Rapport d’activités 2023
Entr’âges ASBL

Table des matières

1 Présentation 5
1.1 Qui sommes-nous ? 6
1.2 Changements dans la composition de l'équipe 6
1.3 Notre équipe 7
1.4 Nos soutiens 7
2 Nos projets de terrain 8
2.1 Contin'âges 9
2.2 Festiv'âges 12
2.3 On découvre, on s'exprime ! 13
2.4 De La Ferme à l'assiette 18
2.5 Café Broderie 21
2.6 Cinéclub du quartier des Goujons 23
2.7 Oser l'atelier Raconte-toi 24
2.8 Âges et bien-être 25
2.9 « Collectif d'écrit » la compagnie des scribes » 27
2.10 Théâtre Action : fracture numérique et logement 30
2.11 Carnet itinérant 33
2.12 Exposition de restitution des travaux d'atelier 34
3 Les Sensibilisations, Formations & Expertises 35
3.1 Nos sensibilisations 38
3.2 Nos formations 40
3.4 Nos missions d'expertises 41
3.5 Nos publications 43
3.6 Perspectives de partenariats en 2024 44
4 Le RIBF – Réseau de l'Intergénérationnel en Belgique Francophone 45
5 La Semaine de l'Intergénération 50
6 Le Festival du Film Intergénérationnel 54
7 Le Centre de Documentation 61
8 Les Midis-Accueils 65
9 Communication 67
9.1 Nos Sites et Infolettres 68
9.2 Nos réseaux sociaux et relais web 71
9.3 Communication hors ligne 72
9.4 Perspectives 75

1 Présentation

1.1 Qui sommes-nous ?

L'association a pour mission de favoriser les liens entre des personnes de générations différentes dans une dynamique de solidarité et de réciprocité.

L'association s'adresse à toute personne, avec une attention particulière à celles fragilisées socialement et aux porteurs de projet et ce, en vue de soutenir leur pouvoir d'agir.

A travers sa mission, l'association répond à plusieurs enjeux tels que l'égalité et la justice sociale, la mobilisation et la participation citoyenne, l'inclusion sociale, le décloisonnement des générations, la déstigmatisation et la non-discrimination fondée sur l'âge.

En vue de réaliser sa mission, l'association développe entre autres des activités :

- D'information, de formation et de sensibilisation ;
- De rencontres et d'échanges ;
- D'animation de projet de terrain ;
- D'accompagnement méthodologique aux professionnels et porteurs de projets ;
- De campagnes et d'évènements de promotion ;
- De représentation et de plaidoyer ;
- De production de publications et d'outils ;
- De documentation en gérontologie sociale, en âgisme et en intergénération ;
- De coordination d'un réseau associatif dans le domaine de l'intergénération (RIBF)

1.2 Changements dans la composition de l'équipe

Les changements de coordination et les mouvements dans l'équipe, qui ont fait suite à une fusion de trois associations, ont été nombreux ces dernières années. Ce n'a pas été facile à gérer pour l'association, prise dans des impératifs organisationnels de fonctionnement intenses et complexes. Nous avons pu tout de même mobiliser, impliquer et engager des publics et des bénéficiaires fragilisés dans diverses activités. Les perspectives restent encourageantes et la motivation l'équipe actuelle, stabilisée et mobilisée est pleine pour assoir une cohésion d'équipe et repartir ensemble vers de nouveaux défis.

1.3 Notre équipe

En 2023, l'équipe est composée de :

Chargé.e.s de projet

Jean-François Deblonde
Alice Latta
Frédéric Mendes
Sophie Prudhomme

Chargées de missions

Gwendoline Rovai, *également responsable du centre de documentation (jusqu'à fin août 2023), remplacée en novembre 2023 par Sophie Prudhomme*
Juliette Laisné, *également coordinatrice du Réseau Intergénérationnel en Belgique Francophone*

Chargé de communication
Jérémy Wattier *(jusqu'en avril 2023)*
Frédéric Oszczak *(à partir de février 2023 en parcours d'intégration, ensuite dès mai 2023)*

Coordinateur
Anis Ben Hadjali

Secrétaire
Stéphanie Paul

Conseil d'Administration
Anne Bernard *(Présidente)*
Coraline Dubois, Catherine Raoux et Anne Gadisseur *(Administratrices)*

1.4 Nos soutiens

Afin de pouvoir mener à bien notre projet associatif en éducation permanente et nos différentes activités intergénérationnelles, nous sommes soutenus par plusieurs pouvoirs subsidiants :

2 Nos projets de terrain

2.1 Contin'âges

Le projet Contin'âges met la lecture de livres jeunesse au centre des rencontres. Un groupe de séniors se réunit deux fois par mois pour travailler la lecture afin de pouvoir, quand ils se sentent prêts, partager les ouvrages sélectionnés avec un public de génération différente. Des lectures qui engendrent discussions et échanges de points de vue remettant les croyances en perspective.

Contin'âges est un projet d'éducation permanente, développé en Région Wallonne, dans le Hainaut, dans un rayon englobant l'entité de Beloeil (Quevaucamps, Grandlise) et la région du Borinage (Saint-Ghislain). Dans cette démarche, le livre jeunesse se met au service des objectifs suivants :

- Fédérer un ou plusieurs groupes autour d'une activité commune
- Faire émerger des questionnements sur des sujets de société tels les représentations et les discriminations liés aux âges
- Stimuler la créativité, l'écoute, la lecture, l'imagination, la mémoire, la psychomotricité, etc.
- Favoriser des capacités d'analyse, de choix, d'action
- Favoriser l'émergence de rencontres intergénérationnelles

Fédérer un ou plusieurs groupes autour d'une activité commune

Début 2023, le groupe de lectrices était constitué de deux résidentes du Home de Grandlise et de 3 habitantes de l'entité de Beloeil. Le groupe se voyait en alternance deux mercredis matin par mois :

- Au Foyer culturel de Beloeil, lectures proposées à des bébés accompagnés d'un adulte fréquentant l'espace "Petits lutins" de la Ligue des familles (de janvier à décembre)

- A l'école de Quevaucamps, lectures proposées aux élèves d'une classe de 4ème primaire (de février à mai)

En mai 2023, à la suite de l'incendie du Home de Grandlise et à l'intégration des résidentes dans d'autres maisons de retraites, un nouveau groupe a vu le jour au sein du Home "Le coin du bonheur" à Saint-Ghislain (Home intégré par une des participantes). L'activité s'est, à partir de ce moment, déroulé en alternance trois mercredis matin par mois jusqu'à décembre :

- Au sein du Home "Le coin du bonheur", lectures entre cinqs résident.e.s (deux mercredis/mois)
- Au Foyer culturel de Beloeil, lectures proposées à des bébés accompagnés d'un adulte fréquentant l'espace "Petits lutins" de la Ligue des familles (activité rejointe progressivement par les séniors du Home de Saint-Ghislain).
- En 2023, l'activité Contin'âges a permis à plus de dix personnes de travailler de manière concrète la lecture jeunesse au sein d'un groupe. Autour de ce dernier a gravité une bonne centaine de personnes (résidents et personnel de deux maisons de retraites, élèves et professeurs de deux classes de primaire, bénévoles et habitants fréquentant l'espace psychomotricité de la Ligue des familles au FC Beloeil).

TOURNAI ET SA RÉGION 13

Rapprocher les âges : des résidentes de home font la lecture à l'école

QUEVAUCAMPS

Une fois par mois, un atelier lecture un peu particulier se met en place à l'école Bernard Dubant. Son objectif ? Susciter la réflexion sur les représentations liées à l'âge.

Les élèves de 4e primaire portent assurément, grâce au projet Contin'âges, un regard différent sur les personnes âgées.

« Gilberte et Joëlle ont été très vite adoptées par les enfants »

Les deux pensionnaires du home de Grandglise ont lu et répondu (sans filtre) aux questions qui fusaient chez les élèves.

En juin 2023, Contin'âges a été au centre d'un article du journal L'Avenir, faisant rayonner le projet à travers toute la région de Tournai.

Faire émerger des questionnements sur des sujets de société tels les représentations et les discriminations liés aux âges

Les ouvrages jeunesse sont un prétexte formidable pour aborder des sujets de société. Le livre "Emile invite une copine" de Vincent Cuvellier a permis aux groupes de se centrer et d'échanger des points de vue sur la question de l'amitié entre les âges. Le livre "Pas d'étiquette svp" de Valérie Guénec a invité à s'interroger sur les notions de clichés et de stéréotypes. L'ouvrage "Vapeur de résistance" de Fabian Grégoire a généré beaucoup de questionnements sur la guerre et sur la place des enfants durant les conflits. Quant aux "trésors de Rosine" de Christelle Vallat, il a lancé les discussions sur la pauvreté et le regard qu'on porte sur les personnes fragilisées.

Ces quelques exemples de livres jeunesse choisis et lus par les membres du groupe ont suscité des débats, ont favorisé l'émergence de récits de vie, ont questionné la société dans son ensemble.

Stimuler la créativité, l'écoute, la lecture, l'imagination, la mémoire, le décloisonnement…

Le groupe de lecteurs/lectrices s'est adapté à son public. Dans le cadre des lectures pour les bébés au Foyer Culturel de Beloeil et afin de rendre la lecture plus attrayante, les résident.e.s du Home de Grandlise ont créé des objets de scénographie (une lune, un chapeau, des étoiles…).

À la moitié de l'année, deux participantes du groupe ont eu envie d'intégrer des moments d'histoires avec des marionnettes, ce qui a apporté une nouvelle dynamique très positive. Lors de la préparation à la lecture, l'animateur favorise l'émergence de souvenirs, fait travailler la mémoire des participants. Un exercice qui permet de renforcer les liens entre les membres du groupe.

Les participants sont invités à physiquement se déplacer, à sortir de leur zone de confort, à rencontrer d'autres générations dans des lieux différents. L'exercice n'est pas aisé, notamment concernant les résidents des maisons de retraite, habitués à côtoyer toujours les mêmes personnes dans un environnement clos.

Favoriser des capacités d'analyse, de choix, d'action

L'activité suscite des envies, poussent les participants à redéfinir leur quotidien et à s'impliquer. Au Home de Grandlise, le projet a relancé les liens avec les bibliothèques de l'entité. Des prêts de livres ont été réintroduits au sein de la maison de retraite. Les résidents reprennent goût à la lecture et s'invitent mutuellement pour s'adonner à cette discipline. L'émergence d'un nouveau groupe au sein du Home de Saint-Ghislain a été possible grâce à la volonté et à l'action de la résidente de Grandlise (Transférée suite à l'incendie). Groupe qui bénéficie enfin d'un espace de parole dans lequel le modèle de la maison de repos est fortement débattu. "Pourquoi utiliser autant de plastique ? Pourquoi le bibliobus ne vient plus ? Pourquoi ne pas relancer l'espace bibliothèque ?".

Favoriser l'émergence de rencontres intergénérationnelles

Via Contin'âges, différentes générations se côtoient et échangent autour d'un outil qui n'a pas d'âge. On parle de littérature jeunesse mais les histoires véhiculées et les sujets traités sont intemporels. Ça parle à tout le monde. Les séniors tissent dès lors des liens avec les bébés et leur.s parent.s au FC Beloeil et partagent leur vision avec les enfants de l'école de Quevaucamps.

Partenariats

Ligue des familles de l'entité de Beloeil - Home de Grandlise - Foyer culturel de Beloeil - Home "Le coin du bonheur" à Saint-Ghislain - Ecole communale de Quevaucamps - Bibliothèques communales de Beloeil

2.2 Festiv'âges

Etant impliquée depuis 2020 dans l'entité de Beloeil (Hainaut), l'asbl Entr'âges a sollicité des partenaires locaux afin de mettre en place une journée intergénérationnelle. Celle-ci s'est déroulée le 22 avril 2023, s'incluant dans la semaine de l'Intergénération (coordonnée chaque année par Entr'âges). Dès décembre 2022, les premières réunions ont été menées, regroupant les partenaires centraux de l'événement (Les secteurs des affaires sociales de Beloeil, La Ligue des Familles, Le Foyer culturel de Beloeil, le Home les Bruyères et l'asbl Entr'âges).

Une co-coordination s'est mise en place entre Les affaires sociales de Beloeil et l'asbl Entr'âges tout au long de la préparation. Cette dynamique a fortement resserré les liens entre les deux structures. Des partenaires associatifs et des groupements d'habitants locaux ont été sollicités pour participer aux réunions de préparation. Au terme de l'événement, Entr'âges a mobilisé plus d'une vingtaine de partenaires (AMO Amosa, Observatoire de la santé de Wallonie, Potager collectif de Quevaucamps, Ecole de cirque Ballistik, Bibliothèques de Beloeil, Ecole de danse les Pas d'la Yau, Projet de cohésion sociale de Beloeil, asbl Faut pas pousser mamy…)

Les objectifs de l'événement

- Renforcer la cohésion sociale
- Mettre l'accent sur les liens intergénérationnels
- Activer un réseau de partenaires sociaux
- Favoriser les rencontres entre les âges
- Créer un espace d'échange
- Travailler la transmission

Lors de l'événement, en plus de la coordination globale, Entr'âges

- A réalisé une animation Contin'âges en partenariat avec le Home les Bruyères
- A réalisé des interviews autour des notions de la notion des âges, des représentations et des discriminations.
- A Organisé la projection du film « Le potager de mon grand-père »

Evaluation

Malgré une météo capricieuse, environ deux-cents personnes ont assisté à l'événement qui a duré toute la journée. Les gens ont afflué surtout le matin et au milieu d'après-midi, des rencontres intergénérationnelles ont eu lieu. Les interviews ont montré que les personnes sont en demande de ce genre d'initiative qui permet de regrouper les âges et de favoriser les échanges entre générations. Les habitants se sont déplacés en famille et les activités, comme les jeux géants/de société, ont permis aux grands et aux petits de partager des moments ludiques d'apprentissage. Entr'âges et les affaires sociales de Beloeil ont d'ores et déjà décidé de renouveler l'événement en 2024.

2.3 On découvre, on s'exprime !

Le projet "On découvre, on s'exprime" à débuté et pris forme en 2023 au travers de 5 séances de 3 heures entre Janvier et mai 2023 sous forme d'exploration de films, d'expositions avec certains groupes, de marches exploratoires avec d'autres.

Le projet s'est formulé de la façon suivante :

- Le principe de l'atelier est d'associer une expérience exploratoire (marche à pied, déplacement en tram, visionnage d'un film, visite d'une exposition ...) avec un temps consacré à l'expression graphique ou écrite.
- Selon les besoins, les envies, les thématiques, et la pratique du déplacement, des moyens techniques graphiques et d'écriture sont proposés pour réaliser, produire et exposer ce qui se sera exprimé lors des ateliers.
- Tous ces moments sont autant d'expériences qui peuvent permettre à toutes et tous de se reconnecter à ses perceptions, à son appartenance à un territoire commun, à une pensée partagée et à ce que cela engendre : affirmation de ses réflexions, expression de revendications, augmentation de son pouvoir d'être et d'agir etc. Sommes-nous égaux face à ces pratiques quel que soit notre condition sociale, nos origines culturelles et notre âge ? Se questionner, s'exprimer.

Objectif

Créer des moments d'échanges, de partages pour favoriser les liens entre générations et cultures. Favoriser la confiance en soi et la construction d'un pouvoir d'être et d'agir par une pratique créative et l'expression de soi et des autres

2.3.1 Groupe de L'Institut de la Vie

Un partenariat s'est construit avec l'Institut de la Vie, asbl qui propose des ateliers en alphabétisation à un public de femmes migrantes de différentes origines. Dans le cadre de leur apprentissage du français l'asbl Institut de la Vie propose des ateliers différents qui permettent aux apprenantes de s'exprimer en français d'une manière plus informelle.

Entr'âges a organisé cette série d'ateliers en rapport avec l'expression de soi et la construction d'un pouvoir d'être et d'agir.

Le groupe de participantes est multi générationnel et l'atelier participe à échanger des points de vue entre personnes de cultures et d'âges différent et à créer une activité intergénérationnelle, dans la construction de liens solidaires et réciproques.

Séance 1 du 19 janvier 2023 : Projection du film de Maxime Coton: « Le tour du livre »

C'est un film documentaire qui présente le voyage à vélo d'un poète (Maxime Coton) qui va livrer ses livres de poésies pendant la crise Covid. L'atelier se divise en un visionnage du film et une proposition de créer un slogan en rapport avec ce qui a été vu et ce qu'on a envie d'en dire. La séance de dessin donne lieu à la récolte d'impressions sur le film et de souvenirs en lien avec la poésie et les différents âges de la vie (enregistrés et retranscrits sous forme de podcasts par la chargée de projet).

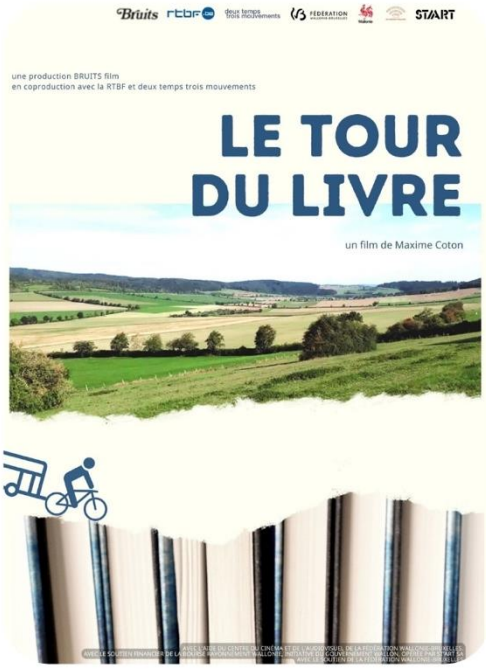
- Fatima : « J'aime la poésie. Je l'écoute mais je ne me souviens pas du nom des poètes arabes. J'aime la Nature. La Nature c'est la vie. »

- Michèle : « La poésie, c'est la Nature. J'ai fait des voyages, et j'aime la poésie. Quand je serai plus âgée, j'aurai plus de temps pour moi et je voyagerai pour découvrir les pays et les cultures différentes. »
- Hayat : « La poésie, c'est le courage et la force. C'est une chose parfaite. J'aime bien. J'aime bien lire et entendre. Avec ma fille, elle répète sa poésie par cœur et je l'écoute. C'est comme de la musique et ce n'est pas de la musique, tu changes la voix. Ça c'est chouette pour moi. La poésie c'est pour tout le monde. Il n'y a pas de différence si on est jeune ou vieille. »
- Aziza : « J'aime la poésie heureuse. À mon âge rien n'a changé à l'intérieur de moi. La poésie ne change pas selon l'âge pour moi. »

Cet atelier est une première expérience et met en évidence le fait qu'une proposition culturelle et poétique peut permettre des échanges sur des sujets personnels et profonds et ainsi favoriser l'expression de soi et de ses besoins. C'est une piste à reprendre pour un autre projet afin d'explorer plus en avant la déconstruction des stéréotypes par la pratique et l'écoute de la poésie.

