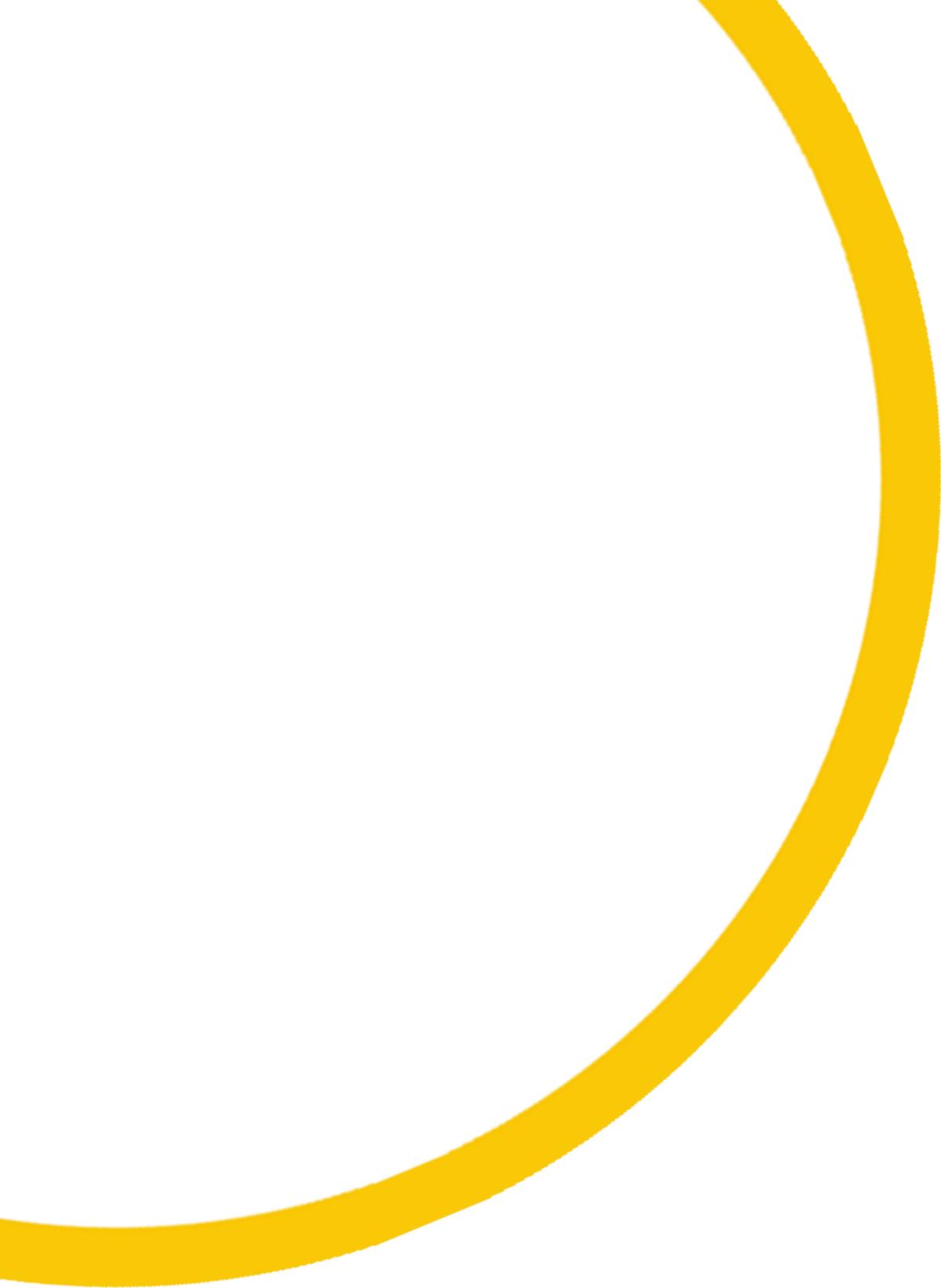
Service de rencontres à domicile pour les seniors par des bénévoles afin de palier à l'isolement + organisation d'événements socioculturels vers l'extérieure + création de binôme migrants / seniors (projet ludothèque).