Le Tour du Livre

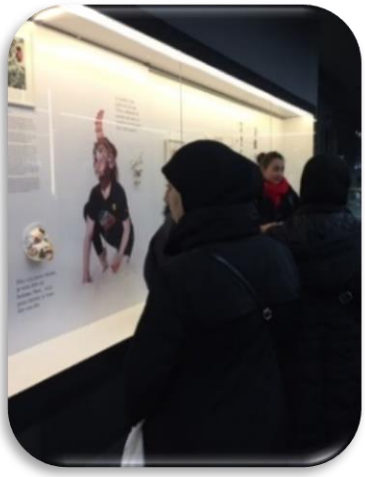
Janvier 2023
Institut de la Vie Entr'âges



Séance 2 du 2 février 2023 : Exposition « Passages » organisée par l'asbl Habitant-es des images et des femmes passées par le centre Exil. Depuis 2015, elles ont travaillé sur le projet H/histoire(s) de femmes d'Exil, qui parle de l'Histoire avec un grand «H» au travers d'histoires d'habitantes de Bruxelles. Mélanie Péduzzi de l'asbl Habitant-es des images fait une présentation de l'exposition aux apprenantes. S'en suit une discussion sur les masques et photos exposées. Après l'exposition nous nous retrouvons avec le groupe dans la halle Saint Géry et nous proposons aux apprenantes qu'elles formulent un message aux femmes du Centre Exil. Cela donne lieu à un très chouette moment d'échanges entre elles et de recherche des mots qui correspondent le mieux à ce qu'elles veulent exprimer. Elles sont très engagées dans leurs recherches et sont ravies d'entendre leurs messages lus bien haut et fort dans la halle au milieu des clients du café très étonnées devant ces slogans féministes et puissants. -

Messages des femmes :

- « Chapeau aux femmes qui défendent leurs droits ! »
- « Soleil dans le cœur des femmes ! »
- « Confiance pour les femmes ! Stop aux injustices ! Stop aux violences ! »
- « Respect pour toutes les femmes ! »
- « Salut à toutes les femmes qui ont contribué à la liberté ! »
- « Stop aux violences ! Liberté pour les femmes ! »
- « Femmes ! Montre ton visage ! »
- « Notre objectif : Égalité hommes femmes ! »
- « Femme courageuse, quand tu tombes, tu te relèves ! »
- « Femmes réunies, femmes invincibles ! »
- « Bravo aux efforts des femmes ! »



L'enthousiasme des femmes pour exprimer des messages qui se sont révélés très féministes nous a montré que cet espace d'expression est quelque chose à recréer pour que les femmes puissent s'en emparer de manière plus approfondie. Cela pourrait donner aussi une orientation sur les thématiques d'application de l'asbl Entr'âges.

Séance 3 du 22 février 2023 : Projection du film : Le potager de mon grand-père

À la suite de la projection du film, nous organisons un débat et une récolte de mots qui vont servir à réaliser une affiche avec un slogan. Les femmes de l'Institut de la Vie sont en alphabétisation et la récolte des mots donne aussi lieu à un travail plus en détail sur le français.

Besoins identifiés

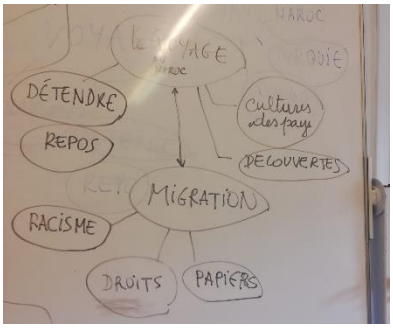
Il semble indispensable de faire un lien plus ténu avec les cours de français qui ont lieu les autres jours de la semaine afin de permettre aux femmes d'acquérir un vocabulaire qui leur permette de s'exprimer dans les ateliers plus créatifs et d'expression.
Les thématiques sur la nature sont des sujets qui les touchent beaucoup et sont l'occasion de créer des débats riches. La forme des ateliers devra être adaptée à une forme plus approfondie et plus continue dans une thématique pour permettre aux femmes de pouvoir construire une vraie réflexion. Nous prévoyons un rdv en avril pour faire une évaluation avec le groupe et pour définir ensemble une thématique qui leur tiendrait à cœur. Nous prévoyons également de coconstruire avec l'enseignante en français pour enrichir le vocabulaire en fonction des thématiques.

Évaluation des ateliers avec le groupe de l'Institut de la Vie

Suite à la série d'ateliers aux programmes variés et hétéroclites il a été proposé aux apprenantes des groupes de l'Institut de la vie de revenir sur les choix des thèmes des ateliers. Trois groupes ont été constitués selon les langues pour bien se comprendre et échanger :

Groupe 1 : Langue arabe | Groupe 2 : Langue slave | Groupe 3 : Français

Chaque groupe se questionne de manière autonome pour proposer des thématiques à explorer dans les prochains ateliers. Suite à ces réflexions par groupe, les animatrices ont noté les thèmes principaux proposés et ont organisé un vote pour le thème qui rassemblait tout le monde. La thématique qui est ressortie est : « La Ferme »



Besoins identifiés

Il a été identifié clairement que le groupe de l'Institut De La vie a besoin d'être sollicité de manière plus participative pour créer une mise en mouvement des capacités d'action de chacune et du groupe. Nous prévoyons une suite de rdv avec l'enseignante de Lire et Écrire pour coconstruire un programme d'atelier qui croisera l'apprentissage du français et les questions liées à la « Ferme ». Pour l'instant nous appelons cet atelier : « Alimentation Durable » et prévoyons de nous retrouver en septembre pour démarrer les premières séances.

2.3.2 Groupe de Citoyen-nes – public non associatif

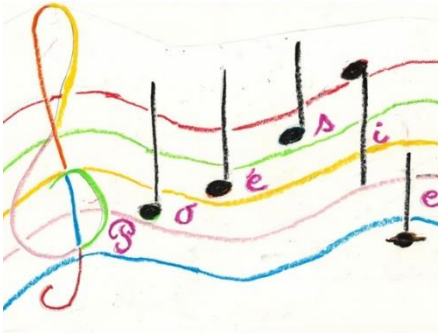
En partenariat avec l'asbl Articule, nous avons souhaité coconstruire des ateliers, soit pour les projections de film soit pour des « marches exploratoire » en nous adressant à un public au travers des réseaux de communication type magazine communaux, FB, et autres sur le même schéma que les ateliers avec l'Institut de la Vie.

Séance 1 du 26 janvier 2023 : Film de Maxime Coton « Le tour du livre »

L'atelier s'est déroulé de manière un peu différente de celui de l'Institut de La vie car les participants ont pris plus de temps à démarrer la réalisation de « l'affiche ». Les problèmes de langue étaient absents mais d'autres sont venus s'interposer : crainte d'être jugé, difficulté à commencer un dessin ou un découpage, un travail créatif. Les participants ne se connaissaient pas encore et il a été plus difficile de « briser la glace », comme on dit. De la même manière que pour l'Institut de la Vie, en fin d'atelier, ceux qui le souhaitaient ont pu venir témoigner pour dire ce que représentait la poésie pour eux et raconter un souvenir en lien avec de la poésie. Tout ceci a été retranscrit sous forme de podcasts et présentés sur une page Soundcloud.

Besoins identifiés

Les participantes à l'atelier ont partagé des souvenirs forts et cela a confirmé la première impression : la poésie est un médium qui permet d'approfondir des sujets très personnels et universels en même temps et



de travailler très directement à la déconstruction de stéréotypes à la fois sur l'âge, le genre et le niveau sociale et culturel.

Séance 2 du 23 mars 2023 : Marche le long du canal dans le quartier du Coop.

Pour cet atelier, nous nous sommes confrontés à une difficulté de toucher notre public. Le rdv en extérieur y a sans doute été pour beaucoup. Le temps n'était pas au beau fixe.

La première partie a consisté en une découverte des abords du canal entre Cureghem et l'écluse de Molenbeek, avec un arrêt dans un restaurant associatif pour prendre un thé et échanger sur la marche. La deuxième partie de l'atelier s'est passée au dernier étage du Coop, avec qui nous avions convenu de la possibilité d'utiliser leur salle « café ». Une autre de nos participantes nous y attendait. Nous avons établi une récolte de mots pour mettre au point l'affiche de la marche. Une des participantes a terminé la sienne et s'est rendu à la manifestation organisée pour le Droit au logement qui se tenait le samedi suivant. L'atelier a vraiment pris du sens pour une des participantes qui a mené ses revendications jusque dans la manifestation où elle n'avait pas pensé aller avant.

2.4 De La Ferme à l'assiette

Le projet « De la Ferme à l'assiette » s'est coconstruit avec les associations Institut de la Vie et Lire et Ecrire. Il s'est adressé à un groupe d'environ 15 femmes de diverses origines avec un niveau de français très débutant pour certaines et un peu moins pour d'autres. Il a été convenu que les ateliers seraient travaillés plus en détails entre Entr'âges et Lire et Ecrire afin de mettre en place un travail complémentaire entre le travail d'apprentissage du français et des ateliers créatifs qui pourraient se poser en complément de cet apprentissage au travers d'un travail d'expression orale et graphique. La fréquence des ateliers a été proposés de manière hebdomadaire et d'une durée de 3h. Un programme a été synthétisé par écrit par la chargée de projet d'Entr'âges afin que l'enseignante de Lire et Ecrire puisse y puiser la trame des contenus de ses cours de français. Une trame de séance basées sur les légumes de saison, la création d'un livret collectif, imagier et ressource, la proposition de mettre au point une séance de cuisine précédée d'une visite pour l'achat des légumes dans une supérette bio a été organisée. Ces ateliers se sont déroulés entre octobre et décembre 2023.

Objectifs

- Créer des moments d'échanges, de partages pour favoriser les liens entre générations et cultures.
- Favoriser la confiance en soi et la construction d'un pouvoir d'être et d'agir par une pratique créative, et fabriquer de l'autonomie de déplacement.

« Les fruits et légumes de saison : l'automne »

Au travers de la thématique des légumes de saison et de recettes de cuisine, les participantes se familiarisent avec un nouveau vocabulaire, au travers d'un cahier illustratif qu'elles alimentent avec des dessins, des mots et des photos. La dimension intergénérationnelle est apportée par la question des récits de vie autour des légumes, des épices, des recettes, et les souvenirs qu'ils génèrent. Faire le lien entre deux histoires, deux cultures et deux langues, au travers des souvenirs, des récits et des recettes.

Les ateliers se partagent entre des moments préparatifs et écriture à l'institut de la Vie et des sorties à Anderlecht et ailleurs. Des « tours de paroles » sont organisés en début et fin de séance pour que chacune s'exprime quel que soit son niveau. Pas d'injonction par rapport à la façon de se nourrir. Chacune fait selon ses besoins et ses possibilités. Nous partageons des expériences citoyennes pour se nourrir autrement et interroger sur les traditions et les changements dues aux questions climatiques. Parfois les pratiques se retrouvent identiques, à questionner ensemble.

Atelier 1 : Présentation du cahier-découpe des légumes de saisons

Atelier 2 : Recette de cuisine avec les fruits et légumes de saison

Les participantes choisissent les photos dont elles veulent parler, les impriment et les collent dans le cahier. Elles disent quelque chose en français qu'elles enregistrent sur Whatsapp. Ce sera réécrit ensuite par l'animatrice dans le cahier.

Pour la fois suivante : il a été demandé d'apporter des photos souvenirs de plats partagés, de cuisines, de réunions familiales autour d'un plat, etc support d'échanges. Cette activité n'a pas été réalisée par manque de temps et par absence de photos.

Atelier 3 : Film « La Brigade » aux Jeudis du Cinéma de Lire et Ecrire

Nous avons utilisé les fiches pédagogiques du film pour travailler en amont sur les mots de la « cuisine ». Une des apprenantes a émis l'idée d'aller manger dans un restaurant et d'en visiter les cuisines. Nous gardons cette idée pour 2024.

Atelier 4 : Préparation de recettes traditionnelles

Il a été décidé de préparer des recettes plus traditionnelles pour partager les spécialités géographiques des différentes apprenantes, des récits souvenirs sur les recettes (la recette de ma grand-mère, de mon père etc.)

Partages et échanger sur les épices de chaque pays
On écrit la recette – on liste les ingrédients – on fait la liste des courses et on fait des groupes par thème (légumes 1- légumes 2- aromates- etc). Un groupe s'occupe du parcours, un autre s'occupe des photos sur place. Les photos ont été transmises via un groupe WhatsApp qui permet au groupe d'échanger des infos pour les cours de français.

Atelier 5 : Visite du Bio Hub et découverte de son fonctionnement

Les groupes font les courses à la superette Bio Hub de manière autonomes. Les légumes seront gardés pour la cuisine de la semaine suivante. Des échanges se créent avec les vendeurs et

vendeuses qui participent gentiment aux recherches de légumes et d'ingrédients pour les recettes.

Évaluer ensemble cette sortie
Que pensent les participantes de ce choix de distribution ? Est-ce différent de ce qu'on a l'habitude ? Est intéressant ? oui ou non ?
Nous nous retrouvons à la fin des achats dans un coin du magasin (tables et chaises) et nous pouvons « débriefer » de ces achats. Certaines ont acheté des produits pour elles. Elles ont l'air ravies de découvrir un nouvel endroit pour des légumes bio, et autres, qui pour certains produits restent abordables.
Globalement les femmes sont enthousiastes et font beaucoup d'efforts pour échanger en français avec nous et les vendeurs et vendeuses de la boutique même si elles échangent avec plaisir en arabe avec l'une d'entre elles.

Atelier 6 : Cantine des Goujons - Cuisine et dégustation des plats

Trois plats sont prévus :

La Soupe de légumes « Belge » | Le Riz Sauce Guinéen | Le Refissa Marocain

Un groupe qui prend les photos des étapes et un autre qui décrit la recette en français (verbes de préparation à voir : mélanger, éplucher, rincer, laver, nettoyer, écraser, cuire, et...) n partage les plats avec le PCS des Goujons et on mange aussi pour gouter de chaque plat. Les femmes sont restées par communauté pour la préparation des plats et l'enjeu de partager les saveurs de chaque pays est passé presqu'inaperçu.

Un élément n'avait pas été attendu par les animatrices, c'était le stress de la cuisine et le fait que la plupart des femmes sont des femmes d'intérieur « professionnelles » qui se sont sentis peut-être dans un rôle qu'elles n'aiment peut-être pas trop partager entre elles. Malgré tout, elles ont joué le jeu des préparatifs de manière très sérieuse. L'une d'entre elles s'est levée à 2h du matin (!!) pour mettre au point une grande partie de la recette. L'autre était super stressée par la comparaison avec son plat plus « simple ». Bref, les résultats et le déroulement de l'ateliers ont été différents de ce qui était escompté. Néanmoins, les assiettes ont été partagés et les plats appréciés. Pour finir, Chacune a raconté l'histoire de son plat.

Suites à donner à cet atelier

Il a été identifié que les apprenantes ont besoin de temps pour obtenir un niveau de français suffisant pour une expression réelle et riche. Une évaluation est prévue avec l'animatrice de Lire et Écrire en janvier pour donner une autre forme aux ateliers proposés afin de donner du « temps » aux femmes pour acquérir le vocabulaire. Leur émancipation et la déconstruction des stéréotypes liés à l'âge et à d'autres discriminations (culturelles et sociales) ne seront pas possibles sans une meilleure pratique de la langue française.

2.5 Café Broderie

En collaboration avec le service social de la ville d'Anderlecht, Sophie Tarnowski, Chargée de projet intergénérationnel et Coordinatrice du pôle "CAFET1070 "à la Commune d'Anderlecht et une association AMO (recherche en cours), l'atelier s'adresse au public de la cafet des Colombophiles (principalement des séniors) et le public de cette AMO, soit un groupe d'une quinzaine de personnes maximum. Ces ateliers se passent les 2ème et 3ème mercredi après-midi de chaque mois à la Cafet'sociale des colombophiles à Anderlecht depuis le mois d'octobre, novembre et décembre 2023 de 13h30 à 16h30.

Une évaluation sera prévue en janvier 2024 avec les partenaires et parallèlement les participants des ateliers. Une exposition sera organisée par Entr'âges en fin d'année scolaire (juin ou juillet 2024) pour partager le travail effectué avec d'autres associations et du public invités.

Le projet à réaliser est une broderie individuelle (et en lien avec les autres) ou collaborative tout au long de l'année sur un thème qui sera défini ensemble lors des premières séances en co-construction avec les participant-es.

Tout au long des ateliers des traces seront récoltées également sous forme d'enregistrements pour questionner la question intergénérationnelle et l'expérience vécue (pas encore réalisés en décembre 2023).

Déroulement

Les premières séances ont été :

- Découvertes des points et des possibilités de broderie.
- Des exemples, des livres et des images seront mises à disposition pour inspirer.
- Échanges sur les points d'intérêts de chacune et chacun.

Pendant ces 6 premières séances, les participantes se sont croisées, venues, reparties et le groupe est en cours de constitution.

L'intérêt est très fort pour la broderie et les liens entre les participantes se tissent au fur et à mesure des séances. L'activité de la broderie permet des échanges intimes et conviviaux entre les participantes. Les participantes, ont des âges assez variés avec une dominantes sénior et plus de 65 ans.

Lors de la dernière séance de décembre il a été proposé aux femmes régulières de l'atelier un thème sur la transmission des choses qu'on a aimées ou qu'on aimerait autour d'un portrait réalisé également en broderie. Certaines ont déjà commencé.

Objectif

Créer du lien et de la co-construction entre des générations différentes. Fabriquer quelque chose qui fait sens ensemble. Pouvoir le partager lors d'un moment festif (exposition au moment de la SIG, fin juin, etc.)

Rendre les cafétérias sociales plus visibles et plus vivantes. Ouvrir ces restaurants sociaux à une activité qui s'adresse à toutes et tous.

Besoins identifiés

Lors des ateliers, il est apparu que les femmes présentes avaient un grand besoin de retrouver une estime d'elle-même et une forme de capacité d'agir à changer sa vie.

Certaines, remplissent leur agenda avec les activités gratuites proposées par la commune pour les seniors pour ne pas rester inactive.
Le fait de pouvoir prendre du temps pour réfléchir à un projet qui émane du groupe a semblé quelque chose de différent et la plupart des femmes qui reviennent semblent apprécier ce rdv.

Pour l'instant le sens des envies de chacune est encore quelque chose qui se construit doucement au fil des broderies réalisées.

Suites à donner à cet atelier

La suite des ateliers va continuer en 2024. Une évaluation est prévue avec la responsable du service intergénérationnel de la commune en janvier.

C'est un atelier qui en est à son début et qui semble prometteur pour prendre un élan en 2024.

2.6 Cinéclub du quartier des Goujons

À la demande d'une dizaine d'habitants, Entr'âges a débuté l'animation d'un Cinéclub au sein du quartier des Goujons à Anderlecht. Le projet est géré en partenariat avec l'Union des locataires d'Anderlecht. Les projections se déroulent soit à la Cantine associative des Goujons soit au Centre de santé Goujonissimo (si le public est plus nombreux). En ce qui concerne le public, il s'agit majoritairement de locataires du logement social du quartier des Goujons.

Objectifs

- Mettre en place ensemble une programmation cinématographique
- Utiliser l'outil film pour échanger sur des sujets de société
- Travailler sur les représentations et les discriminations
- Inviter des groupes d'une autre génération

Programmation

Les films sont projetés à raison d'une fois par mois. La programmation a été décidée en groupe lors de deux réunions à la cantine associative des Goujons. Le quartier a également été sollicité via une "boîte à idée" disposée dans le restaurant social situé à un autre endroit du quartier.

Une grande thématique a représenté le fil conducteur de la sélection : "Films qui mettent avant des liens entre des personnages d'âges différents ou films qui représentent une ou plusieurs générations". Une liste de vingt propositions a émergé (l'animateur d'Entr'âges a également mis en avant certains films).

Durant une réunion, l'animateur d'EA a projeté les teasers des vingt films et les participants ont dû voter pour leurs cinq coups de cœur.

2.7 Oser l'atelier Raconte-toi

Origine et contexte du projet

Le projet part à l'origine d'une rencontre avec l'animatrice de l'Asbl circuit qui souhaitait utiliser d'autres formes d'expression dans le cadre des activités qui sont proposées aux personnes qui fréquentent l'asbl.

L'approche dans le registre slam en tant que média rencontrait assez bien cette volonté car étant une démarche d'expression libre et attractive. Elle correspondait aussi à travers un cadre respectueux et bienveillant à la manière de pouvoir donner la possibilité aux personnes de se raconter et de se dire.

Le projet « Oser l'atelier, Raconte-toi » repose sur l'idée de développer et de construire une parole sensible à travers le récit d'histoire et d'expérience de vie à la fois individuelle et collective. Il s'adresse à des personnes en marge et ayant une déficience mentale.

Intention et objectif

L'intention du projet est que les personnes puissent éprouver du bien-être et de l'épanouissement de manière à retrouver une meilleure estime et une plus grande confiance en eux.

L'objectif secondaire est d'amener les personnes à établir des liens de réciprocité avec les membres du groupe mais aussi avec d'autres personnes extérieures de manière à entretenir d'autres relations et d'entrer dans une collectivité sociale plus large. La méthodologie de travail qui a été utilisée est inductive et participative.

Un premier temps a été consacré à la fois à la découverte du groupe et à la construction de la relation avec les personnes. L'approche par la suite s'est constitué autour de temps en mise en situation d'écriture, de lecture à voix haute, d'exercice corporel et de relaxation avec des temps de retour sur expérience à chaque animation. La matière texte produite et l'expérience des ateliers sera valorisé dans le cadre d'un événement public. La forme que prendra cet événement est encore à définir.

Cet atelier a été préparé et organisé en fin 2023, on ne peut pour l'instant porter une évaluation sur la démarche du projet. Il est néanmoins important de relever l'aspect du plaisir évoqué chez la majorité des personnes. Le projet continue en 2024 et se donne pour volonté à un moment de pouvoir valoriser les textes produit à travers l'organisation d'un événement de type scène ouverte.

2.8 Âges et bien-être

Le projet " Âges et bien-être ", démarré en 2022, s'est prolongé en 2023. Fin 2022, les perspectives pour 2023 étaient de :

- Redynamiser le groupe des participantes en relançant un appel à participation
- Favoriser des rencontres intergénérationnelles entre le nouveau groupe de dames et des résident.e.s d'une autre maison de repos bruxelloise. Les anciennes participantes ayant d'ores et déjà émis le souhait de rentrer en contact avec la résidence Saphir à Laeken.

Nouveau groupe

Début février 2023, Entr'âges et la maison médicale Medikuregem ont organisé une réunion afin de constituer un nouveau groupe.

Dix dames étaient présentes à la séance. Voici quelques réponses formulées par celles-ci relatives aux questions : *Pourquoi suis-je venue à la séance* et *Pourquoi ce projet m'intéresse* ?

- *J'ai toujours eu envie de franchir les portes d'une maison de repos mais je ne l'ai jamais fait. J'avais peur d'y aller seule. C'est chouette d'être en groupe*
- *Ce sera intéressant de savoir ce que les résident.e.s ont vécu*
- *C'est vrai que dans les maisons de repos, on s'attend à voir plus de négatif que de positif*
- *Ça me fait plaisir de donner un peu de temps aux personnes âgées dans les homes*
- *En 2011, c'était encore inconcevable dans notre culture de mettre les personnes âgées en maison de repos. Aujourd'hui ça devient parfois une « obligation ».*
- *Je ne savais pas que j'avais toutes ces fausses images en tête avant d'aller rencontrer les personnes âgées en Home (témoignage d'une participante de l'édition 2022).*

Besoins identifiés

En 2023, la dynamique diffère par rapport à 2022. Le besoin de rencontre et de partage vis à vis d'une autre génération a d'emblée été demandé par les participantes. Ces dernières veulent plus

que tout rencontrer des personnes âgées, les aider, leur apporter du soutien. La majorité des dames ont mis en avant des récits de vie racontant des liens forts vécus avec une ou plusieurs personnes âgées.

Le projet se dessine dès lors en alternant :

- Réunions dans les locaux d'Entr'âges entre dames afin de préparer les moments de rencontre avec les résident.e.s
- Déplacement dans la maison de repos Saphir à Laeken

Objectifs

- Créer des espaces de rencontres intergénérationnelles
- Travailler les facultés d'être et d'agir des dames du groupe (réflexion et création des animations à proposer aux personnes âgées du home)
- Sortir du quartier
- Découvrir d'autres infrastructures présentes dans d'autres communes et qui présentent des perspectives différentes notamment en termes d'accompagnement à la vieillesse
- Travailler les stéréotypes liés à l'âge
- Travailler les notions de bien-être lié à l'âge

Rencontres et échanges entre les dames et les résident.e.s de la maison de repos Saphir à Laeken

Il devait y avoir cinq rencontres en tout mais trois ont concrètement eu lieu. Deux déplacements ont dû être annulés par manque de participantes. Celles-ci ont souvent des empêchements d'ordre personnel qui ne sont apparemment pas en lien avec la motivation quant au projet.

Les ateliers ont permis des échanges parallèlement à des pratiques artistiques diverses, notamment du dessin et de la sculpture avec de l'argile (Les ateliers ont été réfléchis par les dames lors de réunions à Entr'âges). Contrairement à l'expérience de 2022 avec le home de la Porte de Hal, le personnel de Saphir n'a pas cherché à proposer uniquement l'activité aux séniors les plus valides. Les dames du groupe ont dès lors dû s'adapter aux interlocut.eurs.rices auprès desquel.les elles étaient assises. Devant jouer de créativité pour rentrer en contact avec une personne muette et/ou adopter un comportement résolument empathique pour faire comprendre à une résidente que nous n'étions pas venu pour la ramener dans son ancienne maison.

Certaines dames se sont senties "attirées" par certain.e.s résident.e.s et des échanges parfois très émouvants sont ressortis de ces expériences. Une dame a exprimé le soulagement ressenti à la suite d'une des visites car l'activité lui a permis de surmonter des blocages survenus lors du récent décès de son père.

Suite du projet

Peu d'implication des dames durant les mois de novembre et décembre. Entr'âges réévaluera dès lors le projet en 2024 avec les participantes et le Centre médical Medikuregem.

2.9 « Collectif d'écrit » la compagnie des scribes »

Le collectif d'écrit « La compagnie des scribes » s'inscrit dans la continuité d'un projet initié de janvier 2022 à septembre 2022. Ce projet voit ainsi le jour en septembre 2022 et préserve le même nom.

Le collectif d'écrit est un dispositif de soutien et d'accompagnement à des personnes ayant le souhait de manière volontaire de se raconter et d'écrire. L'approche repose sur une dynamique de co-construction et de désir d'agir et se propose à travers l'exploration d'une thématique ou d'un sujet.

Le projet offre ainsi à ces participant.e.s les possibilités d'un espace à la fois de débat, d'analyse et de production. Il œuvre au développement d'une réflexion et d'une pensée critique. Il permet la construction d'un pouvoir d'agir, d'une citoyenneté active et responsable et par là donne les moyens aux participants.tes de pouvoir exercer leurs droits.

L'asbl Spcritlinéa reste un partenaire associatif privilégié dans le projet par son expertise des collectifs d'écrit tout comme par l'apport et le soutient méthodologique qu'elle apporte dans le projet. Le projet s'adresse à un public d'adultes mixtes de diverses générations et de diverses cultures.

Sens et Intention du projet

L'approche prend ainsi tout son sens dans la dimension intergénérationnelle incluant également les aspects interculturels. Elle est rendue possible par la pluralité de ces paticipant.e.s d'une part et par l'expérience collective à l'œuvre vécue du groupe en tant que processus de confrontations, d'accommodements, d'échange et de réciprocité d'autre part.

La démarche rencontre clairement les missions de l'association par le fait de favoriser et construire des liens intergénérationnels entre citoyen.ne.s. Et par là de lutter contre toutes les formes de discriminations liées à l'âge de manière à promouvoir l'échange et la solidarité. Elle donne également la possibilité aux participant.e.s de pouvoir réfléchir à des sujets de société ou à des questions existentielles et de cette manière à leur place dans la société afin de développer par des pratiques d'écriture leur pouvoir d'agir. Le processus initié donne ainsi une large place aux pouvoir décisionnel du groupe à choisir démocratiquement la thématique ou le sujet traité, les règles et les modalités de cohésion du groupe, le choix et la forme des productions par rapport à notamment la publication du recueil et l'organisation des événements publics. Le projet a ainsi pour intention de favoriser une participation citoyenne active et critique. Elle s'appuie sur la dynamique collective des participants comme moteur de création et de renforcement de lien, de développement culturel et de construction sociale.

La démarche se propose d'utiliser le média de l'écrit comme moyen d'expression pour amener le groupe à pouvoir se dire et se raconter. Des évènements publics ponctuent également le projet de manière à valoriser les productions du groupe sous forme de représentations. Ils permettent également au groupe de se dépasser ainsi que d'échanger pour construire un réseau de liens plus large tout comme les moments de rencontre organisé entre collectifs font partie intégrante du projet et sont aussi une manière de partager des expériences vécues. Enfin, le projet a pour finalité la publication des productions sous la forme d'un recueil.

Objectifs

- Analyser les mécanismes qui pousse aux conditionnements sociaux et culturels
- Comprendre ce qui fait obstacle à la construction de lien intergénérationnel
- Développer une connaissance critique des réalités de la société
- Accroitre les capacités d'analyse, de choix, d'action et d'évaluation
- Initier des habilitées sociales positives et des attitudes responsables
- Construire des pratiques citoyennes et démocratiques

Fil rouge et thématique de travail

A partir de questionnement individuel de chaque membre et par la suite d'une réflexion commune du groupe sur le rapport entre ce que l'on garde, conserve et à l'inverse, ce que l'on renie et rejette ou à un autre niveau « qu'est-ce qui nous remplit ? » et à contrario « qu'est-ce qui nous vide » ?

Le groupe a identifié une matière exploitable représentée par deux mots clefs à savoir « avec ou sans » signifié à la fois par ce que l'on ne veut pas, ce que l'on rejette… et ce qui nous fait du bien, ce que l'on conserve et « écluse » dans la tension, l'obstacle, le mur et en même temps l'ouverture, le voyage, l'expérience et l'accomplissement. Ces deux mots clefs sont en quelque sorte deux fils rouge qui cadre et balise la démarche pour aborder l'écrit.

Au fil des rencontres/ateliers mis en place et en lien avec les deux fils rouges à émerger chez le groupe l'idée et le souhait d'aborder les questions de conditionnement ainsi que d'enfermement social et moral comme étant un frein à la liberté, l'émancipation et la quête du bonheur. Ce qui a renvoyé le groupe à réfléchir au rapport dialectique entre l'identité sociale et culturel et les conditions d'accomplissement et de réalisation de soi.

Le déterminisme à tous les niveaux constitués pour le groupe comme une synthèse aux questionnements qu'il se posait et était une thématique générale de réflexion et d'investigation.

A côté de cela la notion de résilience en était également une thématique sous-jacente pour le groupe car étant la raison d'un changement et d'une transformation qui allait à contre-courant du déterminisme.

Le projet pour rappel a débuté en septembre 2022 et continue depuis janvier 2023.
On peut déjà observer chez les participant.e.s une prise de conscience quant à leur place à la fois dans le groupe et dans la société. Et ce par rapport à leur histoire, leur culture et surtout par rapport à leur génération.

Beaucoup de discussion ont eu lieu sur les questions de cloisonnement et de catégorisation des âges, des cultures et des identités que subisse certaines personnes du groupe ou pour d'autres se sont révélé dans les sujets traités en termes d'image stéréotypé et de représentations telles que par exemple les femmes d'un certain âge ne pourraient pas avoir de relation intime et même pouvoir en changer plusieurs fois. Dans un autre exemple, lorsque on est âgé, on subit un contrôle social sur ce que l'on fait ; le regard que l'on porte sur nous est de l'ordre de l'assisté qui doit être aidé, qui a des problèmes de santé et pour finir qui n'aura pas sans doute les possibilité physique et mentale. Des réticences se perçoivent également dans les capacités de comprendre l'autre qui est de génération différente et demande des efforts pour dialoguer. « Les personnes plus jeunes sont trop loin des réalités des personnes plus âgées » pour reprendre le propos. L'expérience collective à l'œuvre a permis justement que le débat se fasse sur ces questions et ainsi de pouvoir identifier les éléments de vécu qui font obstacle à la construction de lien. C'est aussi dans le même sens que le groupe a pu appréhender et mieux comprendre la réalité de la société dans le rapport et le traitement des générations qu'elle met en place mais aussi comme étant aussi constitutif de clichés et de représentations véhiculés liées aux âges.

Une volonté de transformation sociale autant individuel que collective accompagnée d'une mise en projet via l'écrit s'est opérée dans le groupe. Ce qui est une belle perspective en termes de pouvoir d'être et d'agir ainsi que plus largement d'un développement d'une citoyenneté active.

Deuxième semestre 2023

Après l'été, des discussions permanentes ont lieu sur l'existence du groupe et sur les fondements même qui relie les personnes au sein de celui-ci, de même concernant le cadre et le sens du projet. Cela tient au fait d'abord que les attentes d'une personne ne correspondaient plus vraiment au projet. Ce qui a révélé chez les personnes du groupe la volonté de mieux travailler la relation aux autres et par là de pouvoir redéfinir le sens et le cadre de la démarche collective du projet. Le niveau d'aspirations individuelles ou d'envies personnelles et avec tout cela les questions d'âges et de cultures en lien avec les parcours de chaque personne sont autant par exemple d'éléments qui ont été en tension dans la manière de faire ensemble.

Ensuite la question du partenariat du fait de l'incompréhension parfois ressenties par le groupe, y compris l'animateur, du cadre de la démarche, de la cohérence du sens et des objectifs portés par les deux associations se trouvait parfois en discordance. Cela dans la méthode de travail par exemple ou concernant le traitement de la thématique. Enfin le changement d'horaire et de jour des rencontres/ateliers ne coïncidaient plus avec les disponibilités d'une partie des participants.

En conséquence, on recense beaucoup d'absence dans le groupe et pour ceux qui étaient présents des réticences à continuer dans ces conditions. Ce qui a créé un engouement moins présent découlant d'une forte démotivation. Tenant compte de tous ces aspects, le groupe a quand même réaffirmé une position plus ou moins commune à adopter afin de permettre que le projet puisse aller jusqu'à sa finalité.

On peut relever à cet égard une responsabilité collective du groupe en proposant par exemple de fonctionner par des réunions en visioconférences ou de transmettre par mail le contenu des ateliers aux absents. On peut aussi noter que cette instabilité peut se traduire à contrario comme une opportunité pour le groupe à redéfinir les modalités d'organisation ainsi que de fonctionnement. Ce qui ainsi a amené le groupe à établir un nouveau contrat qui définit la manière de fonctionner ensemble.

La question par ailleurs du partenariat a fait office d'une discussion entre associations pour clarifier, notamment le sens du projet et la méthodologie engagée. Cela a permis de pouvoir bien identifier la place d'une part de chaque association dans le projet donnant lieu à une meilleure cohérence dans le rôle et l'appropriation de la démarche mais aussi de valoriser d'autre part des approches sur la thématique et des bonnes pratiques d'animations qui peuvent nourrir et compléter le projet. Et par-là de pouvoir repartir sur d'autres bases communes.