Accompagnement scolaire des enfants par des bénévoles = projet Coup de pouce + rencontres et échanges entre des seniors et des enfants = projet Mémoire pour demain.

Création de binômes entre volontaires et seniors (voisins et voisines). Organisations d'activités socio culturelles = Vie&art + projet « Simple comme une fleur » = distribution de fleurs aux seniors pour rompre avec l'isolement.

FREINS / LIMITES rencontré.es par les membres acteur.ices de ces activités

Instrumentalisation des bénévoles en institutions MR	
Financements	● 5 votes
Temps consacré à la diffusion/ promotion/ valorisation de ses projets et oeuvres réalisées	● 2 votes
Taux de participation : mobilisation des publics	● 7 votes
Freins institutionnels	● 1 vote
Freins Politique	
Cohésion et communication entre antennes wallonnes	
Cloisonnement des générations	● 2 votes
Accessibilité aux activités pour public PMR	
Mobilités des seniors	● 2 votes
Sécurité / confidentialité/ cadre	
Education permanente : place de la jeunesse dans les activités EP = valorisation des activités intergénérationnelles	● 2 votes
Gestion des demandes annexes qui sortent du cadre des activités	● 1 vote
Demande d'accompagnement spécifique avec public fragilisé (santé)	● 1 vote
Accompagnement d'un groupe intergénérationnel: pratique pour préparer et veiller à la qualité des relations pendant les activités.	
Manque de sensibilisation aux représentations à l'âge et comportements âgistes.	● 3 votes
Des partenaires pour collaborer	● 1 vote
Péreniser les liens entre les publics	● 4 votes
Individualisme sociétal	● 2 votes



ATELIER WORLD CAFÉ :
Actions / Transmissions

LE PROBLÈMATISATION.

1. Comment sensibiliser le public aux discriminations à l'âge et liens intergénérationnels? (Pouvoir public / Public cible / Institution...).

2. Comment mobiliser notre public cible?

3. Quelles sont nos sources et ressources de financements?



Problème de financements général.

Etape 4 :
problématiser
collectivement les freins /
limites majoritaires

1. Comment sensibiliser les publics aux discriminations à l'âge et liens intergénérationnels (pouvoir publics ? / publics cibles ? / institutions ?...)

2. Comment mobiliser nos publics ?

3. Quelles sont nos sources et ressources de financements ?

QUOI
(quels sont les leviers envisagés ?)

QUI ?
(à qui cela est destiné ? Qui sont ceux.celles qui peuvent le mettre en œuvre ?)

COMMENT ?
(quelles sont les moyens ? Les actions concrètes, les activités, les collaborations...)

QUAND ?
(périodicité, fréquence, durée...)

AUTRES COMMENTAIRES ?

**FICHE
OUTIL 2:
QQCQA**

SOPHIE *ILL* *Stéphanie* **COMMENT MOBILISER NOTRE PUBLIC CIBLE ?**
ou **RÉPONDRE AU BESOIN DU PUBLIC ? ***

*Alors, groupe de travail
↳ Récolter ce qui a déjà été fait*

QUOI (quels sont les leviers envisagés ?)	QUI ? (A qui cela est destiné ? Qui sont ceux.celles qui peuvent le mettre en œuvre ?)	COMMENT ? (Quelles sont les moyens ? Les actions concrètes, les activités, les collaborations...)	QUAND ? (périodicité, fréquence, durée...)	AUTRES COMMENTAIRES ?
COMMUNICATION	tout le public	Format CESP (asbl Anarban) • Communiquer en FALC [facile à lire & à comprendre] • S'adresser aux personnes relais de terrain (Anarban) • S'adapter aux besoins culturels • Recueillir les besoins ↳ Informer	- Etc (?)	- Prerogative locale - Mail - Scène d'info
EVALUATION	moins les lieux fréquentés par les publics cibles	* Devons nous faire (AMO par Ex) communes (communes) / l'association * Vie associative → horaires à respecter à adapter → bénévoles (qui font le lien) → ambassadeurs des actions pour public		
	Favoriser les transports			
	rien de bien			
	identifier public cible	→ Impliquer et combler le public → Etre et Agir → Déconstruire la pensée		↳ Développer des valeurs communes

? Comment sensibiliser le public aux discriminations à l'âge et liens intergénérationnels?
(pour les publics, publics cibles institutions...)