De manière générale, l'ensemble des personnes en retire une satisfaction tant au niveau de la réflexion thématique qui a été mené que dans l'expérience de la découverte de soi et des autres que cela a pu révéler. Et cela bien au-delà des relations sociales difficiles et du contexte assez instable. L'aspect entre-autre de l'interdépendance des relations relevée par l'expérience du projet a été un marqueur important d'une construction collective saine, cela a permis de mesurer la nécessité de fonctionner ensemble. Tout comme la reconnaissance que certaines personnes soient assignées et conditionnées vis-à-vis de leur rôle et de leur place dans le groupe tout comme dans leur vie quotidienne. Ce qui nous apparait à notre niveau comme étant un résultat assez positif dans le fait que les personnes puissent sortir de leurs contraintes sociales pour s'épanouir et s'accomplir pleinement.

La finalité du recueil de même que l'événement qui avait été prévu est encore à ce jour en attente du fait d'une problématique d'organisation avec l'imprimeur.

2.10 Théâtre Action : fracture numérique et logement

Le projet s'inscrit dans le cadre des cours alpha dispensé par l'asbl « Lire et Ecrire ». Il concerne un public adulte d'âges et de cultures différentes maitrisant très peu le français et écarté de l'emploi. Le projet se réalise sur base de l'annonce de fermeture des guichets des administrations publics et à partir des témoignages tirés de situations vécues par les personnes qui en ont été impactées. L'asbl « Lire et Ecrire » a voulu s'emparer de la thématique de la fracture numérique pour porter avec d'autres associations des revendications par rapport aux effets discriminatoires, notamment d'impossibilité pour les personnes d'avoir un contact physique afin d'être aidé ou conseillé pour certaines tâches administratives.

La procédure pour toute demande étant maintenant essentiellement à faire sur le site de l'administration. En conséquence, les personnes se retrouve à effectuer par eux-mêmes les tâches administratives sans pouvoir bénéficier d'une aide humaine. Cette nouvelle directive implique par ailleurs aux personnes de posséder des outils informatiques et si ce n'est pas le cas de pouvoir à la fois les acheter et les utiliser. Pour la majeure partie des personnes, c'est un cumul de difficultés : ils subissent une situation précaire et ne maitrisent pas les outils informatiques.

En amont à cette thématique et sur base de faits relatés par les personnes, l'asbl « Lire et Écrire » a voulu également s'emparer des questions qui touchent au logement. Et plus spécifiquement aux expulsions arbitraires de certains propriétaires, à la proposition de logements inadaptées à des grandes familles, à l'insalubrité de ces logements, aux prix des loyers excessifs qui sont pratiqués ou encore au refus de louer un logement à des personnes étrangères.

Objectifs

L'objectif de ce projet est de développer une réflexion critique et constructive chez les personnes, de leur donner la possibilité de se positionner de manière assumer en ayant connaissance aussi de leurs droits. Par cela, les personnes peuvent également sensibiliser et informer d'autres de ces situations problématiques, notamment des effets excluants sur des personnes plus âgées, ou des personnes ne maitrisant pas suffisamment la langue française ou encore étant écartées de l'emploi et par là de créer les conditions d'une solidarité active.

Méthodologie

A partir de l'expérience vécue sur ces deux thématiques, le théâtre action a été choisi en tant que canal d'expression à travers la possibilité de mettre en scène des situations réelles. C'est une manière aussi d'analyser ces situations et d'en trouver des solutions ou des alternatives. C'était aussi l'occasion de montrer des réalités parfois inconnues du grand public et par là un moyen de revendication et d'interpellation.

Déroulement

- Analyse et échange de témoignages des personnes sur les deux thématiques
- Traitement et choix des situations à mettre en scène ainsi que la création des saynètes
- Préparation et répétition des saynètes afin d'élaborer une trame scénique
- Présentation des saynètes et discussions/débats autour du sujet traité

Plusieurs moments entre les animations ont été consacrés au retour de l'expérience vécue avec les participants et un moment d'évaluation plus général entre partenaires en fin de projet.

Résultats et retour sur expérience

La démarche a permis aux personnes de pouvoir oser s'exprimer sur leurs difficultés vécues relatives aux deux thématiques traitées, chose qui n'était pas facile au départ. Ils ont su aussi analyser au regard de ces difficultés le contexte de ces situations pour en trouver ensemble des solutions. Par exemple en communiquant de manière plus adaptée dans le cas d'un dialogue avec un propriétaire concernant les questions qui touchent au logement. Ou de construire un argument tels que des panneaux de revendications destinés à la commune s'agissant de la fracture numérique ou déterminer des moyens de mobilisation tels que les rassemblements ou encore des canaux d'expression par l'élaboration d'un propos à travers le théâtre action.

Les personnes ont identifié qu'il avait une méconnaissance de la législation dans notamment les questions qui touchent aux logements concernant leur droit face à des propriétaires qui les manipulent. Ils reconnaissent que cette méconnaissance leur fait défaut et qu'elle est importante pour ne pas être manipulé et justement pouvoir revendiquer auprès des propriétaires leurs droits.

Les personnes émettent leur incompréhension concernant les guichets fermés. Il s'agissait ici d'aborder avec eux ce qu'est un service public et d'amener une réflexion sur son rôle. À cet issue, les personnes déclare mieux comprendre les enjeux des questions liés à la fermeture des guichets fermés et plus largement de la disparation progressive d'un service public d'aide à la personne. Ce qui a pu affirmer et légitimer les personnes à revendiquer des droits destinés aux maintiens des services publics.

Beaucoup d'échange et de partage ont eu lieu sur les impacts plus important des mesures relatives aux deux thématiques sur certaines catégories de personnes telles que les personnes seules, notamment femmes, des personnes plus âgées, ou encore qui sont d'origines étrangères. Ce qui a permis d'engager des discussions sur la question des liens qui sont construit entre les diverses catégories sociales et culturelles y compris les âges, d'identifier des besoins communs tels que pouvoir se loger, de se soigner ou pouvoir manger...et les valeurs qui nous rassemblent telles que la dignité, la liberté ou la justice et plus largement l'interdépendance et la solidarité car comme mentionné une personne du groupe « on ne peut pas laisser les personnes sans rien » et elle rajoute « on doit pouvoir l'aider, nous mais aussi l'état doit faire quelque chose ».

La dynamique collective entre les personnes du groupe a permis de confronter les divers points de vue et représentations des deux thématiques en lien avec les situations évoquées. Ce qui a révélé parfois un décalage de perceptions d'une situation et permis de trouver d'autres solutions que la personne ayant vécu cette situation n'avait pas imaginé. Ou requestionner la place et les relations aux autres de certaines personnes dans le groupe mais aussi dans la vie quotidienne en fonction par exemple de leur âge ou de leur culture. De cela, le groupe a pu identifier les phénomènes de catégorisation et d'enfermement social présents lié à des groupes sociaux spécifiques dans la société et du manque de liens entre ces groupes dont ils font partie.

Tout cela a permis par ailleurs de réajuster les relations au sein du groupe. Cela tient au fait que chacun a pu parler de ce qu'il est, partager son histoire et son expérience de vie de manière à mieux se connaitre et se comprendre.

Il est à noter une participation importante et très active de l'ensemble des personnes dans tout le processus du projet. Cette participation s'est illustrée par des formes d'entraide dans le groupe comme l'intégration des personnes plus en retrait avec plus de difficultés à s'exprimer en français par exemple.

Constats et perspectives

L'expérience de ce projet a été de manière globale très constructive et enrichissante pour les personnes. Ce qui a aussi donner lieu aux personnes de pouvoir être acteur de leur vie, d'envisager le rapport aux autres comme interdépendant et par là constitutif d'un socle commun de valeurs à défendre.
Les personnes expriment néanmoins leurs scepticismes quant aux impacts de leurs revendications sur des changements de position du politique pour notamment la fermeture des guichets liée à la question du tout au numérique. Tout comme sur la prise de conscience des autorités concernant les difficultés de logement à Bruxelles et du manque de mesure pour permettre à des familles d'avoir une offre adaptée et des conditions respectueuses pour se loger.

La participation et la réappropriation des personnes de ces questions par la démarche du projet est déjà un acte de conscience dans le fait que cela « ne peut plus continuer » comme le mentionner une personne et que « l'on ne peut pas se laisser faire » pour reprendre la phrase d'une autre personne. On peut en traduire que le processus du projet a permis de faire des choix, choix à vouloir un changement, ce qui est pour les personnes, de là où elles viennent, un grand pas.

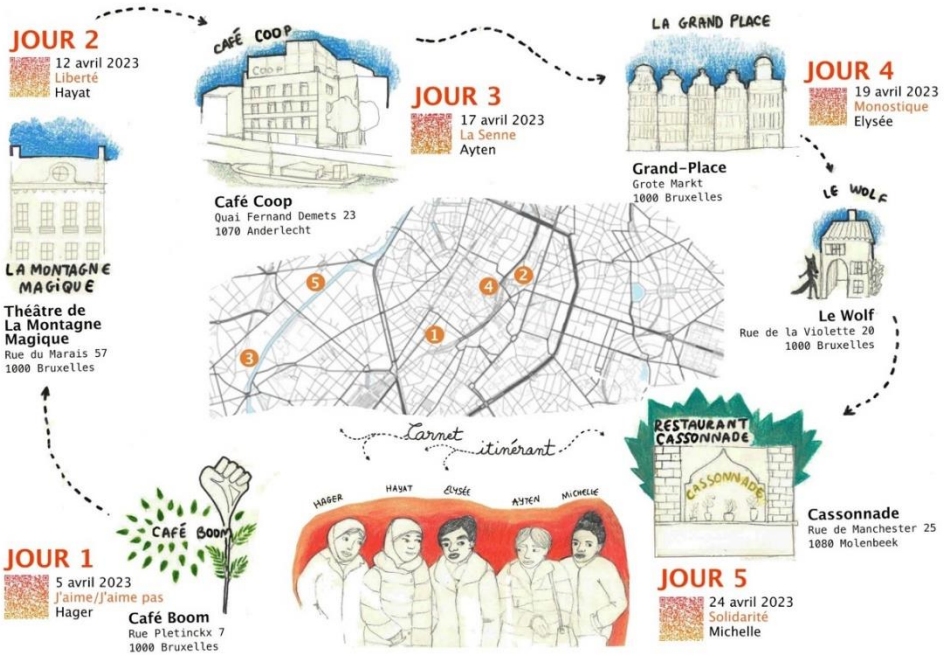
2.11 Carnet itinérant

Le projet "Carnet itinérant" s'est coconstruit avec l'asbl Institut de la Vie sous forme d'une résidence d'un mois où les cours de français ont été remplacés par des ateliers avec Entr'âges à raison de deux séances de trois heures par semaine. Il a été proposé aux participantes du groupe « avancées » des cours de français de l'Institut de la Vie de faire des sorties pour découvrir des lieux de Bruxelles où elles vont rarement. Le programme des sorties s'est organisé avec les participantes lors de la première séance. Sur demande des participantes, il a été convenu qu'il sera prévu une sortie par jour d'atelier. Une fois le programme décidé, il a été distribué des carnets à chacune des participantes pour pouvoir les remplir lors des « escales » prévues ensemble.

Besoins identifiés

Cet atelier qui s'est déroulé sur sept séances, la première et la dernière à l'Institut de la vie pour créer le programme et terminer les traces et évaluer ensemble. Cela a mis en évidence les bienfaits des visites et découvertes pour créer du lien entre les personnes du groupe et susciter des échanges et des débats sur différents sujets en rapport avec l'affirmation de soi, l'émancipation, au travers d'un travail de création et d'expression.

Il a été assez difficile d'organiser ces sorties et la question de la mobilité et de l'autonomie pour se déplacer en ville a été une question récurrente.
L'utilisation du smartphone et de l'application la plus simple pour se déplacer en ville a été explorée et il a semblé évident que l'usage d'une telle application doit être travaillée de manière plus approfondie pour permettre aux femmes de réellement pouvoir l'utiliser. Il semble qu'elles fonctionnent plus par le bouche-à-oreille et on assiste avec ce groupe à un vrai diagnostique de fracture numérique, malgré le fait que toutes possèdent un smartphone.



Objectifs :

- Créer des moments d'échanges, de partages pour favoriser les liens entre générations et cultures.
- Favoriser la confiance en soi et la construction d'un pouvoir d'être et d'agir par une pratique créative, et fabriquer de l'autonomie de déplacement.

Suites à donner à cet atelier

Reproduire cette formule et la proposer à d'autres associations comme une possibilité de « résidence à thème ».

Explorer les conditions à regrouper pour que les femmes s'assurent une autonomie complète de déplacement dans la ville. Cet atelier a été très riche en explorations et expériences pour construire à nouveau un atelier sur le même thème et plus approfondi.

2.12 Exposition de restitution des travaux d'atelier

Les chargés de projet en EP d'Entr'âges ont associer leurs énergies pour créer un évènement qui présentent les parcours des ateliers de 2023 au travers des traces produites pendant cette période. Ils ont donc organisé une journée d'exposition avec 3 jours de préparation et d'accrochages.

Les publics ont été conviés à participer aux préparatifs. Certains sont venus, d'autres seulement au moment de l'exposition et des lectures des textes réalisés dans le cadre de l'atelier d'écriture de la Compagnie des scribes.

Ce fut l'occasion de donner une belle place aux participants et participantes des ateliers, de les présenter les uns aux autres.

Le personnel d'Entr'âges a également pu découvrir et partager les ateliers de leurs collègues.

Objectif

Montrer et partager les travaux des participants des ateliers à d'autres publics. Mettre en valeur ce qui a été produit. Faire connaître les ateliers à de futures partenaires et publics.

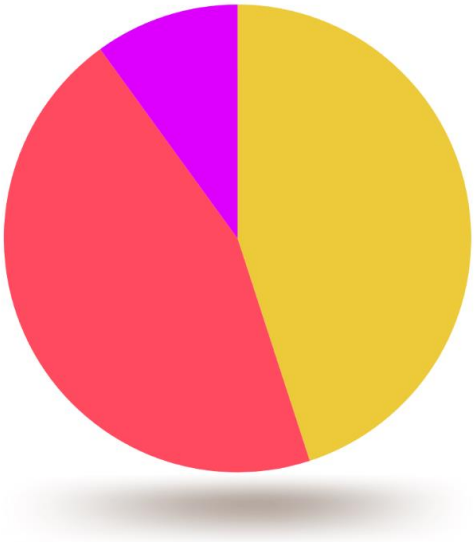
3 Les Sensibilisations, Formations & Expertises

L'année 2023 aura été une année d'ancrage quant aux missions de sensibilisation qui sont menées par notre association.

Notre programme d'atelier « Contre l'Âgisme, j'agis ! » (CAJA) lancé en 2021, a été en tremplin qui a permis, jusqu'à aujourd'hui, de développer de multiples déclinaisons d'applications. Nos ateliers se sont adaptés à des publics divers et variés (élèves primaire, secondaire, étudiant.es « aides soignant.e.s», « aides familiales », volontaires de CCCA, bénévole de la Croix Rouges Belgique...), et à des domaines d'actions multiples (santé, habitat, éducation, volontariat...). Cela a renforcé notre présence sur le champ de l'expertise (colloques, conférences, etc.) dans le domaine de l'âgisme et des liens intergénérationnels.

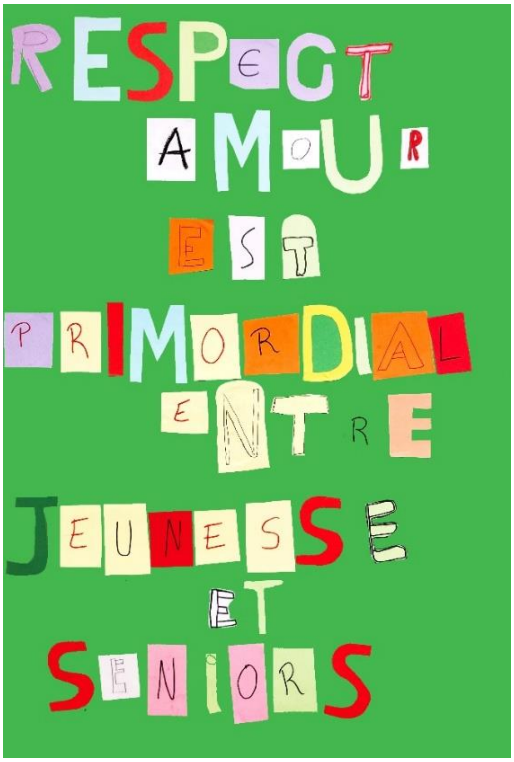
Notons que 2023 a donc été une année de grande adaptabilité de nos interventions. En tenant compte des publics, des besoins des institutions et de notre méthodologie basée sur l'intelligence collective, les échanges, et la transmission entre participant.e.s, nous avons renforcé nos missions de sensibilisation et par conséquent nos missions de formation, qui sont proposés plus particulièrement à un public de première ligne, dans le secteur public et privé.

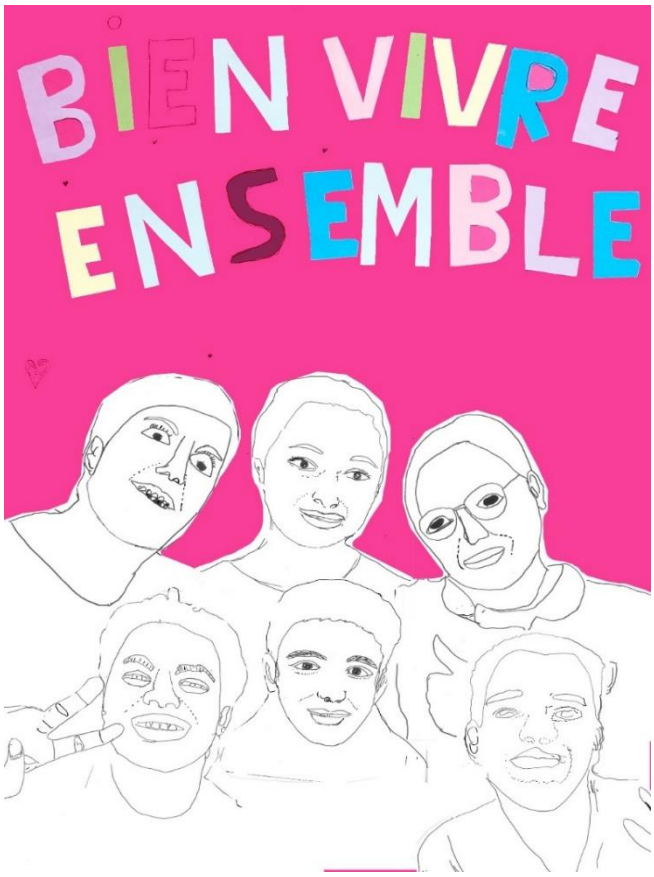
Nos secteurs de collaborations



Vieillesse et accompagnement	45%
Intergénérationnel	45%
Jeunesse et citoyenneté	10%

La vie est belle
la santé
Content
Que du bonheur !
du bien-dormir
Le temps de vivre ensemble
La passion
Le retour
VIEILLIR


RESPECT
AMOUR
EST
PRIMORDIAL
ENTRE
JEUNESSE
ET
SENIORS


BIEN VIVRE
ENSEMBLE

3.1 Nos sensibilisations

TDC - Tour des Cafés 2023 : Sur le thème de la consommation, nous avons proposé un « Café Média : Vieux riches ? Jeunes pauvres ? Pour en finir avec les clichés ! » en partenariat avec le Kap Séniors (Kot étudiant d'OLLN) et au sein de la Maison du Développement Durable de Louvain La Neuve. Cet atelier était un débat intergénérationnel sur les représentations à l'âge dans les médias et les publicités qui influencent notre façon de consommer et font preuve d'âgisme. Réflexion citoyenne et collective sur les pistes de solution pour se détourner des messages véhiculés par ces médias et renouer des liens entre les générations.

Café média

Vieux riches ? Jeunes pauvres ?
Pour en finir avec les clichés !

Mardi 21 février | 14h à 16h
Maison du Développement Durable | place Agora 2
Louvain-la-Neuve

Et si on faisait un débat intergénérationnel sur les représentations des âges dans les médias ? Les stéréotypes liés à l'âge dans les publicités influencent notre façon de consommer et font preuves d'âgisme, une discrimination qui touche toutes les générations. Pour autant, peut-on modifier nos comportements et réduire le clivage des générations ? Venez éveiller votre sens critique face aux médias !

Réservations souhaitées : 02 544 17 87
juliette.laisne@entrages.be - www.entrages.be

Partenaires : Entr'âges absl et Kap Séniors

14

Gérontopôle de Namur : à la demande du Gérontopôle de la Province de Namur, Entr'âges a réalisé un atelier de sensibilisation à la construction de liens intergénérationnels à destination des membres du CCCA de la Province de Namur. Lors de cet atelier, les intervenant.e.s d'Entr'âges ont observé la prégnance de stéréotypes âgistes dans le chef des participants et participantes (membres des CCCA) envers eux même et envers les plus jeunes. Entr'âges a donc décidé de proposer au Gérontopôle de la Province de réaliser d'autres ateliers de sensibilisation à destination des CCCA, axés sur la notion d'âgisme.

CCCA de Namur : nous sommes intervenus auprès de la Commission des actions intergénérationnelles du Conseil Consultatif Communal des Aînés de la Ville de Namur à la demande de l'un de leur membre. Ce collectif nous avait contacté dans le cadre de la mise en place d'un projet intergénérationnel qu'ils ou elles souhaitent mettre en place. Nous leurs avons proposé pour débuter ce travail un atelier de sensibilisation à afin d'identifier et aborder les enjeux de créer des liens intergénérationnels face à l'âgisme.

CROIX ROUGE JEUNESSE _ « Red Touch Challenge » : appel à projet proposé par la Croix-Rouge jeunesse (CRJ), la Croix-Rouge de Belgique (CRB). L'objectif est de soutenir, tant sur le plan financier que méthodologique, 10 groupes de jeunes (16-25 ans) à réaliser un projet inspirant et novateur. Entr'âges a été sollicité pour co-construire et animer un atelier de sensibilisation autour des enjeux et bénéfices de construire un projet intergénérationnel.

RENCONTRES INTERGÉNÉRATIONNELLES
Changeons nos regards sur l'âge.

ENTR'AGES
CROIX-ROUGE JEUNESSE de Belgique

CAJA Namur : relatif au projet « Contre l'Âgisme, j'agis ! » (CAJA), déjà initié en 2022, nous avons été contactés par l'Institut Sainte-Marie à Jambes pour intervenir dans le cursus de l'option Techniques sociales dont 4 classes d'élèves âgées de 17 à 19 ans ont reçu notre atelier de

sensibilisation dit « généraliste ». L'objectif général de cette sensibilisation était de permettre aux participant.es de questionner leurs représentations et pensées automatiques concernant l'âge et les générations pour mieux les dépasser et lutter de manière durable face à l'âgisme.

CAJA Brabant Wallon : Entr'âges a mené un partenariat avec l'antenne du Brabant Wallon de Respect Seniors (l'Agence Wallonne de la Lutte Contre la maltraitance des Ainés) son programme de sensibilisation « Contre l'Âgisme, j'agis ! » (CAJA) déjà initié en 2022. Nous avons co-construit une déclinaison de ce programme vers une tranche d'âge encore plus jeune (dès 10 ans) et visant spécifiquement leur province d'affectation. Nous sommes intervenu.e.s dans les institutions suivantes : Ecole communale de Melin à Jodoigne, école communale d'Hélécine, école de Saint Jean-Geest à Jodoigne, de l'Institut Provincial des Arts et Métiers de Nivelles, de l'Ecole Fondamentale "Les Rives du Hain" à Braine-le-Château

Croix rouges de Bruxelles : animation auprès des responsables d'activité lien social, soit les référents bénévoles de la CRB à participer à notre atelier de sensibilisation à l'âgisme suivi d'une intervision sur l'expression et l'identification de comportements âgistes qu'ils auraient identifié dans leur pratiques et pistes de solutions pour améliorer la situation.

Ligue de L'enseignement : animation auprès de 3 groupes FLE (Français Langue Etrangère) , encadrés par la Ligue de l'enseignement. Ces trois groupes étant essentiellement composés de femmes, d'origines culturelles multiples, nous avons fait le choix d'orienter cette sensibilisation sur les médias et les représentations des femmes âgées et des femmes jeunes qui y sont véhiculées, puis d'aborder les interprétations de ces représentations selon leur cultures afin d'échanger sur nos points de vue et s'accorder sur ce qui, toutes cultures confondue,s est une entrave à la personne sur base de son âge. Certains de ces ateliers ont donné lieu à des moments plus créatifs pour ancrer nos visions communes.

Institut des Filles de Marie : animation auprès d'une classe secondaire en enseignement technique et qualifiant en « aide soignants.e » et « aide à domicile » encadrés par les 2 professeurs (anciennement infirmières en MRS) de leurs sections. Cette sensibilisation reposait sur la compréhension des comportements âgistes en société, puis appliqué à leur domaine de travail et aux publics de personnes âgées qu'ils.elles seront amené.e.s à accompagner. Le potentiel des liens intergénérationnels comme moyen de changer nos représentations à l'âge ont largement été abordé pour donner lieu à la co-création de projets intergénérationnels fictifs au sein d'une maison de repos.

Service Seniors de la commune d'Anderlecht : dans le cadre de la programmation socioculturelle d'Activin Anderlecht, nous avons mené deux rencontres intergénérationnelles entre les habitant.es et habitué.es du café social du Peterbos, majoritairement âgé.es et des enfants du même quartier encadré par l'AMO l'Alhambra. Cet atelier intitulé « café média » avait pour visée de mettre en place un débat intergénérationnel entre différentes générations quant aux représentations et stéréotypes liés à l'âge. Nous avons également invité ces groupes[2] à réaliser des « affiches et collages » exprimant un message commun pour réduire les fractures entre les générations sur base de leurs échanges et d'une séries portraits qu'ils ont réalisés les uns envers les autres comme symbole d'échange et de transmissions intergénérationnelles.

3.2 Nos formations

Ligue de l'enseignement et de l'éducation permanente : « Concevoir et animer des activités intergénérationnelles ». Cette formation nous a été commandée par la Ligue dans le cadre de leur programme annuel de catalogue de formation. Celle-ci s'adresse aux porteur.ses de projet intergénérationnel. Elle a pour objectifs d'outiller les participant.es à la mise en œuvre d'un projet intergénérationnel en tenant compte des représentations et croyances limitantes vis à vis des âges. Elle permet de comprendre les mécanismes de l'âgisme et de prévenir ces comportements dans la conception du projet de rencontres intergénérationnelles tant vis à vis des destinataires que pour les organisateur.ices mêmes.

RIBF_Réseau de l'Intergénération en Belgique Francophone : Une Journée de Form'Action s'est déroulée au centre culturel de Louvain La Neuve (SPOTT), cette formation visait l'exploration de deux outils de sensibilisation à l'âgisme « Démantelons l'âgisme » créé par l'organisme américain Old school et traduit par le collectif FUFA (Francophone Unie Face à l'Âgisme) et celui de « La Roue des Âges » imaginé et créé par Entr'âges. Cette journée de formation s'est inscrite dans un

nouveau programme plus vaste de formations qui seront données aux membres du RIBF. Pour cette première édition, 9 institutions était présentes (12 participants) : AGÔ / Respect Séniors (BW) / 1toit2âges (BW) / Âge et Transmissions / Ag'Y'sont (Hainaut) / Senrj (BW) / Service seniors de OLLN / Service des affaires sociales d'Anderlecht /La Croix Rouge de Belgique.

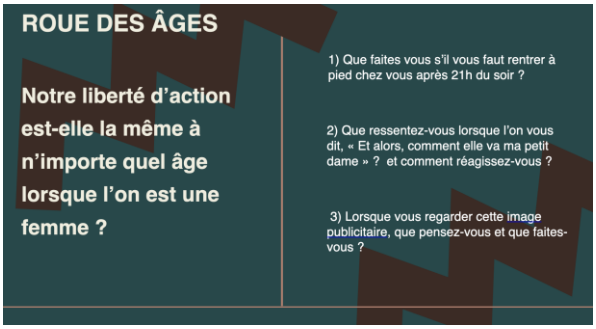
Ligue de l'enseignement et de l'éducation permanente : en 2023, la ligue souhaitait mettre en place un projet d'action commune intersecteur sur le thème vieillesse-vieillissement / âgisme. Cette demande personnalisée d'accompagnement, la Ligue en a donc fait une commande à destination de leur équipe de travail tous secteurs confondus (administration/communication/ interculturalité, soit 17 personnes.

Cette journée intitulée « Agîsme : pistes pour changer de regard sur l'âge et accompagnement d'un projet vers une thématique transversale «le vieillissement» a été consacrée en partie à déconstruire leurs représentations et/ou croyances cloisonnant leurs idées d'actions, puis à l'approfondissement d'idées d'activités pour oeuvrer collectivement aux changements des représentations à l'âge et à favoriser l'intergénérationnelle via leur institution.

Bruxelles Formation : Bruxelles Formation a sollicité Entr'âges pour organiser deux matinées de workshops, sur la thématique de la lutte contre l'âgisme en entreprise et la solidarité intergénérationnelle au travail. Ces formations étaient destinées au personnel de Bruxelles Formation ; formateurs et formatrices, conseillers et conseillères, personnel administratif et management. L'objectif général de cette sensibilisation était de permettre aux participants et participantes de questionner leurs schémas et pensées automatiques concernant l'âge et les générations au travail pour mieux les dépasser et lutter de manière durable contre l'âgisme en entreprise.

3.4 Nos missions d'expertises

Conférence « L'âgisme sous toutes ses formes » / le CAL - Luxembourg : présentation de la dimension internationale des initiatives sociales face à l'âgisme et présentation de FUFA.



FUFA : Francophones Uni.e.s Face à l'Âgisme /
comité d'action du collectif : Tous les quatre mois, des rencontres virtuelles pour et par les membres du collectif sont organisées durant lesquelles les participantes et participants échanges leurs pratiques, réflexions et outils. Grâce à cette mise en réseau à travers le monde francophone, nous renforçons nos actions par la connaissance et la mutualisation. Entr'âges a pris part activement à l'organisation de nombreuses réunions de travail, de préparations, et est impliquée dans la dynamique de FUFA quant au 3 rencontres de mise en réseau et lors d'un atelier de sensibilisation à l'âgisme.

Coop city: événement Coop&Age - Bien vieillir & Mobilité. Journée de réflexion collaborative pour créer et innover en matière de mobilité pour les personnes âgées avec la visée concrète de pouvoir en fin de programme coconstruire un projet réel en synergie entre différents acteurs du bien vieillir.

Festival Innov'âge : évènement consacré à la promotion du bien vieillir au travers des liens intergénérationnels. Pour sa deuxième édition, Entr'âges a participé à cet événement dans un premier temps comme partenaire acteur du secteur lors d'une soirée popup intersectorielle (au Grand Hospice) sur les thèmes respectifs des «Tiers lieux en MRS » et celui de la mise en oeuvre du programme « Ville ADA (Amie des Ainé.es) à laquelle un grand nombre d'institutions bruxelloises également membre du Réseau (RIBF) était présentes. Puis dans un deuxième temps, partenaire invité lors de la journée ouverte au grand public au travers d'un atelier SLAM composé d'une grande diversité culturelle et générationnelle ainsi que par la présence d'un stand faisant la promotion de nos évènements et de nos activités.

Conférence « L'âgisme : une discrimination (in)visible » / CCCA de Wavre : présentation construite intégralement par Entr'âges sur les mécanismes de l'âgisme et les pistes de solutions en société pour déconstruire nos stéréotypes et favoriser la mixité des âges dans tous les domaines de la vie.

A gauche : Les Francophones Uni.e.s Face à l'Âgisme.
Ci-dessous : L'âgisme, une discrimination (in)visible » / CCCA de Wavre

Plateforme Respect Seniors : Dans le cadre de la semaine de la santé mentale l'antenne de Namur de Respect Seniors et Senoah se sont associés pour organiser une « Plateforme Maltraitance Aînés » inédite (en visioconférence) à destination d'un très large éventail associatif du secteur de la vieillesse, et pour laquelle nous étions présents.

ONE : interview sur le thème des rencontres intergénérationnelles dans leur émission un "Air de Familles" (une série de vidéos coproduites par l'ONE et la RTBF, conçue spécialement pour les familles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Emission qui a pour mission de répondre aux préoccupations quotidiennes des familles et de les soutenir en abordant un large éventail de thèmes). Ces capsules sont diffusées sur plusieurs plateformes, notamment :

- La Une (RTBF) ;
- Les sites web www.one.be et www.airdefamilles.be ;
- Les réseaux sociaux de l'ONE, notamment sa chaîne YouTube ;
- Le Soir Mag ;
- Le Réseau des Médias de Proximité : BX1, CanalZoom, RTC, NoTélé, etc.

3.5 Nos publications

Revue ÉDUQUER 179 - Publiée par la Ligue de l'enseignement. « Osons parler vieillesse ! » p. 8.

AMNESTY INTERNATIONAL - Mémorandum élection communale 2024 : recommandations et bonnes pratiques **pour une politique respectueuse des droits des aîné·es**, dans lequel la Semaine de l'Intergénération est mentionnée comme bonne pratique. P.10.

dossier OSONS PARLER VIEILLESSE!

«Ce ne sont pas les vieux qui vont mal, c'est le regard que nous portons sur la vieillesse.»

Jean-Jacques Amyot, psychosociologue et spécialiste en gérontologie

Les ateliers de sensibilisation *«Contre l'âgisme: j'agis!»* proposés par Entr'âges sont gratuits pour les écoles et les organismes travaillant avec les jeunes dès 12 ans!

Collage réalisé par les apprenant·es du groupe de Hanane, lors d'un atelier de sensibilisation d'Entr'âges.

mais l'importance de l'éducation continue et citoyenne, et des instants de remise en question de nos comportements qu'elle offre. Nous mesurons aussi la nécessité d'une démarche politique plus globale, plus transversale, et réellement intergénérationnelle: plus qu'une simple coprésence, il faut miser sur la transmission, la réciprocité, la solidarité entre les cinq générations qui coexistent dans nos sociétés.

Durant nos échanges, nous avons aussi relevé toute la richesse que le prisme interculturel, imprégnant une grande partie des activités de la Ligue, peut apporter au débat: découvrir la vision de l'âge dans différentes cultures, se nourrir d'autres valeurs, d'autres approches, pour nuancer, déconstruire, bo-

de l'âge purement *chronologique*, il s'avère que l'âge *ressenti* est un bien meilleur prédicteur de notre santé. À conditions matérielles égales, une personne qui se sent plus jeune que son âge réel vit plus longtemps, a moins de chances de développer des maladies comme la maladie d'Alzheimer, qu'une personne qui se sent vieille.

Le regard de l'autre a bien évidemment une importance primordiale vis-à-vis de cet âge ressenti. Comment ne pas se sentir vieille ou vieux face au regard d'une société qui invisibilise, qui infantilise, qui déresponsabilise? Comment ne pas se sentir las·se et découragé·e quand on sait qu'aux États-Unis, les personnes de plus de 65 ans comptent pour 20% de la population mais

tions à venir et dont nous vous parlerons bientôt.

Une galerie de portraits comme porte d'entrée

Au cœur de ce dossier, une galerie de portraits/interviews, comme un micro tendu, comme un album illustrant les vieillesses, les chemins citoyens, engagés, militants aussi, qu'il est possible de prendre en accumulant les années. Avec cette galerie, que nous avons volontairement voulue optimiste, nous souhaitons aller à contre-courant du regard négatif le plus souvent porté sur les dernières décennies de la vie.

Pour ce premier numéro thématique, qui amorce notre réflexion, nous avons choisi de nous inspirer du constat de Stéphane Adam[3], professeur à l'université de Liège et spécialiste de la psychologie de la sénescence et du vieillissement: bien que toutes nos politiques ont tendance à se baser sur une définition

Le dossier spécial du magazine « Eduquer »

Memorandum d'Amnesty International

RECOMMANDATION ▸ Soutenir, notamment financièrement et logistiquement, les initiatives qui promeuvent les activités intergénérationnelles.

▸ **BONNE PRATIQUE:** Promouvoir, participer et rejoindre la « Semaine de l'intergénération » organisée par l'ASBL Entr'âge.