QUOI (quels sont les leviers envisagés ?)	QUI ? (A qui cela est destiné ? Qui sont ceux.celles qui peuvent le mettre en œuvre ?)	COMMENT ? (Quelles sont les moyens ? Les actions concrètes, les activités, les collaborations...)	QUAND ? (périodicité, fréquence, durée...)	AUTRES COMMENTAIRES ?
NOHMER Colloque / Messages de SPOT TV CARAVANE ↳ Sensibilisation + NOHMER L'AGISSE	TOUS + ADRES ↳ Écoles (MATHÉRIE PRIMAIRE SECONDAIRE)	Colloque SPOT TV CARAVANE MESSAGES ADAPTES À TOUS ATTRAVERS UNE ACTIVITÉ SENSIBILISER / INFORMER / SUIVRE	• EN CONTINU	TRANSMISSION VIA UN OBJET / UN CONTACT
NOHMER ↳ JEUNESSE ↳ "L'IDÉAL DE RESTER JEUNE"	PRINCIPAUX PUBLICS - PUBLICATIONS DE PLACARD ET RECOMMANDATION	• CRÉER DES POINTS COMMUNS - QUI PERMET DE S'IDENTIFIER L'UN À L'AUTRE • CRÉER DES POINTS ENTRE GÉNÉRATIONS → ENTRE LA PRATIQUE ET LA THÉORIE • CRÉER DES ÉVÉNEMENTS QUI METTENT EN AVANT L'INTÉRÊT (FESTIVAL DU FILM...)	• EN CONTINU BOOST AVANT LES ÉLECTIONS	
FOSSE GRANDISSANT DU DÉCALAGE DES GÉNÉRATIONS ÂGÉS → JEUNES	TOUS -	↳ JEUNESSE DÉSPAT • COM PLÉMENTARITÉ DES GÉNÉRATIONS • CRÉER DES POINTS COMMUNS - TOUS ASSESSÉS À L'AGISSE • FAVORISER UNE MÉTHODE COMMUNICATIVE À TRAVERS ACTIVITÉS / ACTIONS INTERGÉ	• EN CONTINU	

Delphine *ITZA*

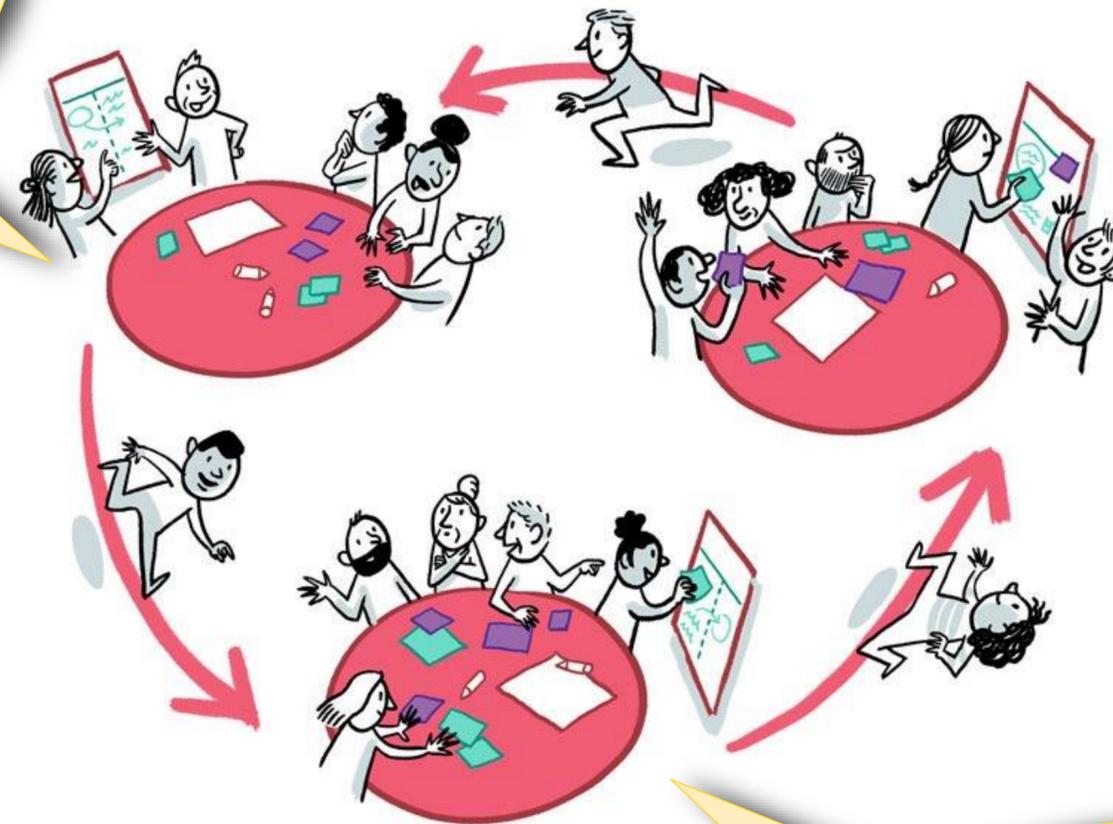
? Comment sensibiliser le public aux discriminations à l'âge et liens intergénérationnels?
(pour les publics, publics cibles institutions...)

QUOI (quels sont les leviers envisagés ?)	QUI ? (A qui cela est destiné ? Qui sont ceux.celles qui peuvent le mettre en œuvre ?)	COMMENT ? (Quelles sont les moyens ? Les actions concrètes, les activités, les collaborations...)	QUAND ? (périodicité, fréquence, durée...)	AUTRES COMMENTAIRES ?
NOHMER Colloque / Messages de SPOT TV CARAVANE ↳ Sensibilisation + NOHMER L'AGISSE	TOUS + ADRES ↳ Écoles (MATHÉRIE PRIMAIRE SECONDAIRE)	Colloque SPOT TV CARAVANE MESSAGES ADAPTES À TOUS ATTRAVERS UNE ACTIVITÉ SENSIBILISER / INFORMER / SUIVRE	• EN CONTINU	TRANSMISSION VIA UN OBJET / UN CONTACT
NOHMER ↳ JEUNESSE ↳ "L'IDÉAL DE RESTER JEUNE"	PRINCIPAUX PUBLICS - PUBLICATIONS DE PLACARD ET RECOMMANDATION	• CRÉER DES POINTS COMMUNS - QUI PERMET DE S'IDENTIFIER L'UN À L'AUTRE • CRÉER DES POINTS ENTRE GÉNÉRATIONS → ENTRE LA PRATIQUE ET LA THÉORIE • CRÉER DES ÉVÉNEMENTS QUI METTENT EN AVANT L'INTÉRÊT (FESTIVAL DU FILM...)	• EN CONTINU BOOST AVANT LES ÉLECTIONS	
FOSSE GRANDISSANT DU DÉCALAGE DES GÉNÉRATIONS ÂGÉS → JEUNES	TOUS -	↳ JEUNESSE DÉSPAT • COM PLÉMENTARITÉ DES GÉNÉRATIONS • CRÉER DES POINTS COMMUNS - TOUS ASSESSÉS À L'AGISSE • FAVORISER UNE MÉTHODE COMMUNICATIVE À TRAVERS ACTIVITÉS / ACTIONS INTERGÉ	• EN CONTINU	

Delphine *ITZA*

Comment sensibiliser les publics aux discriminations à l'âge et liens intergénérationnels (pouvoirs publics ? / publics cibles ? / institutions ?...)

Comment mobiliser nos publics ?



Etape 5 :WORLD CAFÉ:

Un « frein » identifié par table /
15 min par table / un hôte par
table.