Pendant la semaine la plus proche du 29 avril (Journée européenne des solidarités entre les générations), les communes et ASBL de Wallonie et de la Région de Bruxelles-Capitale peuvent annoncer leurs activités gratuitement au grand public. Au cours de cette semaine, les communes et ASBL des différentes provinces mettent en lumière les nombreuses initiatives intergénérationnelles qui fleurissent sur leur territoire : des ateliers culturels ou sportifs, des conférences, des tables d'échanges, des expositions, des projections, etc.

L'ambition de cet événement est de faire connaître l'intergénérationnel auprès d'un public large, d'échanger des pratiques, de défendre la richesse des relations intergénérationnelles et de s'engager à briser les stéréotypes liés à l'âge.

- **LUTTER CONTRE L'ÂGISME ET DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES ET PRÉJUGÉS ENVERS LES AÎNÉ·ES**

RECOMMANDATION ▸ Mettre en place des campagnes de sensibilisation pour déconstruire les stéréotypes et préjugés envers les aîné·es qui sont souvent vu·es comme étant faibles, inutiles et dépendant·es.

RECOMMANDATION ▸ Créer et soutenir des possibilités d'engagement bénévole utile à la société (entretien léger d'espaces, écoles de devoirs, sécurité aux abords des écoles, animation d'espaces de rencontre, etc.).

- **PROTÉGER LES AÎNÉ·ES ISSU·ES DE MINORITÉS, FEMMES ET EN SITUATION DE HANDICAP ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION QUI TOUCHENT LES AÎNÉ·ES**

RECOMMANDATION ▸ Permettre aux minorités une véritable intégration dans la commune, en luttant activement contre les discriminations.

RECOMMANDATION ▸ Ajouter à son dispositif local de lutte contre les discriminations des mesures contre toute forme de discrimination liée à l'âge.

10

3.6 Perspectives de partenariats en 2024

CROIX ROUGE JEUNESSE : « Red Touch Challenge » : appel à projet proposé par la Croix-Rouge jeunesse (CRJ), la Croix-Rouge de Belgique (CRB). L'objectif est de soutenir, tant sur le plan financier que méthodologique, 10 groupes de jeunes (16-25 ans) à réaliser un projet inspirant et novateur. Entr'âges a été sollicité pour co-construire et animer un atelier de sensibilisation autour des enjeux et bénéfices de construire un projet intergénérationnel.

FEDIPLUS : Formation « Le potentiel de l'Intergénération dans le travail » à destination des RH, directions et coordinations d'entreprises privées ou publiques visant à déconstruire les stéréotypes à l'âge dans le secteur de l'emploi, à démystifier les croyances concernant les personnes âgées et les personnes jeunes dans le secteur du travail, à favoriser la mixité des âges dans l'organisation du travail et de leur employé.e.s.

PLATEFORME FRANCOPHONE du VOLONTARIAT : Dans le cadre de leur campagne en éducation permanente, la Plateforme Francophone du Volontariat a décidé de se pencher sur la question de l'intergénérationnel dans le volontariat. Nous avons été sollicités pour intervenir lors du séminaire : « Générations : tous volontaires ! ». Nous y interviendrons en 2024 pour identifier les enjeux et les bénéfices de créer des liens intergénérationnels en société et plus spécifiquement dans le volontariat. La Plateforme volontaires s'adresse à l'ensemble du territoire wallon au départ de leurs antennes à Bruxelles et à Namur.

CCCA de Namur : Suite à nos ateliers de sensibilisation proposés aux membres actifs de ce CCCA, une collaboration s'est construite autour de leur projet intergénérationnel visant la réalisation d'une « charte de respect » et de recommandations favorisant le changement des représentations à l'âge et la réduction des comportements âgistes pour toutes les générations. Cette collaboration donnera lieu à de multiples interventions en milieu scolaire et extra-scolaire dont les résultats seront remis aux politiques avant les élections d'octobre 2024.

Ligue de l'enseignement et de l'éducation permanente : « Concevoir et animer des activités intergénérationnelles ».Cette formation qui a été proposée en 2023, sera reconduite à l'ensemble des acteur.ice.s francophones de Belgique en Juin 2024.

CAJA Namur : L'école Sainte Marie réitère sa demande d'interventions dans ses locaux pour la période 2024.

CAJA Brabant Wallon : Respect Séniors réitère sa demande de renouveler notre collaboration entre 2024 et 2025, afin de mener nos ateliers de sensibilisation à l'âgisme dans les écoles du Brabant Wallon.

4 Le RIBF – Réseau de l'Intergénérationnel en Belgique Francophone

Réseau de l'Intergénération en Belgique Francophone

Nouvelle genèse

Depuis février 2023, le Réseau de l'Intergénération en Belgique Francophone prend officiellement l'acronyme de RIBF accompagné d'une nouvelle identité visuelle réalisée sur mesure avec l'aide d'une artiste graphique namuroise, Anne Nutelet.

Cette initiative et nouvel élan de communication a donné lieu en 2023 à des actions de communication pour rejoindre le réseau. 19 membres l'ont rejoint dont 10 sont des institutions ne faisant pas partie de l'ancien réseau.

Une charte « d'engagements mutuels » a également été signée par l'ensemble des membres afin de s'engager pour une durée de deux ans dans l'aventure de ce nouveau réseau qui se veut résolument tourné vers la transmission de nos pratiques intergénérationnelles, transversales et complémentaires selon les domaines d'actions (habitat / mobilité / santé / culture…)

RIBF

Nouveaux membres du RIBF en 2023

Les Trois Pommiers

Référente réseau

1 toit 2 âges – Une richesse pour tous

Référente réseau

mémoire vive

Référente réseau

Ages & Transmissions

Référente réseau

BRAS DESSUS BRAS DESSOUS

Référente réseau
Céline Remy

Référente réseau
Marie Debiève

liages

Référente réseau
Bénédicte Jassens

RESPECT SENIORS – Agence wallonne de lutte contre la maltraitance des aînés – 0800 30 330

Référente réseau
Dominique Langhendries

Babbel & Bike

Référent réseau
Pierre Visart

GéroNam

Référente réseau
Lise Bouko

Ville de Namur – Capitale de la Région wallonne

Référente réseau
Jean Louis Goderniaux

Ottignies-Louvain-la-Neuve

Référente réseau
Clarisse Kankonde Ngalula

ENTR'AGES

Comite de pilotage du réseau
Juliette Laisné et Anis Ben Hadjali

LABO LOBO

Comite de pilotage du réseau
Giulia Sugranyes

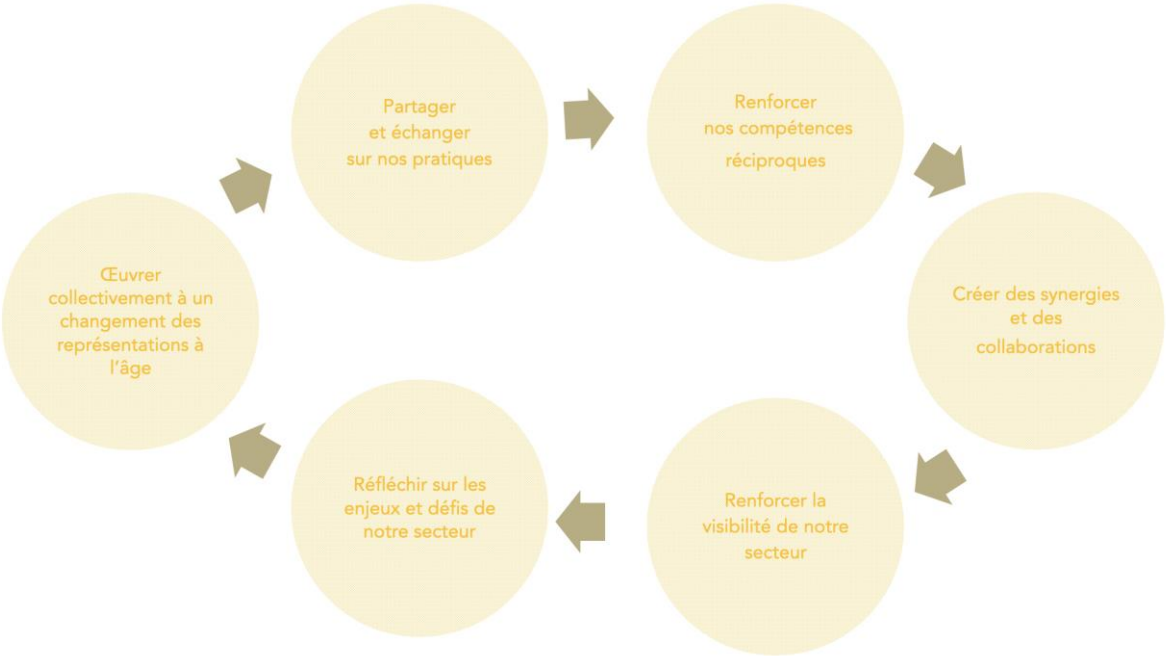
Croix-Rouge de Belgique

Comité de pilotage du réseau
Coraline Dubois

Les raisons d'être du RIBF

- Mettre en réseau en Belgique des institutions qui participent et œuvrent à la création de liens intergénérationnels.
- Créer un espace de dialogue, d'échange et de transmission pour les professionnel.le.s du secteur de l'intergénération.
- Promouvoir une vision de notre société plus juste et équitable entre tous les âges et luttant contre les discriminations à l'âge.
- Développer dans nos projets des valeurs fondamentales communes : la transmission, la solidarité, la réciprocité.

Les missions du RIBF



Les activités du RIBF

- Les « CAFÉS THÉMATIQUES » : Un temps d'échange entre acteurs et actrices du secteur de l'intergénération autour d'un thème qui relève d'une problématique, d'un enjeu, d'un défi de notre secteur. Fréquence : 2 fois/an (3h soit une matinée) / Lieu : chez l'un des membres du réseau. Alternance entre la Wallonie et Bruxelles.

- Les « FORM'ACTIONS » : La formation par la pratique et l'expérimentation d'outils d'animation visant à favoriser la création de liens et de dialogues intergénérationnels (outils d'intelligence collective, outils créatifs, outils de sensibilisation…) Fréquence : 1 fois/an (une journée) / Lieu : chez l'un des membres du réseau. Alternance entre la Wallonie et Bruxelles.

- La JOURNÉE RÉSEAU : Une journée de rencontre articulée autour de deux temps forts : une plénière de présentation des activités passées et à venir du RIBF et un atelier

collaboratif pour définir les thèmes de travail de l'année à venir. Fréquence : 1 fois/an (une journée) / Lieu : en Wallonie.

- Le « FORUM OUVERT » : Cette journée d'étude est l'occasion de réfléchir ensemble sur des défis et enjeux de l'intergénération. C'est un événement grand public ouvert aux professionnel.le.s, étudiant.e.s, citoyen.ne.s, et représentant.e.s politiques intéressé.e.s par la thématique. Fréquence : bisannuel (tous les 2 ans) / Lieu : en Wallonie.

Calendrier 2023 des activités du RIBF

- Avril 2023 : Première séance de présentation du RIBF et invitation à rejoindre ce Réseau. Lors d'une rencontre virtuelle (plus de 25 institutions intéressées par ce réseau).

- Juin 2023 : Première journée réseau (Ottignies-Louvain-La-Neuve). 9 institutions présentes et 10 excusées. Cette journée a permis également d'acter l'élection du premier groupe de travail du RIBF appelé le « comité de pilotage » composé de la Croix Rouge Belgique et de l'asbl Labolobo, tous deux membres de ce réseau depuis plus 4 ans, et très actif auprès d'Entr'âges.

- Novembre 2023 : Première journée Form'actions qui s'est déroulée au centre culturel de LLN (SPOTT) et dans le cadre de l'ouverture du Festival du Film intergénérationnel. Cette formation visait l'exploration de deux outils de sensibilisation à l'âgisme « Démantelons l'âgisme » créer par Old school et traduit par le collectif FUFA et l'outil abordant l'intersectionnalité des discriminations intitulé la « Roue des âges» créée par Entr'âges.

Calendrier prévisionnel 2024 du RIBF

- Mars 2024 : Premier « Café thématique » à Namur avec le soutien du CCCA de Namur et la Croix Rouge de Belgique.
- Avril 2024 : Nouvelle séance de présentation du réseau et invitation à le rejoindre.
- Mai 2024 : Journée de Form'actions.
- Juin 2024 : Journée Réseau
- Octobre 2024 : journée Form'actions.

5 La Semaine de l'Intergénération

Depuis sa création en 2009, anciennement nommée "Carrefour des Générations" et organisé sur un week-end, l'évènement poursuit aujourd'hui plusieurs objectifs :

- Mettre en valeur et stimuler les initiatives intergénérationnelles ;
- Sensibiliser les acteurs et le grand public aux enjeux liés à l'intergénération ;
- Briser les stéréotypes liés à l'âge ;
- Favoriser la création de liens durables et réciproques entre acteurs de l'intergénérationnel.

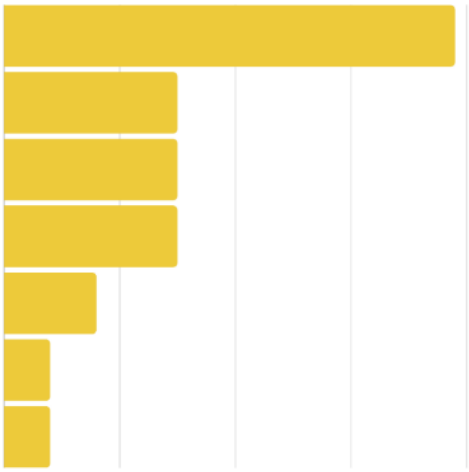
Objectifs particuliers pour 2023

- Une participation des 5 Provinces
- Fidélisation des partenaires
- Renforcer la communication et la visibilité
- Mobiliser le réseau RIBF coordonné par Entr'âges
- Renforcer la participation et les synergies avec l'équipe d'Entr'âges

La Semaine de l'Intergénération s'est déroulée dans 9 communes bruxelloises : Ixelles, Watermael-Boitsfort, Uccle, Anderlecht, Bruxelles, Etterbeek, Woluwe Saint Lambert, Jette et Schaerbeek. (Contrairement à 12 en 2022 : Forest, Saint – Gilles et Woluwe Saint Pierre n'ont as participés en 2023.

Il y a eu des activités dans les 5 provinces de la Belgique francophone, réparties comme suit.

Répartition géographique des activités de la SIG 2023



Bruxelles	39%
Hainaut	15%
Brabant Wallon	15%
Namur	15%
Luxembourg	8%
Liège	4%
Etranger	4%

La Semaine de l'Intergénération en chiffres

Plus de 50 partenaires (2022 : 37) dont des ASBL, des organisations et des services communaux, maisons de repos, des bibliothèques et des centres culturels se sont inscrits. En ce qui concerne le RIBF, 6 membres du réseau d'Entr'âges ont proposé des activités. Au total 70 activités ont été proposées via le site de la Semaine de l'Intergénération.

Cette année encore la SIG a rassemblé une grande diversité de partenaires et d'activités. Parmi ces dernières : la construction d'un banc entre les générations, des marathons sportives, des balades, des projections, des ateliers créatifs de slam, des jeux de société, etc. Parmi les partenaires, nous avons pu mobiliser :

LES A.S.B.L.

LIBERATION FILMS - MUSEE DES ENFANTS - LES LIENS NATURELS - TEMPLOUX VELO - RESIDENCE SERVICE LE JARDIN ARGENTE – FUFA – LIAGES - MAISON BILOBA - TYN asbl - MAISON VERTE ET BLEU - Espace Intergénérationnel Mobile - BABBEL BIKE - GENERATIONS - WORKING TOGETHER - THEATRE OCEAN NORD – COOP - DOUCHE FLUX - COLLECTIF ATA – CIRCUIT - ENEO

LES SERVICES COMMUNAUX

SERVICE VIE CITOYENNE Tubize - SERVICE AFFAIRES SOCIALES Beloeil - ADMINISTRATION COMMUNALE DE MUSSON - MAISON DE QUARTIER BRUXELLES - COMMUNE LA BRUYERE - CCCA TELLIN - CCCA PERUWELZ- PCS BRAINE LE COMTE - COMMUNE ANDERLECHT - PCS MARCHE EN FAMENNE

LES BIBLIOTHÈQUES

BIBLIOTHEQUE TUBIZE - BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE SAINT HUBERT - BIB COMMUNALE PALISEUL - BIB COMUNALE NASSOGNE

LES CENTRES CULTURELS

CENTRE CULTUREL DU PAYS DES COLLINES - ABBAYE DE VILLERS - FERME DE LA HOULOTTE - CENTRE CULTUREL De LA VENERIE - CENTRE CULTUREL L'ENVOL

Lors des réunions d'informations en visioconférence, des partenaires potentiels des cinq Provinces ont participé.

L'organisation de la Semaine de l'Intergénération

Avant, pendant et après l'événement, le coordinateur, la chargée de projet et le chargé de communication ont collaboré sur plusieurs aspects de l'organisation :

- La création et la supervision de la charte visuelle ;
- La création du logo, du sticker et de l'affiche ;
- La mise à jour du site ;
- La rédaction de textes pour les outils de communication et le Communiqué de presse
- L'organisation des réunions préparatoires en ligne (2 réunions zoom) ;
- La prise de contact et le suivi avec les provinces partenaires, les communes et les organisateurs ;
- La recherche d'associations participantes ;
- La distribution des flyers et des affiches via BHS MEDIA ;
- La rédaction de la Newsletter ;

- L'assistance pour les inscriptions en ligne ;
- La mise en ligne des inscriptions ;
- La visite d'activités, la prise de photos et leurs publications ;
- Le suivi et gestion de l'événement sur Facebook ;
- La création d'un sondage en ligne ;
- L'analyse des résultats du sondage ;
- La création d'un clipping press ;
- L'organisation d'une réunion d'évaluation en interne/ mise au vert

Constats et bilan : la visibilité, un défi sans fin

Nous continuons à nous centrer sur l'utilisation du label et du logo pour en faire un signe de ralliement autour de la SIG. Nous avons revu les textes de communication pour les simplifier. Le fichier d'inscription, a été également revu. Nous avons ainsi proposé un formulaire à remplir par le partenaire. Ensuite c'est le chargé de communication qui introduit (copier - coller) les données. Nous désirons pour l'année prochaine automatiser ce processus afin de le rendre plus efficace.