Objectif: trouver collectivement
des leviers = pistes de solutions
pour réduire/désamorcer à ces
trois problèmes identifiés.

Quelles sont nos sources de financements ?

Comment sensibiliser le public aux discriminations à l'âge et aux liens intergénérationnels ? (pouvoir public / publics cibles / institutions...)

SENSIBILISER A L'ÂGISME

- Colloques.
- Spot TV.
- Campagne de sensibilisation itinérante (caravane).
- Médias adaptés à tous au travers d'activités : sensibiliser/ informer/ suivre.
- Publication de plaidoyer et de recommandation.

Publics

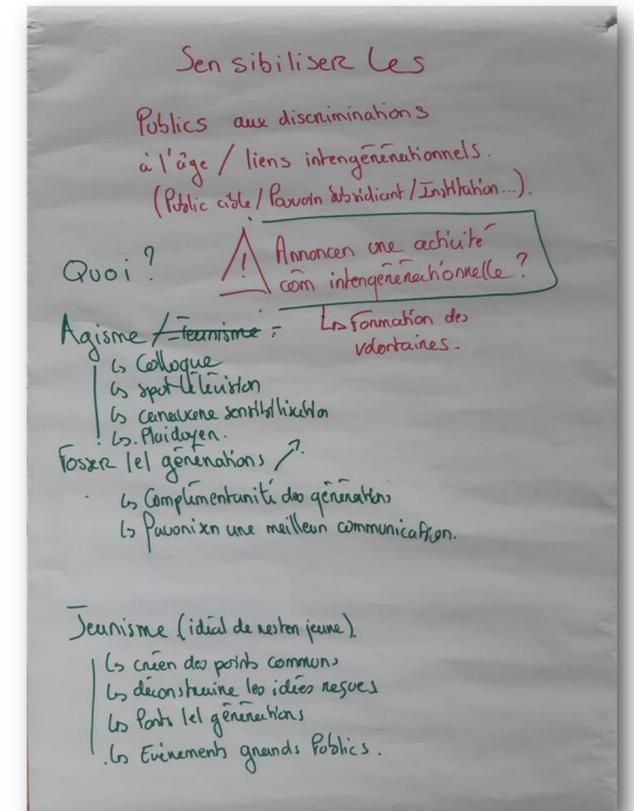
- Les écoles (primaires / secondaires).
- Les pouvoirs publics.
- Tou.te.s citoyen.ne.s.

DÉCONSTRUIRE LES PRÉJUGÉS SUR LES JEUNES ET LES VIEUX.ELLES

- Créer des ponts entre les générations : activités intergénérationnelles et de sensibilisation (âgisme ≠ jeunisme).
- Créer et/ou soutenir les événements qui mettent en avant les richesses des liens intergénérationnels : Festival du Film Intergénérationnel / Semaine de l'Intergénération / Événement locaux (fêtes de quartier / fêtes des voisins...).

Publics

- Les pouvoirs publics = relayer activement ces informations avant les élections de juin 2024.