Il faut encore toujours travailler à la visibilité de l'évènement et encore plus impliquer le réseau.

Le besoin d'augmenter la promotion de l'événement avec l'aide des provinces, des communes et des associations de terrain reste d'actualité. Notons qu'en 2023, le chargé de communication en congé de maladie a été remplacé temporairement par quelqu'un de très compétant mais sans réseau presse ou communication déjà en place. L'absence d'un vrai réseau de communication établi pèse par conséquent sur la diffusion des informations. Les communes en 2023 ont très bien accueilli le fait que nous nous y soyons pris plus tôt que d'habitude pour la communication et les séances d'informations.

Comme Bilan, nous constatons ceci pour l'édition 2023 :

Les plus

Label et logo prêts en novembre - Séances info en ligne (déc/fév/2x mars) - Formulaire d'inscription - Activités Entr'âges - Visite des activités en Wallonie

À améliorer

Utilisation du label sur support com – Mobilisation en amont + Rencontre sur place - Mise en ligne sur portails (Quefaire.be, etc.) - Contacts presse

En ce qui concerne l'implication de l'équipe, nous notons que cette année, un chargé de projet s'est emparé de la Semaine de l'Intergénération pour créer un Festival Intergénérationnel en Wallonie (Festiv'âges). Ce projet a permis à des partenaires sur le terrain de se réunir pour créer un moment commun en proposant des activités variées.

A noter : il faudrait dans l'édition prochaine améliorer les visites des activités en Belgique francophone en collaboration avec l'équipe afin de renforcer les partenariats pour faire vivre et développer la SIG d'années en années.

6 Le Festival du Film Intergénérationnel

SPOTT
centre culturel
d'ottignies
Louvain-la-Neuve
Cinéma
SPOTT.BE
3 films | 1 lieu
toutes les générations
festival du film
intergénérationnel
festivaldufilmintergenerationnel.be
07 et 08.11.23
ENTR'AGES
etla
La Libre
l'avenir
tvcom

Le Festival du Film Intergénérationnel est un évènement bisannuel coordonné et porté par Entr'âges. Au moyen du visionnage d'un film et d'un débat/échange, Entr'âges souhaite susciter des prises de conscience par rapport aux enjeux de solidarité entre les générations et ainsi favoriser les liens intergénérationnels.

Cette année, la sélection des films a été réalisée par la chargée de projet avec en appui le chargé de communication et le soutien de quelques membres de l'équipe. Afin d'impliquer aussi des personnes externes, certains films ont été soumis à des professionnels notamment Ciné - Femmes et Libération Film pour avoir un deuxième avis. Le procédé de sélection des films est assez long et l'équipe entame également une réflexion pour éventuellement créer une activité en Education Permanente autour de la sélection d'un des films. Ce projet ne sera pas encore mis en place cette année mais reste un souhait commun.

Pour la recherche de films, le catalogue de la Fédération Wallonie Bruxelles a été consulté, la sélection du « Silverscreen Festival » en Allemagne ainsi que des films recommandés par des partenaires comme les Grignoux, Libération Film et d'autres distributeurs belges.

Le lieu d'accueil 2023

En 2023, il est décidé d'organiser le FFI dans un seul lieu avec plusieurs projections.

Le projet est soumis au SPOTT – centre culturel d'Ottignies LLN où le festival a été créé. Le Festival s'y est déroulé déjà plusieurs fois. Le Spott souhaite pour cette édition s'impliquer plus et propose de :

- Fournir le lieu et plusieurs membres de l'équipe Entr'âges pour les 3 projections
- Assurer le service d'ordre général du lieu, location, l'accueil, la billetterie, l'encaissement et comptabilité des recettes.
- Créer le visuel en collaboration avec Entr'âges. A promouvoir le festival via ses différents canaux de communication (bâches sur la façade, périodique du SPOTT, réseaux sociaux, newsletter…)
- S'occuper de la préparation et de la gestion du goûter de la projection du mercredi après-midi (location moule à gaufres, achat pâtons, achat et préparation chocolat chaud)

Dans un premier temps un troisième partenaire rejoint le projet, le service de cohésion sociale de la commune mais la chargée de service quitte son poste en juin et ne s'implique pas dans la mobilisation.

Un partenaire relai au niveau de la commune est alors trouvé par Entr'âges en la personne de la responsable du Service de l'Intergénérationnel qui relayera par la suite les informations pour la mobilisation (affiches et flyers) au niveau communal.

Au niveau de la programmation le partenaire Spott souhaite la programmation d'un film grand public et d'un film d'animation. Entr'âges choisit en plus une séance matinale avec un film documentaire.

Le choix des films est finalisé par Entr'âges dans l'objectif d'atteindre plusieurs générations avec des films qui raconte une histoire – de fiction ou réelle - ou le héros ou l'héroïne dépasse un défi/problème/difficulté grâce à une relation intergénérationnelle.

Les partenaires

Une fois la sélection finalisée Entr'âges entreprend un important travail de mobilisation. Pour cela, des partenariats avec des associations locales sont créés notamment avec Solidarité - La Chaloupe et les groupes de jeunes qui sont venues assister aux trois séances.

Une collaboration est également mise en place avec une maison de repos voisine dont les résidents sont venus à la séance d'ouverture.

L'invitation d'intervenants issu du réseau associatifs sur place a permis d'inviter des associations actives sur le terrain. Parmi eux : Parrain – Ami et Tout un village qui avec Bras Dessus Bras Dessous font parties d'un réseau d'entraide créé à Ottignies LLN. Leurs interventions avaient donc beaucoup de sens avec le public local réuni dans la salle.

En termes de communication

Le Spott a réalisé le flyer et l'affiche dans style visuel de leurs communications habituelles et le chargé de communication chez Entr'âges a créé un nouveau site entier pour l'occasion sous le même nom de domaine que les précédentes éditions du festival : www.festivaldufilmintergenerationnel.be

Cette année, Entr'âges a commandé également un spot vidéo pour la diffusion sur les réseaux sociaux. Cette vidéo a remporté beaucoup de succès et a été projetée également avant chaque projection pour l'inscrire dans le cadre du festival.

Le FFI et le RIBF

Chaque séance propose la découverte d'un film suivi d'un échange avec des invités d'associations en lien avec les ou la thématique abordée.

Cette formule nous permet de mobiliser des membres du *RIBF* comme *Bras dessus Bras dessous* et *1 Toit deux âges* par exemple. Ils interviennent accompagnés de leurs bénévoles et de leur public. C'est une manière de valoriser leur travail et le réseau.

L'ouverture du festival est organisée en concertation avec la chargée de projet du RIBF et viendra clôturer une journée de formation pour les membres du réseau RIBF qui sont les invitées d'Entrâges. La séance a été suivie d'un drink pour prolonger l'échange conviviale de la salle.

L'expo et le FFI

Cette année, la chargée de projet propose d'accompagner le FFI d'une exposition photo autour de la Sublimation du corps des femmes de plus de 40 ans. *Hanami* expose donc des photos dans l'espace d'accueil du centre culturel. Les deux photographes organisatrices sont présentes lors de l'ouverture et contribuent à l'esprit festif de l'ouverture dans le lieu.

Nous avons également le plaisir d'accueillir un vidéaste de l'Office National de l'enfance qui a réalisé un reportage sur le Festival.

Le FFI en quelques chiffres

En chiffre la septième édition a été un succès : lors de la soirée d'ouverture et la projection du film *Quand tu seras grand* réalisé par Andréa Bescond et Eric Métayer, nous avons accueillis un total de 115 personnes.

Quand tu seras grand
16 Articles 27 | 18 invitations | 81 tarifs pleins

La projection du documentaire pour la matinée "Une vie comme une autre" réalisé par Faustine Cros a réuni 60 personnes. La réalisatrice qui n'a pas pu être présente a envoyé une très belle vidéo que nous avons pu diffuser avant le film. Parmi les places :

Une vie comme une autre
8 invitations | 52 tarifs uniques | 60 personnes

Le public fut accueilli avec du café et du thé.

La séance du mercredi après- midi du film d'animation a également rencontré un beau succès et a réuni 78 personnes (places payantes adultes) avec parfois des enfants en dessous de 6 ans et qui donc ne devaient pas payer.

Maman pleut des cordes
4 invitations | 74 tarifs uniques | 78 personnes

Parmi les participants, des familles monoparentales, des grand– parents mais aussi des groupes avec des écoles de devoirs via le réseau Chaloupe.

BRUXELLES – OTTIGNIE LOUVAIN LA NEUVE
Pour l'ouverture, un des chargés de projet en éducation permanente d'Entr'âges a mobilisé un groupe qui est venu de Bruxelles pour assister à la séance d'ouverture. Cette excursion fut combinée avec une visite de Louvain La Neuve. Malheureusement une grève de la SNCB a obligé les participants à quitter plus tôt que prévu la séance.

Le mercredi matin, parmi les personnes présentes, il y avait également les résidentes d'une maison de repos de Bruxelles. Un groupe de jeunes avec un animateur de Solidarcité de Bruxelles a également fait le déplacement.

Evaluation

La 7ème édition a permis de réunir plus de 250 personnes et une dizaine d'intervenantes.

Les échanges ont été vifs et intéressants ; des enfants de 9 ans et des personnes âgées de 86 ont pris la parole pour partager leurs regards sur les films et les enjeux abordées.

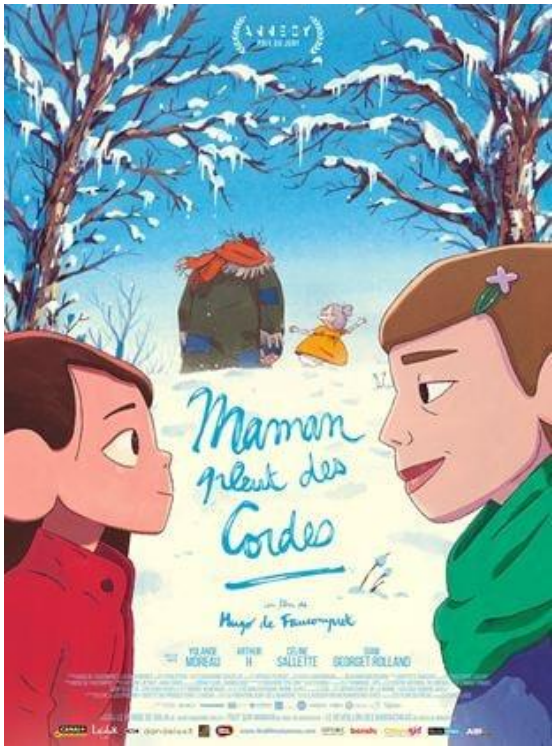
Nous avons réussi à réunir dans la salle un public d'âges divers. Les échanges et les moments 'goûter' ont permis un accueil et une atmosphère chaleureuse.

La qualité de l'accueil (technique / écran / fauteuil cinéma / espace bar) du lieu a permis de valoriser la sortie comme une 'vraie ' sortie cinéma.

Le SPOTT, en tant que partenaire, a fait preuve de beaucoup de professionnalisme même si c'est un partenaire qui s'occupe habituellement de spectacles de plus grande ampleur. Il n'a pas été très disponible pour la mobilisation mais nous a fortement soutenu dans la création des visuels. Dans son évaluation il souligne la qualité de la programmation et de l'accueil et il souligne sa volonté de renouveler la collaboration. Nous regrettons l'absence des publics scolaires qui malgré une laborieuse sollicitation à leurs égards sur place, n'ont pas répondus présent. Nous pensons que la formule « un lieu et trois séances » est une bonne décision qui permettra de fidéliser les partenaires rencontrés.

En haut à gauche : le montage de l'exposition Hanami.
En haut à droite : un public intergénérationnel découvre notre capsule sur l'âgisme.

Ci-dessus et en bas à gauche : un public intergénérationnel lors de nos débats après les projections.
En bas à droite : le stand de l'asbl et le public au bar entre deux séances du Festival.



Les trois films à l'affiche du Festival du Film Intergénérationnel 2023 au SPOTT, Centre culturel d'Ottignies-Louvain-la-Neuve

SPOTT centre culturel d'Ottignies Louvain-la-Neuve

7 Le Centre de Documentation

Le Centre de documentation d'Entr'âges dispose d'un fonds documentaire informatisé spécialisé dans le domaine de l'âgisme, des liens intergénérationnels et de la gérontologie sociale belge et étrangère. C'est un centre de référence puisqu'il est le seul centre spécialisé dans ces domaines en Belgique.

En 2023 la documentaliste en charge a quitté Entr'âges fin août et une nouvelle documentaliste a repris le poste en novembre. Ce changement a occasionné un fonctionnement un peu plus ralenti sur le dernier trimestre.

Objectifs

- **Recherche de l'information :**
  - Acquisition de nouveaux documents, livres, revues, articles scientifiques, articles de Presse et mise en ligne de documents numériques.
  - Rassemblement de matériel pédagogique principalement destiné aux enfants, adolescent.e.s et aux professeurs.

- **Traitement de l'information :**
  - Informatisation des références du fond documentaire afin de pouvoir interroger la base de données par mots-clés, thèmes, auteur.e.s, etc. afin de pouvoir accéder à une recherche rapide et efficace.
  - En 2023, nous avons continué le travail de tri, d'encodage et de restructuration de la section jeunesse initié en 2021 sous l'impulsion de la mise en place du projet Contin'âge. La section installée dans la salle principale du centre est plus accessible et valorisée et prête à se développer en conséquence.
  - En 2023, nous avons également continué le travail de fond sur le thésaurus du centre. Le souhait d'orienter davantage le Centre vers les thématiques de l'intergénération, de la sociologie des âges et de l'âgisme a été approfondi. Ce travail d'envergure initié à l'été 2022, a été réévalué cet été et sera réévaluer l'été prochain pour suivre l'évolution du fonds documentaire et permettre à ce classement d'avoir une couleur plus intergénérationnelle. La nouvelle responsable de la documentation reprend ce projet.
  - En 2023, nous avons également poursuivi le travail de restructuration de la Boite à Outil initié en 2020.

- **Diffusion de l'information :**
  - Service de prêt et d'accompagnement dans la recherche documentaire
  - Mise en ligne de la base de données ;
  - Mise en évidence des dernières acquisitions dans l'infolettre de l'association et travail bibliographique en fonction des thèmes demandés ;

Le centre de documentation touche tout particulièrement les publics suivants : des étudiantes et étudiants, des enseignantes et enseignants, du personnel communal et associatif et des porteuses et porteurs de projets intergénérationnels. Ce public est principalement originaire de Wallonie et de Bruxelles.

Partenaires

Le centre de documentation est membre adhérent du Réseau Bruxellois de Documentation en Santé (RBD Santé) qui compte 17 membres adhérents. Le centre de documentation est en partenariat avec un groupe d'Intervision de psychologues travaillant auprès d'un public de personnes âgées.

Évaluation

En 2023, 143 documents ont été empruntés. Le niveau d'emprunts est légèrement plus bas que l'année précédente (180), ce qui s'explique par le système des prêts pour l'atelier "Contin'âges", les livres étant conservés pour l'instant toute l'année. Un nouveau mode d'emprunt va être mis en place courant 2024 pour permettre plus de fluidité pour les emprunts de livres dans le cadre des ateliers.

Par ailleurs, nous avons continué le travail de communication du Centre de Documentation et avons distribué nos marques pages dans tous nos points de déplacement en Région wallonne et à Bruxelles.

Le travail de réorganisation thématique/thesaurus est bien amorcé et le développement des sections "Âge et citoyenneté", "Âge et genre" ou encore "Âge et travail", semble continuer de créer un engouement de la part du public extérieur et des travailleurs et travailleuses de l'ASBL.

Un travail de communication va être renforcé en 2024 pour permettre de mieux faire connaitre les nouvelles acquisitions pour les salariés d'Entr'âges et les emprunteurs extérieurs (associatifs, jeunes et séniors).

Perspectives

Les missions du centre de documentation doivent sans cesse évoluer et une réflexion continuera d'être menée en 2024 sur le rôle de documentaliste de manière globale et en interaction avec les différents services au sein de l'ASBL.

Pratiquement, l'accent sera mis en 2024 sur :

- La poursuite du développement du centre de documentation comme outil pédagogique-ressource, acteur des projets menés par l'ASBL.
- L'amélioration des outils existants (OPAC) et pour ce faire la formation continue de l'équipe en charge du centre de doc à l'usage de PMB.
- Le tri et la valorisation de la section littérature adulte qui n'a pu se faire en 2023 par manque de temps.
- La poursuite et le renforcement du travail de communication commencé en 2022 pour assoir la visibilité du centre auprès des publics cibles en Région wallonne et à Bruxelles (écoles supérieures et universités, personnel communal et chargé.e.s de projets du secteur associatif) et affirmer le projet d'ouverture du centre de doc (un mercredi après-midi par mois) à un public plus local et familiale dans le but de faire rayonner le projet de sensibilisation à la question de l'intergénération auprès des jeunes, des scolaires et des adolescents.
- Propositions d'activités autour de la lecture de livres intergénérationnel (lectures pour enfants par des seniors, arpentages, invitation d'autrices et auteurs) ouvert à un public associatif et plus large.

8 Les Midis-Accueils

Une fois par mois, lors de nos midis accueils, des permanences d'Entr'âges apportent appui, conseils et expertise. Il s'agit d'un moment de partage à propos de l'intergénération, des discriminations liées à l'âge et d'aide pour monter des projets. Ce service est gratuit et organisé dans nos locaux à Anderlecht. Entr'âges offre aussi une permanence téléphonique (02/544.17.87) et par mail (info@entrages.be).

Nous recevons également des demandes spécifiques (informations/recherche d'institution en intergénération/relecture de TFE, etc.) pour lesquelles deux de nos chargé.e.s de projets répondent et apportent une expertise pour satisfaire au mieux les demandes.

Objectifs

Offrir un espace d'échange de pratiques, de réflexions ainsi qu'un soutien aux porteurs et porteuses de projets intergénérationnels (réseautage, ressources bibliographiques, partage d'expérience, etc.). Les demandes qui nécessitent plus d'une rencontre peuvent faire l'objet d'un suivi plus spécifique.

Évaluation

Avec l'aide de notre nouveau chargé de communication nous avons réactivé le relais de nos midis-accueils via nos réseaux sociaux, le portail intergenerations.be et notre site internet Entrages.be.