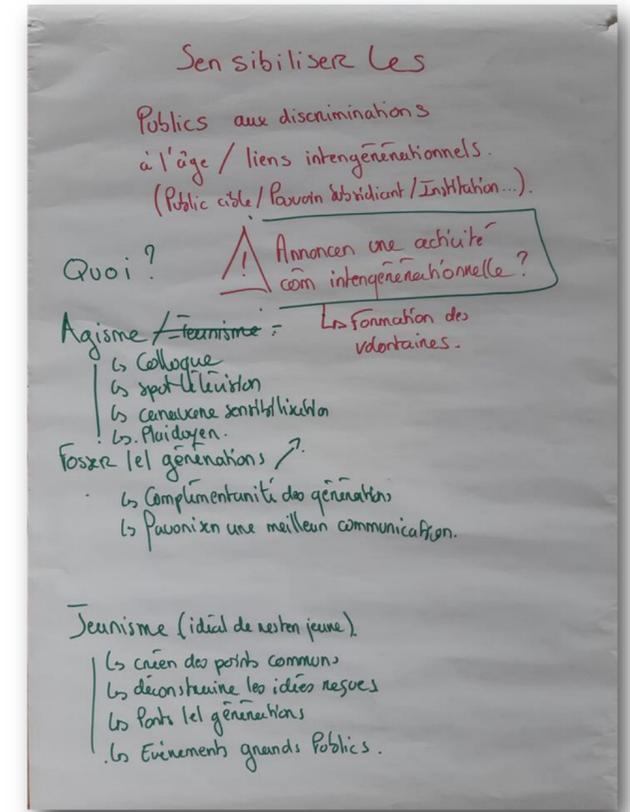


RÉDUIRE LE FOSSÉ GRANDISSANT ENTRE LES GÉNÉRATIONS

- Identifier et informer sur les points communs entre les âges :`
- Les discriminations liées à l'âge touchent toutes les générations.
- Nous sommes tous le jeune et le vieux d'un autre.
- Nous portons tous en nous tous les âges de notre vie passée.
- Nos différences sont complémentaires.
- Renforcer la création d'activités favorisant une meilleure communication entre différentes générations: activités/actions intergénérationnelles sur de longue période et régulières pour pérenniser les liens.

Publics

- Tout.e.s citoyen.ne.s.



Comment mobiliser nos publics ? Ou comment répondre aux besoins du public ?

COMMUNICATION

- Communiquer en FALC (Facile à Lire et à Comprendre).
- S'adresser aux personnes relais sur le terrain. Les interroger.
- S'adresser aux publics: les interroger et récolter leurs besoins et envies.
- S'adapter aux différences culturelles.
- Réaliser des évaluations de toutes les informations récoltées.
- Utiliser différents moyens de communication (presse locale, mail, séance d'information...).

ESPACE

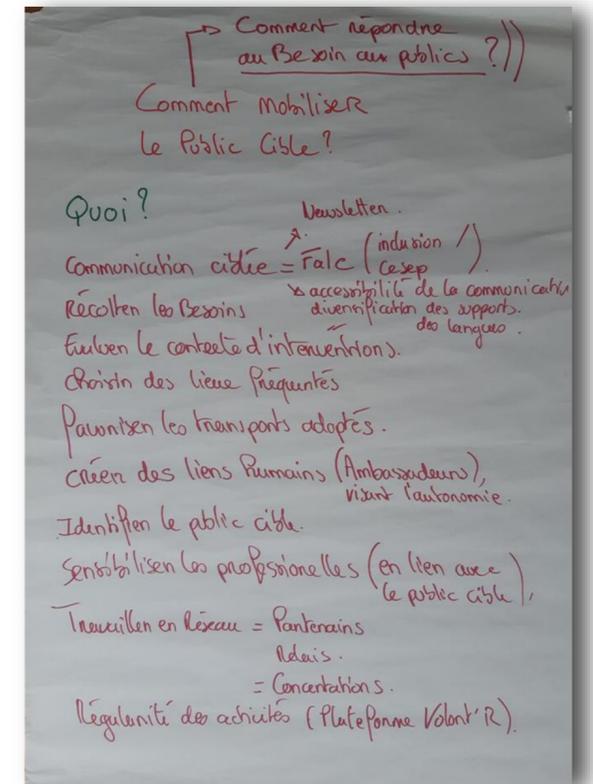
- Choisir un lieu fréquenté par le public cible (s'adresser par exemple : AMO / lieux culturels / communes / réseau associatif).
- Choisir un lieu accessible facilement par le public cible (PMR).
- Favoriser des transports adaptés (rester attentif aux horaires à respecter ou à adapter, aux logistiques internes des institutions partenaires...).

CRÉER DES LIENS

- Faire appel à des bénévoles (guider / informer / conduire...).
- Distribuer des rôles ou des responsabilités aux participant.es dans la construction et la réalisation des projets.
- Ambassadeurs.trices des activités permis les participant.es.
- Impliquer et concerter le public à différentes étapes = être et agir = développer des valeurs communes.

TRANSMETTRE

- Informer sur la question des stéréotypes liés à l'âge (par ex: former/sensibiliser les profs sur ces questions et leur donner les moyens de transmettre aux élèves...).
- Partager nos ressources entre acteurs.ices du social.
- Intervisions thématiques du RIBF ? Ressource possible pour transmettre nos méthodes d'actions.



Quelles sont nos sources et ressources de financements ?

SOURCES ?

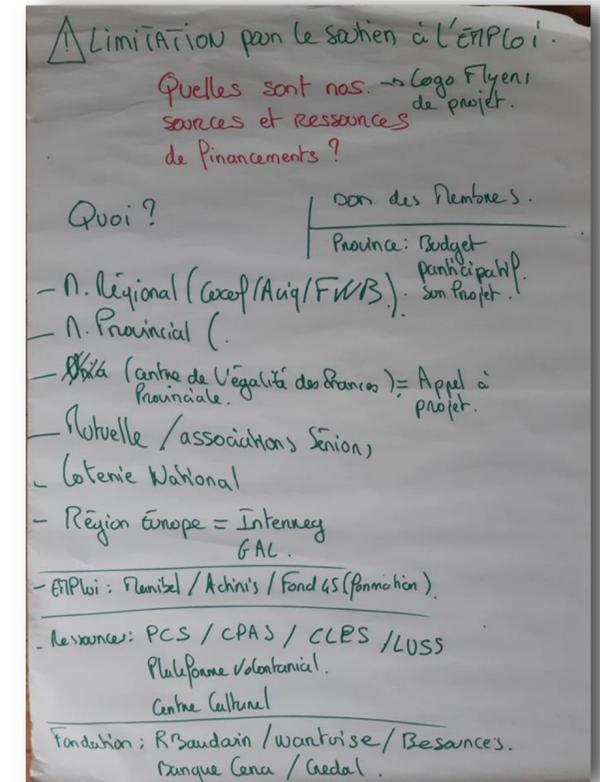
- Régionale : Cocof (Cap 48, fond impulsion...) / Aviq (prévention santé & ainés) région wallonne.
- Fédération Wallonie Bruxelles (EP : public adulte / OJ : public jeune).
- Provinciale (aides ponctuelles et petites enveloppes).
- Communale: appel à projet ponctuel (ex : Brussels mobilité).
- Mutuelles / associations séniors.
- Loterie nationale.
- Fondation: R. Baudouin / Wartoise (Hainaut) / Besource (Bxl).
- Banque coopérative: Cera / Credal.
- Pour l'emploi = Maribel / APE (Forem_RW) / ACTIRIS.
- Région Europe: Interrog EU.
- GAL (RW).
- Formation : Fond 4S.
- Dons privés.

RESSOURCES ?

- PCS.
- CPAS.
- Communes (véhicule / locaux / Financements outils...).
- CLPS (Centre Locaux de la Promotion de la Santé).
- Formation : PFV (Plateforme Francophone du Volontariat) / LUSS (Ligue des Usagers des Services de Santé).
- UNIA (centre pour l'égalité des chances).

Remarques générales sur ces sources de financements :

- Chronophage : temps de travail conséquent pour réaliser ces dossiers de subvention / montage financier complexe en « lasagne » et « saupoudré ».
- Aide via les subsides pour rémunérer les salaires beaucoup trop limité.
- Ne pas hésiter à regarder les logos partenaires mentionnés sur les médias d'événements des autres acteur.ice.
- Il faut sensibiliser les pouvoirs subsidiants à nos actions et nos questions.





Les prochains pas du RIBF ?

Calendrier 2023 :

Un calendrier sera confirmé à la rentrée de septembre. Vous le recevrez par mail et sera accessible sur la page du RIBF du site d'Entr'âges.

✓ 7 Novembre 2023 : FORM' ACTIONS du RIBF + ouverture du FFI (Wallonie).

Date confirmée.

✓ Décembre 2023 : CAFÉS THÉMATIQUES du RIBF (Wallonie et Bruxelles).

Date à confirmer.

JOURNÉE RÉSEAU DU RIBF

22 juin 2023

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION
A très bientôt !