En 2023 le nombre des participants aux midi-accueils a bien augmenté (plus d'une quarantaine sur l'ensemble de l'année 2023).

Les efforts de communication réalisés en 2022 ont porté leurs fruits en 2023. Les participant.e.s étaient majoritairement des institutions bruxelloises et wallonnes qui œuvrent dans le socio-culturel, des services communaux et enfin des porteurs et porteuses de projets qui s'adressaient à nous pour échanger sur leurs démarches et nous demander de les aider à s'orienter.

9 Communication

9.1 Nos Sites et Infolettres

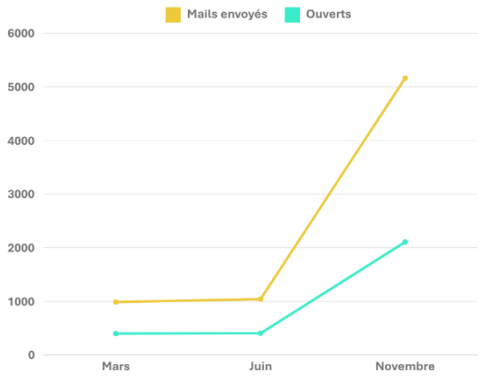
Intergenerations.be

Intergénérations.be relaie les actualités intergénérationnelles et celles concernant la lutte contre les discriminations à l'âge. Elle fait écho aux activités de nos membres du RIBF, mais aussi de multiples autres partenaires et institutions œuvrant ponctuellement ou régulièrement dans le champ d'action de l'intergénération (ateliers, publications, appels à participation, bénévolat, outils pédagogiques, etc.). De la même manière la newsletter de ce portail intitulé « infolettre » de l'intergénération met en valeur les dernières informations, ressources et événements qui nous semblent prioritaires à communiquer à nos lecteurs.

Grâce à notre newsletter du portail, devenue trimestrielle en 2023, nous avons su diffuser auprès de nos lecteurs et lectrices un éventail riche et diversifié d'informations et de ressources thématiques tels que :

- Colloques, conférences, festivals organisés par des partenaires et/ou des membres du réseau de l'intergénération en Belgique Francophone sur les thèmes de l'âgisme et les liens intergénérationnels en société.
- Outils et ressources pédagogiques (podcast, émission de radio, ouvrages, jeux de développement de liens intergénérationnels).
- Evénements grand public qu'Entr'âges organise : la Semaine de l'Intergénération et le Festival du Film Intergénérationnel.
- Des appels à participation pour la réalisation de TFE, de campagne de sensibilisation, ou de volontaires pour soutenir nos associations partenaires.

Statistiques infolettres portail Intergenerations.be 2023



Newsletter intergenerations.be mars 2023

Newsletter intergenerations.be juin 2023

Newsletter intergenerations.be novembre 2023

Les statistiques

Le site web en revanche est encore en attente de mise à jour graphique et structurelle. Néanmoins, en 2023, lors de la mise au vert d'Entr'âges, l'ensemble de l'équipe a travaillé sur l'écriture d'une nouvelle structure de ce portail orienté :

- Activités intergénérationnelles via la création d'un agenda.
- Ressources via un onglet visant des thématiques cibles (habitat, numérique, genre et âge, citoyenneté, jeunesse ...)

- Réseaux via un onglet communiquant sur les divers réseaux de professionnels existant en Belgique Francophone défendant des valeurs intergénérationnelles et celles de changement des représentations à l'âge tel que (la CAS, le RIBF, le Réseau SamenToujours…).

Également, de ce travail est ressorti une volonté commune de ne pas conserver l'axe répertoire de notre portail, afin de mettre plutôt en avant les institutions qui sont actrices via leurs actions et activités tout au long de l'année. Le portail sera alors un espace de veille informative et de promotion du secteur de l'intergénération et de la lutte contre l'âgisme. Nous avons comme perspective de repenser totalement le portail web intergenerations.be

Entrages.be

Le site entrages.be explique l'histoire, les objectifs, les projets menés et en cours de notre association. Il est actualisé tout au long de l'année.

En 2023, nous avons réalisé un audit interne de ce site qui présentait plusieurs défauts (onglets obsolètes, architecture peu attractive, manque de visibilité des articles dû à une interface peu intuitive) et procédé aux changements qui s'imposaient. Grâce à cette mise à jour, le site internet respecte mieux l'identité et les activités de l'asbl, la navigation est plus claire, plus agréable.

Festivaldufilmintergenerationnel.be

Le site du festival du Film Intergénérationnel a été complètement retravaillé avec le constructeur de pages Elementor Pro pour Wordpress. Le site, aux couleurs d'Entr'âges, propose des menus qui offrent un accès clair et évident tant au grand public qu'aux professionnels du secteur associatif et aux médias.

Grâce à notre partenariat avec le SPOTT ! qui a accueilli l'édition 2023 du Festival, il était même possible de commander ses places de cinéma en ligne.

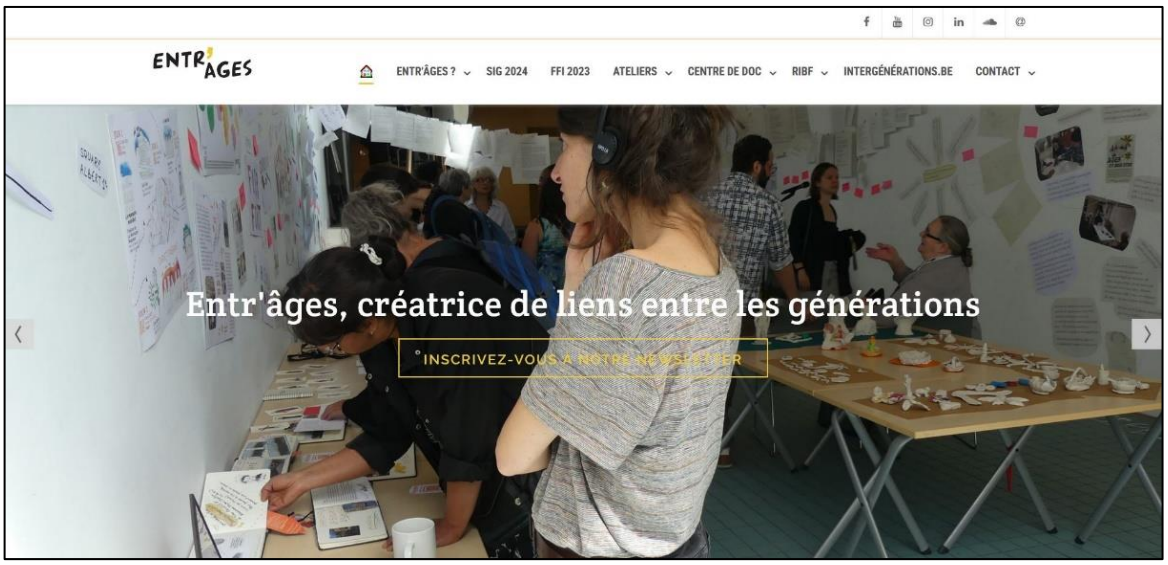
Semainedelintergeneration.be

Le site internet consacré à notre Semaine de l'Intergénération est alimenté uniquement durant la période de l'événement. La version 2023 intègre toujours une base de données pour gérer les inscriptions, les participants et publier les événements. Ceux-ci sont présentés via une carte, un calendrier ou une liste. Le visiteur ou la visiteuse a la possibilité d'exporter un événement ou de l'ajouter à son agenda Google.

Perspectives

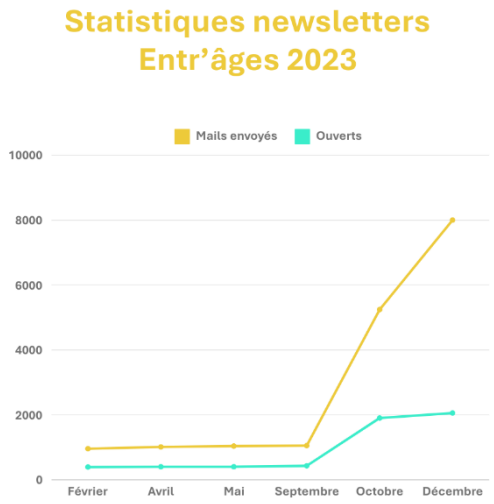
Pour l'édition 2024 de la Semaine de l'Intergénération, nous envisageons de développer un tout nouveau site internet avec le constructeur de pages Elementor Pro pour Worpdress qui a donné de bons résultats sur le site du Festival du Film Intergénérationnel. Avec ce nouveau site, nous aimerions rendre le processus d'inscription plus simple pour nos partenaires. Les dates de la Semaine de l'Intergénération étant aujourd'hui fixées pour chaque édition (du 23 au 29 avril), nous envisageons de revoir la charte graphique ; les mêmes logos et supports de communication seraient donc utilisés chaque année. Cette démarche devrait nous aider à pérenniser la « marque » Semaine de l'Intergénération auprès de notre public.

De haut en bas, les quatre sites web gérés par l'asbl Entr'âges :
intergenerations.be
entrages.be
festivaldufilmintergenerationnel.be
semainedelintergeneration.be



La newsletter Entr'âges

À la suite des problèmes rencontrés en 2022 avec la plateforme Sendinblue, qui nous avaient empêché de relayer les actualités de nos activités auprès de nos abonnés, nous nous sommes tournés dans un premier temps vers une solution interne au CMS Wordpress. Cette solution a rapidement montré ses limites, notamment dans la mise en forme de nos articles alors que nous envisagions une refonte graphique de notre newsletter. Nous avons alors opté en septembre 2023 pour le prestataire Mailjet. En octobre, le nombre d'abonnés à notre newsletter a augmenté de façon spectaculaire grâce à une base de données d'adresses d'anciens abonnés que nous avons retrouvés et à un travail de prospection de nouveaux lecteurs.



Accédez à nos newsletters en ligne

Newletter Entr'âges septembre 2023

Newsletter Entr'âges octobre 2023

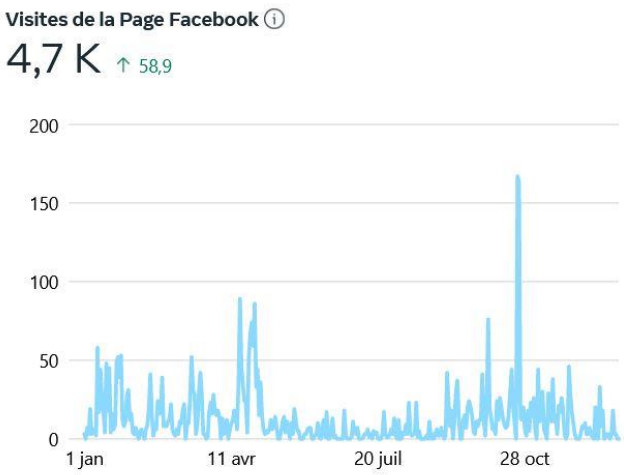
Newsletter Entr'âges décembre 2023

9.2 Nos réseaux sociaux et relais web

Facebook

La page Facebook est régulièrement alimentée par la publication d'annonces concernant nos projets et événements mais aussi par le partage de publications et de vidéos.

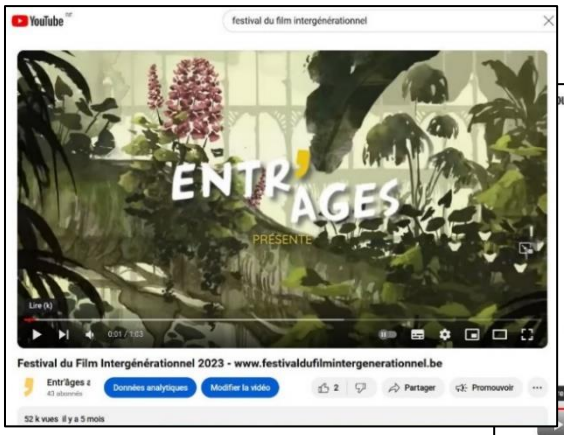
On remarque des pics (couverture, followers et visites) au moment de la promotion de la Semaine de l'Intergénération et du Festival du Film Intergénérationnel. Ces pics sont les reflets d'un effort de communication marqué pour ces événements.



Youtube

La chaîne Youtube d'Entr'âges, active depuis 2020, a bénéficié d'une campagne Google Ads payante à l'occasion du Festival du Film Intergénérationnel 2023.

Grâce à cette campagne, notre trailer du Festival du Film Intergénérationnel compte plus de 52 000 vues et notre vidéo sur les mécanismes de l'âgisme plus de 23 000 vues.

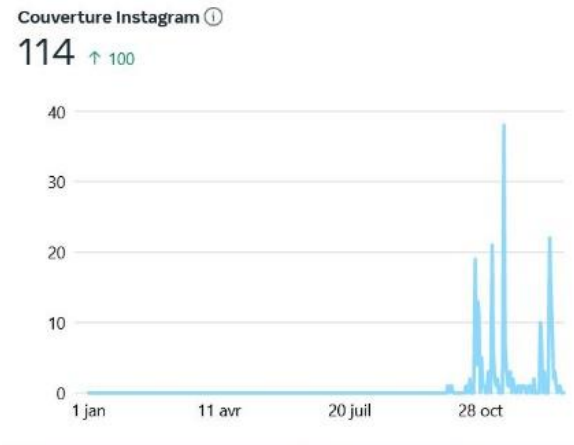


Ce sont des chiffres inédits pour l'asbl qui devait jusqu'ici se contenter de vidéos qui stagnaient sous les 100 vues.

Instagram

En 2023, nous avons posté régulièrement des photos et vidéos. Le nombre de « followers » a légèrement augmenté et nous renforcerons la visibilité de l'asbl sur ce réseau en 2024.

La promotion du Festival du Film Intergénérationnel a augmenté la couverture et les visites sur notre compte Instagram.



Soundcloud

Notre chaîne Soundcloud a été enrichie de quelques podcasts en 2023.

Relais auprès dans les Agendas en ligne

Les événements organisés par l'ASBL Entr'âges apparaissent sur les principaux agendas en ligne que sont out.be, quefaire.be, agendabw.be, sortir.eu, etc.

9.3 Communication hors ligne

Dossiers de presse

Nous avons envoyé des dossiers de presse pour la Semaine de l'Intergénération et le Festival du Film Intergénérationnel. Nos destinataires sont les médias classiques, des blogs, des portails, etc. Cette communication s'effectue par mail.

Pour le Festival du Film Intergénérationnel, nous avons opté pour une approche originale : des dizaines de journalistes ont reçu par la poste un paquet de pop-corn à l'effigie du Festival.

Affiches, Flyers et autres supports papier

Il s'agit principalement de supports imprimés tels qu'affiches, flyers, dépliants ou encore signets pour les livres du centre de doc. Selon les besoins et le budget, nous avons imprimé nos supports directement au bureau ou nous sommes tournés vers des imprimeurs en ligne. Nous avons mis les supports imprimés à disposition de nos visiteurs et visiteuses dans les bureaux d'Entr'âges, des personnes présentes à nos sensibilisations, formations et autres événements Entr'âges réalisés en extérieur. Nous avons fait du flyering dans le quartier de Cureghem pour réaffirmer notre ancrage local. Enfin, nous avons installé récemment une vitrine d'affichage extérieure sur notre porte d'entrée.

Communication hors ligne de la Semaine de l'Intergénération

Nous travaillons depuis plusieurs années avec BHS.MEDIA, une société spécialisée dans la communication Out Of Home dédiée aux annonceurs culturels, touristiques et événementiels avec plus de 20 médias répartis dans toute la Belgique. BHS.MEDIA diffuse nos affiches et flyers dans des lieux adaptés à notre public. Pour l'édition 2023 de la Semaine de l'Intergénération, nous avions, dans le réseau wallon de BHS.MEDIA ,120 affiches au format A2 et 5500 flyers ay format A5 répartis dans 309 points.

Le logo de la Semaine de l'Intergénération a été adapté à la présente édition par un graphiste externe. Nous avons également fait imprimer des autocollants ronds que nous avons distribué aux associations participant à la Semaine de l'Intergénération. Les participant.es à la Semaine de l'Intergénération ont toutes et tous reçu un kit comprenant affiches, flyers et autocollants pour assurer la promotion de leur événement.

Dans le sens horaire : l'affiche de la Semaine de l'Intergénération, les recto et verso du flyer, l'autocollant.

Ci-dessus et à droite : les signets qui accompagnent nos livres du centre de doc. Ci-dessous : le dépliant du RIBF et le flyer recto verso de présentation de l'asbl.

Communication hors ligne du festival du Film Intergénérationnel

Le SPOTT, centre culturel d'Ottignies-Louvain-la-Neuve » nous a assuré une belle visibilité grâce à un affichage sur sa façade. L'asbl s'est occupée de l'affichage à l'intérieur du bâtiment. Et grâce à nos relais dans les médias, nous avons obtenu des interviews sur Vivacité et TVCOM.

9.4 Perspectives

L'évolution de notre communication est en cours et se poursuivra dans les années à venir. Nos différents sites web, dont le nombre est trop élevé, fusionneront : nous avons pour ambition de passer de quatre sites à deux, en regroupant d'une part le portail de l'Intergénération avec le site de la Semaine de l'Intergénération et, d'autre part, le site d'Entr'âges avec celui du Festival du Film Intergénérationnel. Nous aimerions également que les visiteurs s'approprient nos espaces web en y postant eux-mêmes leurs événements liés à l'intergénérationnel, un peu à la manière des agendas en ligne. Le temps ainsi libéré pour la communication pourrait être investi dans d'autres tâches telles que la gestion des espaces publicitaires Google, l'ouverture de nouveaux réseaux sociaux comme TikTok qui touche un public jeune et le retour d'Entr'âges sur Linkedin. La charte graphique de l'asbl en général devrait aussi évoluer vers un ensemble cohérent et facilement identifiable pour les acteurs et actrices du secteur comme pour le grand public. Nous serons aussi amenés à développer nos contacts avec les médias et resterons ouverts aux changements, toujours plus rapides, du secteur de la communication.

Entr'âges ASBL
Boulevard de la Révision 38 – 1070 Bruxelles
Tél : 02 544 17 87
info@entrages.be

Numéro d'entreprise : 0443 145 389 – Code NACE : 94992
Commission paritaire 329.02